

PI

Kansainvälisten osaajien profilointi- ja
segmentointitutkimus / Espanja

NU

Tutkimuksen toteutus

Tutkimuksen tarkoitus on tuottaa kohderyhmäymmärrystä kansainvälisistä osaajista, jotka voisivat olla potentiaalisia Lappiin muuttajia.

Tutkimuksen kohderyhmä

20 – 49 v. henkilöt, jotka toimivat / ovat toimineet seuraavilla toimialoilla: matkailu, terveydenhuolto, tekniikan ala, kaivos- ja metalliala
n = 1 024

Voisiko harkita ulkomaille muuttoa?

Varmasti
27 %
Ehkä
49 %

Tuskin
17 %
Ei varmasti
6 %

Voisiko harkita muuttoa Euroopan sisällä?

Voisi harkita
68 %

Voisiko harkita muuttoa Suomen Lappiin? *(Lappi kuvailtiin sanallisesti)*

Varmasti
15 %
Ehkä
43 %

Tuskin
9 %
Ei varmasti
1 %
Ei harkitse Euroopan sisällä
32 %

Suomen Lappiin harkitsijoiden joukko koko kohderyhmästä 58 %

- ✓ Demografiset tekijät
- ✓ Arvomaailma
- ✓ Mielikuvat Lapista
- ✓ Kokemus Suomen Lapista
- ✓ Muuttopäätöstä puoltavat tekijät
- ✓ Ulkomaille muuttamisen motiivit
- ✓ Mediankäyttö

Potentiaaliset Lappiin muuttajat segmentoitiin arvomaailman perusteella ja profiloitiin

Tutkimuksen kohderyhmästä 58 % voisi harkita muuttamista Suomen Lappiin, ja heidän joukostaan tunnistettiin viisi arvomaailmaltaan erilaista segmenttiä. Näistä kaksi on profiililtaan erityisen houkuttelevia.

SPI



Yolanda

Reilu oman tiensä kulkija

MU



Reilu oman tiensä kulkija - Yolanda (32 %)

Tähän segmenttiin kuuluvat ovat toiminnassaan ja ajattelussaan **oman tiensä kulkijoita** – heille on tärkeää saada tehdä asiat omalla tavallaan, eivätkä he pelkää tehdä tavallisuudesta poikkeavia ratkaisuja. He nauttivat hauskoista asioista elämässä. Itsenäisyydestään huolimatta he ovat **huomaavaisia kanssaihmiä kohtaan**.

He kohtelevat muita tasa-arvoisesti ja ovat luotettavia ystäviä. **Valta, oman menestyksen korostaminen tai muilta saatava ihailu eivät** ole heille tärkeimpien asioiden joukossa.



Viestikärjet

- Ura ja työn sisältö
- Uralla etenemisen mahdollisuudet - hyvä startti uran alkuvaiheissa
- Elinympäristö ja Lapin luonto



Huomioitavaa

- Lapin yhteisöllisten ulottuvuuksien korostaminen



Sävy puhutella

- Yhdistettynä emotionaalista ja faktapohjaista
- Rohkaiseva ja kannustava sävy ulkomaille muuttamisen suhteen



Mediat

- Google.com / Google.es
- Youtube
- WhatsApp



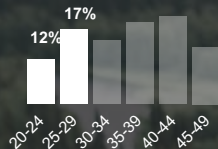
Reilu oman tiensä kulkija

Riippumaton muista | Ei noudata traditioita eikä tärkeätä noudattaa sääntöjä
Omat päätökset | Ei halua olla auktoriteetti, eikä kaipaakaan ihailua

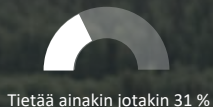
Sukupuoli



Ikä



Kokemus Lapista



Ulkomaille muuttamisen motiivit

(top 3 / täysin samaa mieltä):

- Sisällöllisesti kiinnostava työ
- Nykyistä parempi palkkainen työ
- Kehittyminen uralla

Muuttopäätöksen tärkeyden tekijät

(top 3 / erittäin tärkeä):

- Taloudellinen vakaus
- Asuinympäristön turvallisuus
- Yhteiskunnallinen vakaus

Mielikuvat Suomesta

(top 5 / sopii erittäin hyvin)

- Kaunis luonto
- Hyvinvointiyhteiskunta
- Taloudellinen vakaus
- Luonnonläheinen
- Asuinympäristön turvallisuus

