



LAPIN MUUTTAJAPOTENTIALIALITUTKIMUS

TIIVISTELMÄ TULOKSISTA



TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

- Tutkimuksen toteutti Taloustutkimus Oy House of Laplandin toimeksiannosta
- Tiedonkeruumenetelmä: paneelitutkimus Taloustutkimuksen internet-paneelissa
- Tiedonkeruun ajankohta: heinä-elokuu 2021
- Tutkimuksen kohderyhmä: 18–59-vuotiaat suomalaiset Lapin ulkopuolella asuvat
- Vastaajia 1611 (tavoite 1500)
- Tulokset analysoitu tilastollisesti, painotettu sukupuolen ja iän mukaan sekä asuinalueen mukaan kohderyhmää vastaavaksi

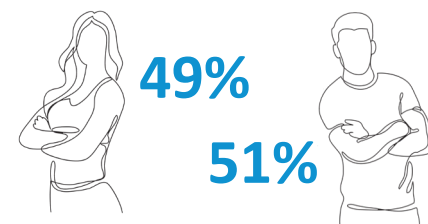
Tiedonkeruu ja analyysi on ISO 20252 –sertifikaatin mukaista.

Tutkimus toteutettiin osana Lapland Talent Attraction –hanketta (EAKR).

VASTAAJIEN TAUSTATIEDOT

Painotettu, n=1611, N=2 779 000

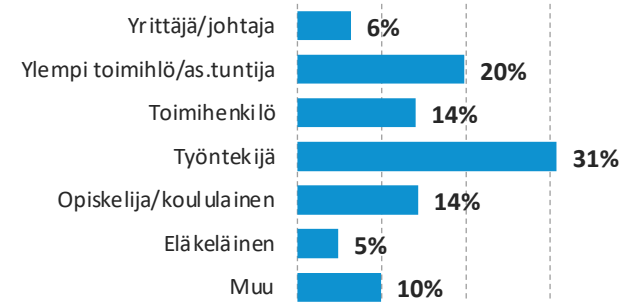
SUKUPUOLI



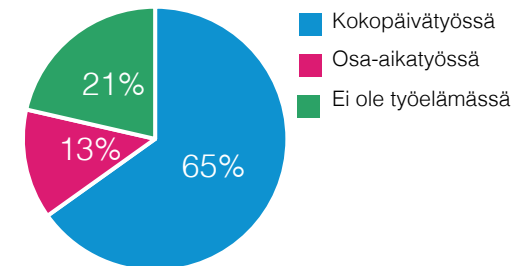
IKÄ



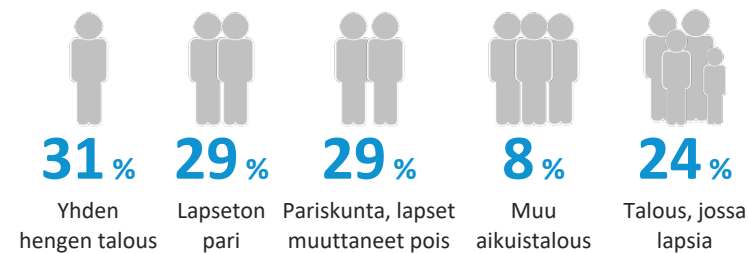
AMMATTIRYHMÄ



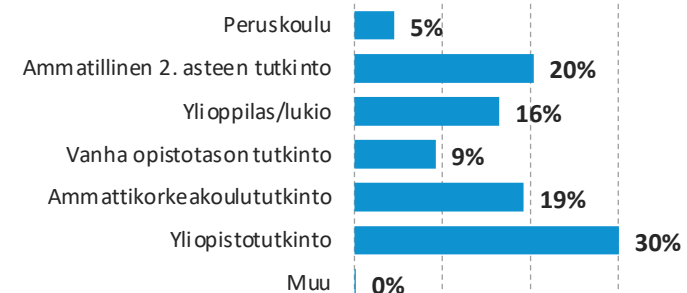
TYÖSSÄKÄYNTI



TALouden ELINVAIHE



KOULUTUS

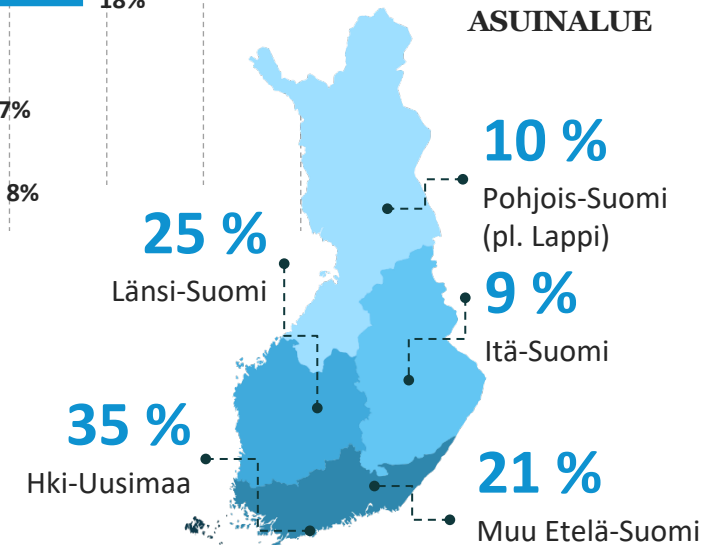


TOIMIALA

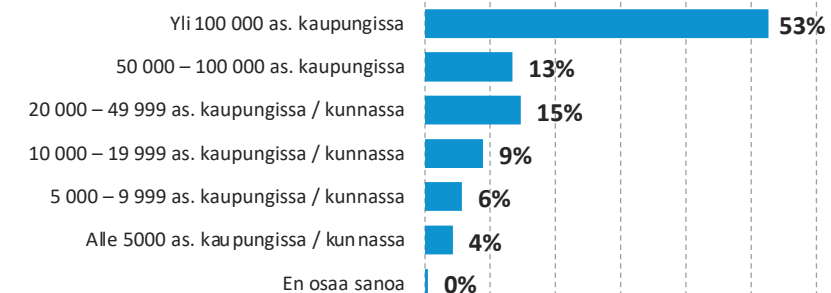
(On työelämässä n=1267)



