

A photograph of four hikers walking along a mountain ridge at sunset. The hikers are silhouetted against the bright, low sun, which creates a warm, golden glow across the landscape. The hiker on the far left is wearing a backpack and a headlamp. The second hiker from the left is wearing a yellow jacket and a cap. The third hiker is in the center, and the fourth is on the right. The background shows rolling hills and a clear sky with some clouds. Large, white, stylized letters 'SPI' are visible in the top left corner, and 'nu' is visible in the bottom right corner.

Lappiin potentiaalisesti muuttavien profilointi- ja segmentointitutkimus

Tutkimuksen toteutus

Tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää potentiaalisten Lappiin muuttajien kohderyhmä ja saada ymmärrystä markkinointitoimenpiteiden suunnitteluun ja kohdentamiseen.

Tutkimuksen kohderyhmä

Kohderyhmä: 20-49v henkilöt Uudeltamaalta, Varsinais-Suomesta, Keski-Suomesta ja Pohjois-Pohjanmaalta. Otokoko 1003 vastaajaa (Tarkasteltavien alueiden väestöä edustava)

Voisiko harkita muuttoa lappiin?

Varmasti
9%

Ehkä
37%

Tuskin
34%

Ei varmasti
19%

Potentiaalinen kohderyhmä 46%

- ✓ Demografiset tekijät
- ✓ Arvomaailma ja vapaa-ajan preferenssit
- ✓ Mielikuvat Lapista ja suhde maakuntaan
- ✓ Muuttopäätöstä puoltavat tekijät ja mahdolliset esteet
- ✓ Mediankäyttö

Potentiaaliset Lappiin muuttajat segmentoitiin arvomaailman perusteella ja profiloitiin

Miksi et voisi harkita muuttoa lappiin?

- ✓ Keitä he ovat ja mitkä ovat mahdollisia esteitä Lappiin muuttamiselle.

Tutkimuksen kohderyhmästä 46 % voisi harkita muuttamista Lappiin, ja heidän joukostaan tunnistettiin viisi arvomaailmaltaan erilaista segmenttiä. Näistä kaksi on profiililtaan erityisen houkuttelevia.

SPI



Reetta
Seikkailunhaluinen nuori

nu

+ Seikkailunhaluinen nuori - Reetta

Tähän segmenttiin kuuluvat ovat tyypillisesti nuoria naisia, jotka nauttivat **vaikutusvallasta** ja **muiden ihailusta**. Menestyminen ja sen näkyminen muille on heille tärkeää. He haluavat jännitystä ja **seikkailuja elämäänsä** ja harrastavat esimerkiksi laskettelua ja video- ja valokuvaamista. He viettävät mielellänsä aikaa ystävien kanssa ja käyvät ulkona syömässä, elokuvissa ja musiikki- tai kulttuuritapahtumissa.

He ovat viettäneet Lapissa sangen paljon aikaa ja heillä on siellä sukulaisia. Heidän mielikuvissaan Lappi on rohkeasti erilainen, yhteisöllinen paikka jossa on vieraanvarainen ja kansainvälinen tunnelma.



Viestikärjet

- Kiinnostava opiskeluympäristö
- Eksoottinen, urbaani ympäristö
- Viihtyminen ja hauskanpito seurassa
- Kokemuksellisuus



Huomioitavaa

- Aktivointi
- Ei tarvitse vakuuttelua, kiinnostuksen herättäminen



Sävy puhutella

Oman brändin rakentaminen



Täsmämediat

Laajasti digitaalinen media (esim. sosiaalinen media, blogit)





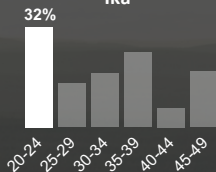
Seikkailunhaluinen nuori

Menestyminen ja vaikutusvalta tärkeää | Muiden ihailu | Seikkailunhakuinen

Sukupuoli



Ikä



Kokemus Lapista



Viettänyt lapissa paljon aikaa ja siellä on sukulaisia.