Mielikuvat Lapista

(top 5 / sopii erittäin hyvin)

- Luonnonläheinen
- Kaunis luonto
- Puhdas ilma
- Kaamos
- Keskiyön aurinko

ES | SEGMENTTI #1

ITSENÄISET OMAN TIEN KULKIJAT, JOTKA OVAT REILUJA MUITA KOHTAAN



Miguel
Kuuliainen turvallisuushakuinen

Kuuliainen turvallisuushakuinen - Miguel (41 %)

Tähän segmenttiin kuuluvat haluavat ympäristöltään **turvallisuutta** ja he välttävät riskien ottamista. **Perinteiden** noudattaminen on heille hyvin tärkeää, ja toiminnassaan he pyrkivät noudattamaan **sääntöjä**.

Ympäriällä olevat **ihmiset** ja oman ympäristön hyvinvoinnista huolehtiminen on heille tärkeää. Vaikka segmenttiin kuuluvilla on luonteessa nöyryyttä, he nauttivat muilta saadusta **tunnustuksesta ja ihailusta**.



Viestikärjet

- Turvallinen asuminen
- Vakaa ja rauhallinen ympäristö



Huomioitavaa

- Perheelliset korostuvat → hyvä korostaa viestinnässä perheellisille tärkeitä asioita



Sävy puhutella

- Tunne siitä, että kokee itsensä tärkeäksi ja että työpanosta arvostetaan



Mediat

- Aikakauslehdet ja sanomalehdet (paperi-, tabletti- ja verkkolehdet)
- FB Messenger
- Google+
- Instagram



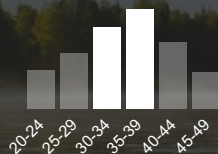
Kuuliainen turvallisuushakuinen

Perinteet ja säännöt | Riskien välttäminen | Ihmisten tasa-arvoinen kohtelu | Luonto ja ystävät | Humanisti | Kulttuurit Nöyrä ja vaatimaton | Hemmottelu ja hauskuus

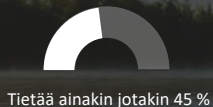
Sukupuoli



Ikä



Kokemus Lapista



Ulkomaille muuttamisen motiivit (top 3 / täysin samaa mieltä):

- Nykyistä korkeampi palkka
- Omalla uralla eteneminen
- Sisällöllisesti kiinnostava työ

Muuttopäätöksen tärkeyden tekijät (top 3 / erittäin tärkeä):

- Taloudellinen vakaus
- Asuinympäristön turvallisuus
- Yhteiskunnallinen vakaus

Mielikuvat Suomesta (top 5 / sopii erittäin hyvin)

- Kaunis luonto
- Luonnonläheinen
- Hyvinvointiyhteiskunta
- Asuinympäristön turvallisuus
- Taloudellinen vakaus

Mielikuvat Lapista (top 5 / sopii erittäin hyvin)

- Puhdas ilma
- Luonnonläheinen
- Kaunis luonto
- Rauhallinen elämänrytmi
- Kaamos

FI | SEGMENTTI #1

PERINTEINEN, RISKEJÄ VÄLTÄVÄ TURVALLISUUDENHAKUINEN

Kuva: Lapland Material Bank | Joonas Linkola



HOUSE OF LAPLAND

Houkuttelevimmat kohderyhmät - Espanja

	Reilu oman tiensä kulkija	Kuuliainen turvallisuushakuinen
 Viestikärjet	Ura ja työn sisältö Uralla etenemisen mahdollisuudet - hyvä startti uran alkuvaiheissa Elinympäristö ja Lapin luonto	Turvallinen asuminen Vakaa ja rauhallinen ympäristö
 Huomioitavaa	Lapin yhteisöllisten ulottuvuuksien korostaminen	Perheelliset korostuvat → hyvä korostaa viestinnässä perheellisille tärkeitä asioita
 Sävy puhutella	Yhdistettynä emotionaalista ja faktapohjaista Rohkaiseva ja kannustava sävy ulkomaille muuttamisen	Tunne siitä, että kokee itsensä tärkeäksi ja että työpanosta arvostetaan
 Mediat	Google.com / Google.es Youtube WhatsApp	Aikakauslehdet ja sanomalehdet (paperi-, tabletti- ja verkkolehdet) FB Messenger Google+ Instagram



HOUSE OF LAPLAND

LAPLAND
Above Ordinary



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020