ASUINALUE

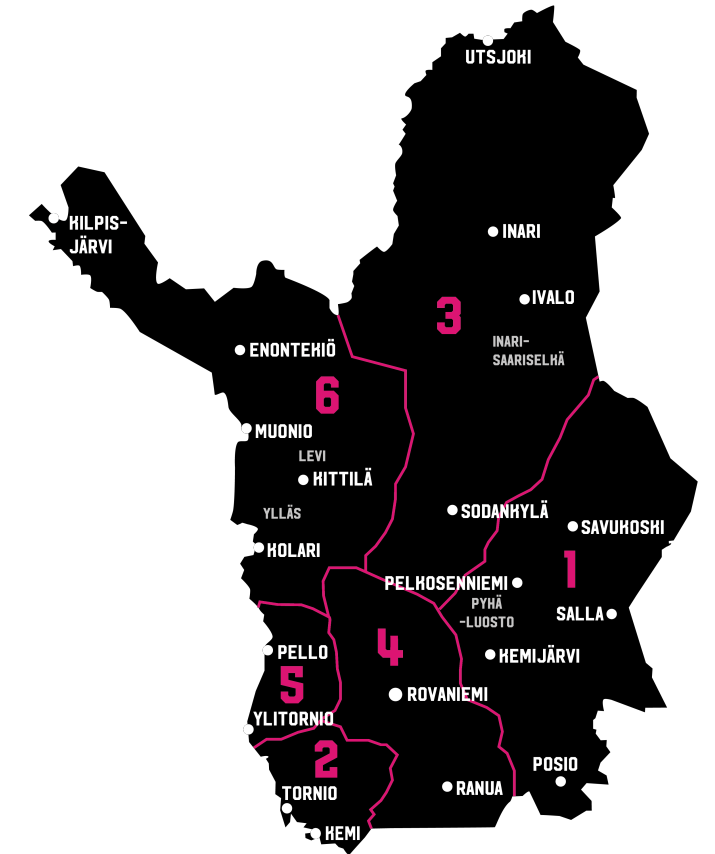


ASUINPAIKKA



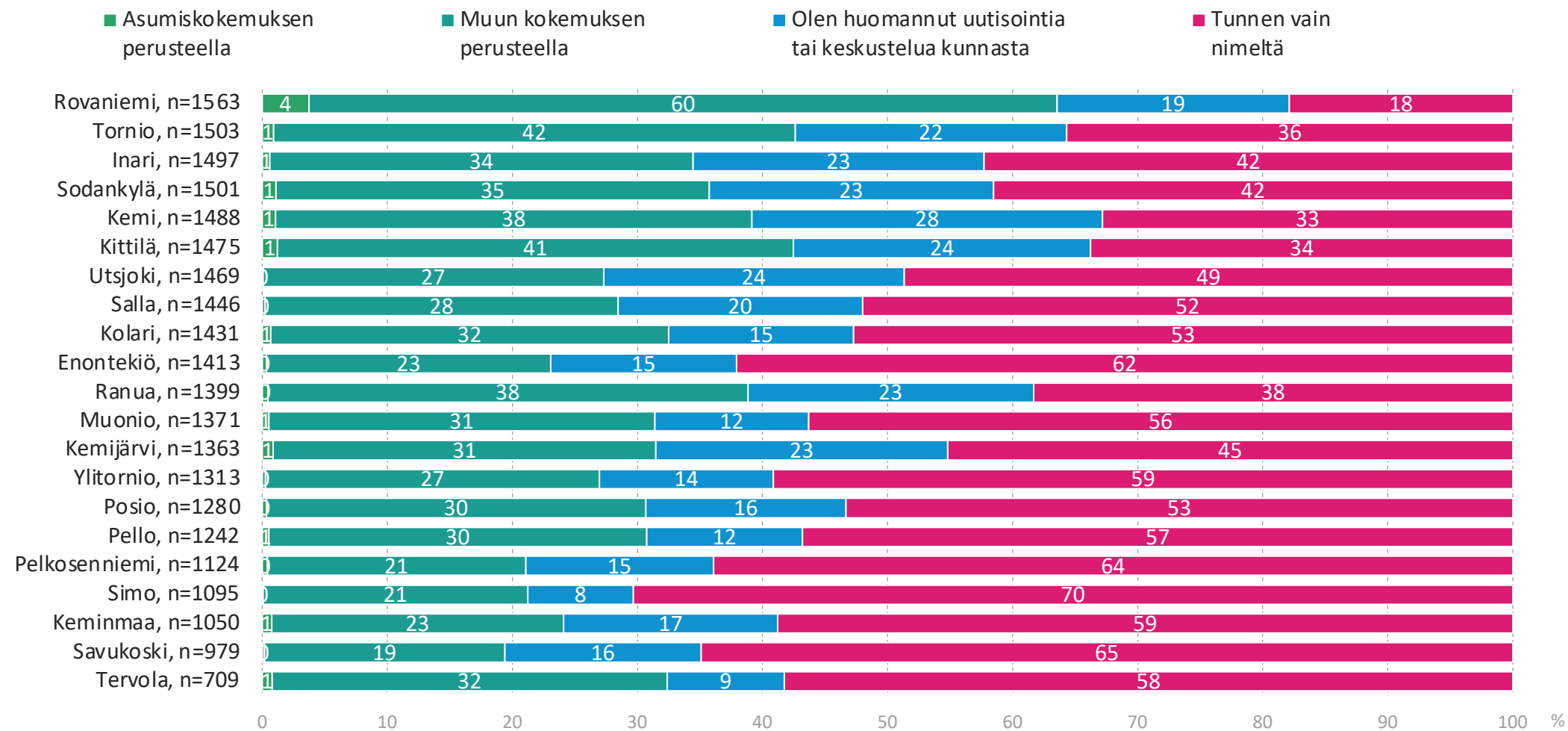
TULOSTEN YHTEENVETO

- **18% (520 000) 18–59-vuotiasta on kiinnostunut Lapista asuinpaikkana**
 - Suurin muuttopotentiaali on Pohjois-Suomessa, ylemmillä toimihenkilöillä/asiantuntijoilla
 - Myönteinen suhtautuminen Lappiin muuttoon on nuorilla alle 40 –vuotiailla, Pohjois-Suomessa asuvilla
 - Myös opiskelijoissa korostunutta harkintaa
- **Kiinnostus on voimakkainta:**
 - Miehistä
 - 18–39-vuotiaissa
 - Pohjois-Suomessa (Lappi pois lukien)
- **Kotimaan matkailu ohjaa vahvasti Lapin alueiden tunnettuutta**
 - Matkailun vaikutus korostuu nuoremmissa ikäryhmissä
- **Lapin eri alueilla vieraillaan ja sitä kautta tunnetaan parhaiten Pohjois-Suomen alueella**
 - Mitä vanhempi ikäryhmä sitä laajemmin vierailtu ja tunnettu
- **Mediassa ja keskusteluissa kunnat esiintyvät varsin tasaisesti**



TUNNETTUUS

Millä perusteella tunnet mainitsemasi kunnat?