Harrastukset



Ystävät | Sisustus | Kulttuuritapahtumat
Matkustus | Laskettelu | Valokuvaus



Muuttopäätöstä puoltavat tekijät

Lapin tarjoamat harrastemahdollisuudet | Sukulaiset Lapissa
Luonnonläheisyys

Mielikuvat Lapista

Kansainvälinen meininki ja paikallinen tunnelma | Urbaani
Eksoottinen | Avoimuuden kulttuuri | Vieraanvarainen
Rohkeasti erilainen | Yhteisöllinen ilmapiiri

Lappi työ- ja liiketoiminta ympäristönä

- Hyviä opiskelupaikkoja
- Yhteisöllisyys työssä

Lappi asuinympäristönä

- Hyvät harrastemahdollisuudet
- Yhteisöllisyys arkielämässä

FI | SEGMENTTI #1

SEIKKAILUNHALUISET NUORET, JOTKA NAUTTIVAT VAIKUTUSVALLASTA



HOUSE OF LAPLAND

Kuva: Lapland Material Bank

SPI



Risto

Vaatimaton perinteikäs

MU



+Vaatimaton perinteikäs - Risto

Tähän segmenttiin kuuluvat ovat tyypillisesti miehiä, jotka **arvostavat perinteitä ja turvallisuutta**. Heille vaatimattomuus on hyve ja he pitävät tärkeänä sääntöjen noudattamista. He saavat **voimaa luonnosta** ja nauttivat esimerkiksi vaeltamisesta, sienestämisestä ja puutöiden tekemisestä.

He ovat **lomailleet Lapissa satunnaisesti**, ja heidän mielikuvissaan

Lappi on eksoottinen, hyvältätahtoisesti karhea ja rohkeasti erilainen paikka.



Viestikärjet

- Luonto ja ulkoilmaelämä
- Hyvät liiketoimintamahdollisuudet



Huomioitavaa

- Sesonkien huomioiminen viesteissä ja media-rytmityksessä



Sävy puhutella

Rehti ja aito



Täsmämediat

- Radio kanavat: Radio Rock, RadioSuomiPop, RadioNova, SuomiRock
- Instagram luontokuvakärjellä





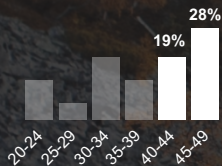
Vaatimaton perinteikäs

Perinteiden noudattaminen | Sääntöjen noudattaminen | turvallisuushakuinen

Sukupuoli



Ikä



Kokemus Lapista



Harrastukset



Maastohiihto | Ulkoilu luonnossa | Vaellus luonnossa
Marjastus / sienestys | Nikkarointi / puutyöt



Muuttopäätöstä puoltavat tekijät

Vuodenajat näkyvät selkeästi Lapissa | Luonnonläheisyys
Lapin tarjoamat harrastemahdollisuudet | Puhdas luonto

Mielikuvat Lapista

Eksoottinen | Rohkeasti erilainen | Hyväntahtoisesti karhea
Sisukkuus | El: Urbaani

Lappi työ- ja liiketoiminta ympäristönä

- Sesonkimainen työ
- Etätyö mahdollistaa Lapissa asumisen
- Potentiaalia yritystoiminnalle
- Erilaisia liiketoimintamahdollisuuksia
- El: Paljon työpaikkoja

Lappi asuinympäristönä

- Kaamos
- Toisistaan erottuvat vuodenajat
- Terveellinen elinympäristö
- Kaikki asuinympäristöä kuvaavat tekijät korostuvat koko potentiaaliin verrattuna

FI | SEGMENTTI #2

VAATIMATTOMUUTTA JA PERINTEITÄ ARVOSTAVAT MIEHET



Kuva: Lapland Material Bank - Anna Muotka



HOUSE OF LAPLAND

Houkuttelevimmat kohderyhmät - Suomi

	Seikkailunhaluinen nuori	Vaatimaton perinteikäs
 Viestikärjet	Kiinnostava opiskeluympäristö Eksoottinen, urbaani ympäristö, viihtyminen ja hauskanpito seurassa Kokemuksellisuus	Luonto ja ulkoilmaelämä, liiketoimintamahdollisuudet hyvät
 Huomioitavaa	Aktivointi (ei tarvitse vakuuttelua, kiinnostuksen herättäminen)	Sesonkien huomioiminen viesteissä ja mediarytmyksessä
 Sävy puhutella	Oman brändin rakentaminen	Rehti, aito
 Täsmämediat	Laajasti digitaalinen media (esim. sosiaalinen media, Blogit)	Radio kanavat: Radio Rock, RadioSuomiPop, RadioNova, SuomiRock Instagram luontokuvakärjellä



HOUSE OF LAPLAND

LAPLAND
Above Ordinary



Euroopan unioni
Euroopan aluekehityksrahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020