Tulkinta:

- Tietyt kunnat kotiuttavat tunnettuutensa harkinnaksi toisia paremmin
- Kotimaan matkailu ohjaa vahvasti tunnettuutta
- Harkinnat konvertoivat tulomuutoksi kuitenkin parhaiten kaupungeissa ja isommissa taajamissa

MIELIKUVAT JA TUNNETTUUS

- **Lappi tunnetaan hyvin**
 - Vain 14 prosenttia kertoo, ettei ole käynyt Lapissa.
- **Luonto ja vapaa-aika Lapin vetovoimia**
 - Myös turvallisuus ja kohtuuhintainen asuminen liittyvät Lappiin.
- **Haasteina työnteke, opiskelu ja palvelut, joita ei arvioida kovin myönteisesti**
 - HUOM: Lappia kiinnostavana asuinpaikkana pitävät näkevät Lapin houkuttelevana etätyöpaikkana ja kokevat, että siellä on vetovoimaisia kuntia ja kaupunkeja.
- **Kokonaisnäkemys Lapista on melko myönteinen**
 - Lappi koetaan houkuttelevana etätyöskentelypaikkana erityisesti naisten, alle 30-vuotiaiden ja pohjoissuomalaisten (pl. Lapissa asuvat) keskuudessa. Etätyömahdollisuus ei kuitenkaan nouse esiin muuttopäätökseen vaikuttavana tekijänä.
- **Lappi houkuttelee vakituksena asuinpaikkana noin joka viidettä 18–59-vuotiasta suomalaista (karkeasti arvioituna 0,5 miljoonaa)**
 - Erityisen usein miehiä, 30-39-vuotiaita ja pohjoissuomalaisia.



MIELIKUVAT JA TUNNETTUUS

- **Lapin kuntia tunnetaan nimeltä melko hyvin**
 - Tunnetuimmat ovat Rovaniemi (97 %), myös Tornio, Inari, Sodankylä, Kemi, Kittilä, Utsjoki ja Salla tunnetaan hyvin (yli 90 %). Harvimminkin tunnetaan Tervola ja Savukoski.
- **Pääsääntöisesti Lapin kuntia tunnetaan mielikuvien kautta**
 - Rovaniemestä on eniten kokemusperäistä tunnettuutta (60 % tuntevista). Noin 40 % kokemusperäiseen tunnettuuden tasoon yltävät Tornio, Kittilä, Kemi ja Ranua.
- **Keskimäärin Lapin kuntia kuvaavat useimmin ominaisuudet: Luonnonläheinen, Rauhallinen, Erämainen ja Taantuva**
 - Vain kuutta kuntaa kuvaa parhaiten joku muu ominaisuus kuin Luonnonläheinen.
 - 13 kunnalla em. 4 ominaisuutta ovat neljän useimmin mainitun ominaisuuden joukossa.
 - Rovaniemi ja Tornio poikkeavat muista kunnista. Rovaniemeen yhdistetään useimmin Elinvoimainen, Hyvät opiskelumahdollisuudet, Hyvät vapaa-ajan ja harrastusmahdollisuudet ja Luonnonläheinen. Tornioon sopivat useimmin Elinvoimainen, Rauhallinen, Luonnonläheinen ja Hyvät palvelut.



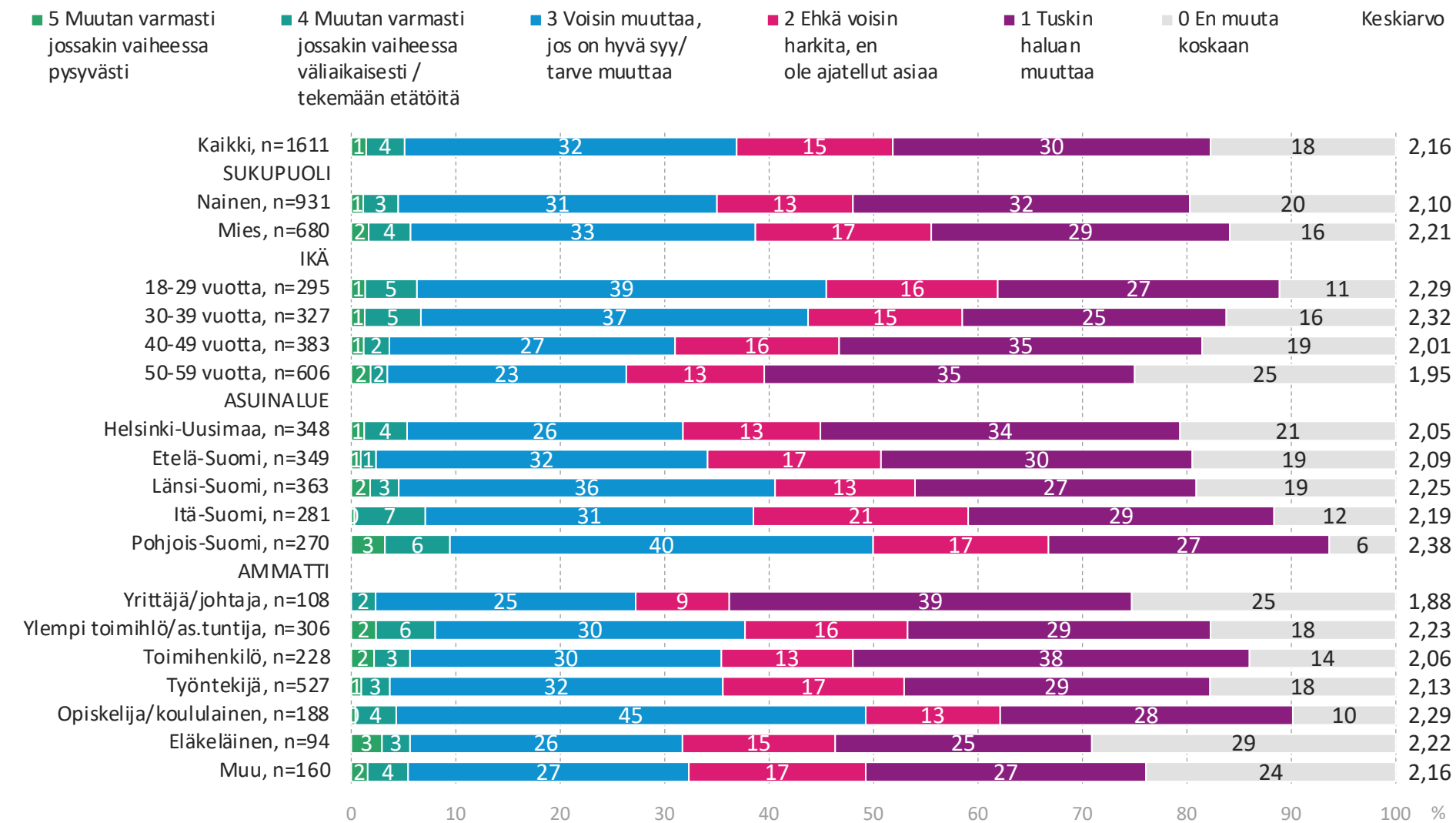
TOP 3 –KUNTAA KUNNKIN OMINAISUUDEN OSALTA

- **Luonnonläheinen:** Enontekiö ja Inari (71 %) ja Ranua (68 %)
- **Rauhallinen:** Inari (57 %), Enontekiö ja Kolari (50 %)
- **Erämainen:** Enontekiö (62 %), Inari (59 %) ja Salla (57 %)
- **Taantuva:** Savukoski (51 %), Tervola (47 %) ja Pelkosenniemi (44 %)
- **Turvallinen:** Posio (28 %), Inari (27 %), Pelkosenniemi ja Kemijärvi (24 %)
- **Alhaiset elämisen kustannukset:** Pello (30 %), Kemi (27 %) ja Pelkosenniemi (25 %)
- **Hyvät vapaa-ajan ja harrastusmahdollisuudet:** Kittilä (36 %), Rovaniemi (29 %) ja Inari (23 %)
- **Elinvoimainen:** Rovaniemi (46 %), Tornio (33 %) ja Kittilä (25 %)
- **Eksoottinen:** Inari (23 %), Utsjoki (19 %) ja Enontekiö (17 %)
- **Hyvät palvelut:** Rovaniemi (28 %), Tornio (25 %) ja Kittilä (17 %)
- **Monipuoliset asumisen mahdollisuudet:** Rovaniemi (25 %), Tornio (20 %) ja Kemi (10 %)

- **Kansainvälinen:** Rovaniemi (23 %), Tornio (21 %) ja Kittilä (15 %)
- **Avoin:** Tornio (8 %), Rovaniemi (7 %), Sodankylä, Ranua, Inari, Kolari (6 %)
- **Hyvät työllistymisen mahdollisuudet:** Rovaniemi (17 %), Tornio (12 %) ja Kittilä (10 %)
- **Vetovoimainen:** Rovaniemi (11 %), Kittilä (11 %), Tornio ja Inari (6 %)
- **Eläväinen:** Kittilä (16 %), Rovaniemi (15 %) ja Tornio (8 %)
- **Hyvät opiskelumahdollisuudet:** Rovaniemi (40 %), Tornio ja Utsjoki (2 %)
- **Hyvä kulttuuritarjonta:** Rovaniemi (12 %), Sodankylä (11 %) ja Ranua (7 %)
- **Trendikäs:** Kittilä (11 %), Rovaniemi (7 %) ja Tornio (5 %)
- **Vastuullinen:** Muonio (4 %), Rovaniemi, Tornio, Inari ja Salla (3 %)
- **Hyvät uramahdollisuudet:** Rovaniemi (9 %), Tornio, Kittilä ja Keminmaa (2 %)

MUUTTOPOTENTIALI

Missä määrin yleensä voisit ajatella muuttavasi Lappiin?



Tulkinta:

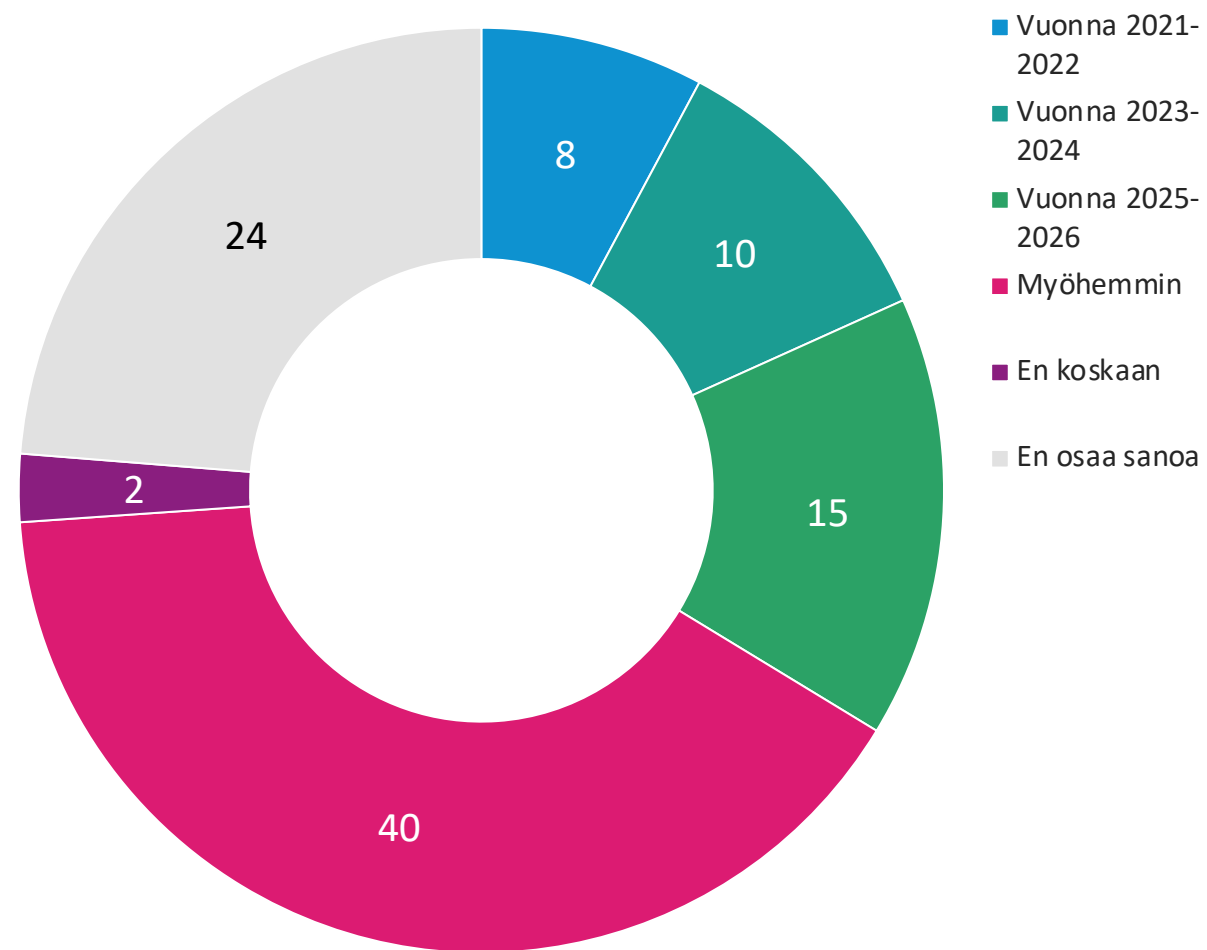
- Myönteinen suhtautuminen Lappiin muuttoon on nuorilla alle 40 –vuotiailla, Pohjois-Suomessa asuvilla
- Myös opiskelijoissa korostunutta harkintaa
- Suurin muuttopotentiali on Pohjois-Suomessa, ylemmillä toimihenkilöillä/asiantuntijoilla



POTENTIAALI

Kiinnostuneet: Millä aikajänteellä todennäköisimmin muutat Lappiin?

Vastaajat, aikoo muuttaa varmasti pysyvästi/väliaikaisesti



Tulkinta:

- Vastausten perusteella 2021-2022 tulomuuton kasvu olisi vielä maltillista, mutta 2023 kasvua olisi jo 25%, vuoden 2020 tulomuuton tasosta, yhteensä yli 7 000 muuttajaa Lapin maakunnan ulkopuolelta. (2020, 5687)
- Siemen on kylvetty. Muuttoajatus muhii ison joukon päässä.
- Luvut kuvastavat muuttoprosessin pituutta. Vuosien varrella elämän tilanteet voivat muuttua ja muuttohalukkuus laskea tai siirtyä myöhemmälle.
- Noin puolet muuttopotentialista on kuitenkin perheen perustamisenvaiheessa, alle 30 -vuotiaita.

Vastaajat, aikoo muuttaa varmasti Lappiin pysyvästi/väliaikaisesti n=72,

TULOSTEN YHTEENVETO

▪ Muutettaessa suomalaisille pitää useimmin toteutua: (TOP 5 asiaa)

- Hyvinvointi uudella asuinpaikkakunnalla - elämän laatu on hyvä
- Etäisyydet palveluiden äärelle tulee olla sopivat
- On nyt töitä
- Sopivan asunnon löytäminen käytettävissä olevilla rahoilla
- Töitä myös tulevaisuudessa

▪ Lisäksi tärkeitä:

- Toimivat terveyspalvelut
- Päivittäistavarakauppojen riittävyys
- Miellyttävä ilmapiiri
- Turvallista asumista itselle ja perheelle
- Asuinalueen viihtyisyys
- Luonnonrauha, ainutlaatuinen luonto
- Töitä myös puolisolle

▪ Lapista kiinnostuneiden vastauksissa korostuvat muita suomalaisia useammin:

- Luonnonrauha, ainutlaatuinen luonto
- Halu asua lähempänä luontoa
- Parempi tasapaino työn ja vapaa-ajan välille
- Riittävä etäisyys muusta maailmasta



TULOSTEN YHTEENVETO

- **Reilu kolmasosa vastaajista muuttaa Lappiin varmasti tai voisi muuttaa**
 - Lappi kiinnostaa erityisesti alle 40 –vuotiaita, pohjoissuomalaisia ja tällä hetkellä opiskelevia
- **Puolet ei muuta koskaan tai tuskin muuttaa**
- **Keskeisimpiä motiiveja muutolle Lappiin olisivat:**
 - Luonnonrauha, ainutlaatuinen luonto
 - Halu asua lähempänä luontoa
- **Lisäksi Lappiin muuton motiiveja ovat:**
 - Riittävä etäisyys muusta maailmasta
 - Miellyttävä ilmapiiri
 - Sopivan asunnon löytäminen käytettävissä olevilla rahoilla
 - Turvallista asua itselle ja perheelle
- **8 prosenttia voisi kuvitella aloittavansa/siirtää Lappiin liiketoimintaansa**
- **Lapista on saatu tietoa erityisesti uutisoinnista, mutta myös ystäviltä ja lähipiiristä sekä sosiaalisesta mediasta**
 - Eri lähteistä saatu tieto on vaikuttanut myönteisesti käsitykseen Lapista

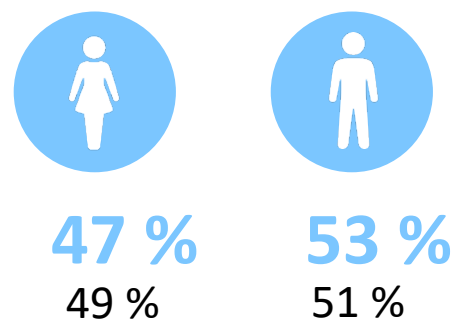


MUUTTAJARYHMÄT

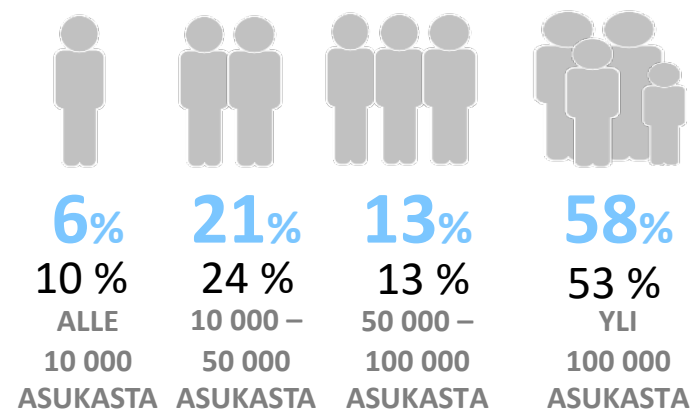
LAPPIMIELISET NUORET (22 %)

KOKO KOHDERYHMÄN TIEDOT VERTAILUSSA MUSTALLA VÄRILLÄ

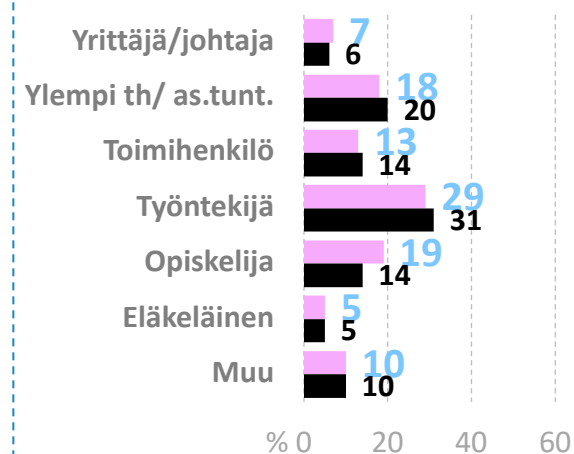
SUKUPUOLI



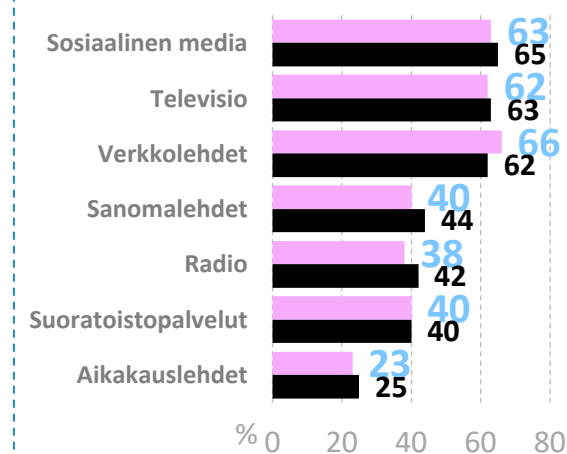
ASUINKAUPUNGIN KOKO



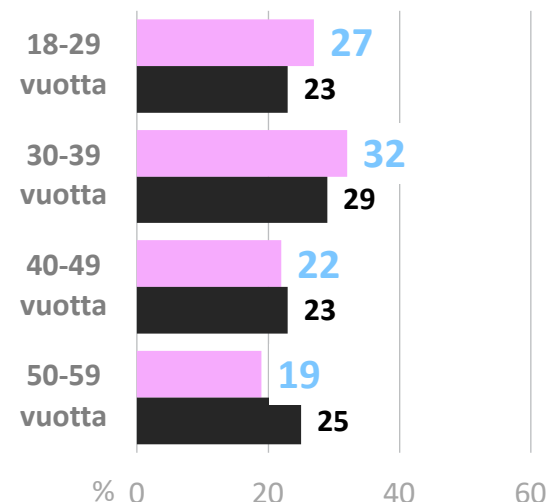
AMMATTIRYHMÄ



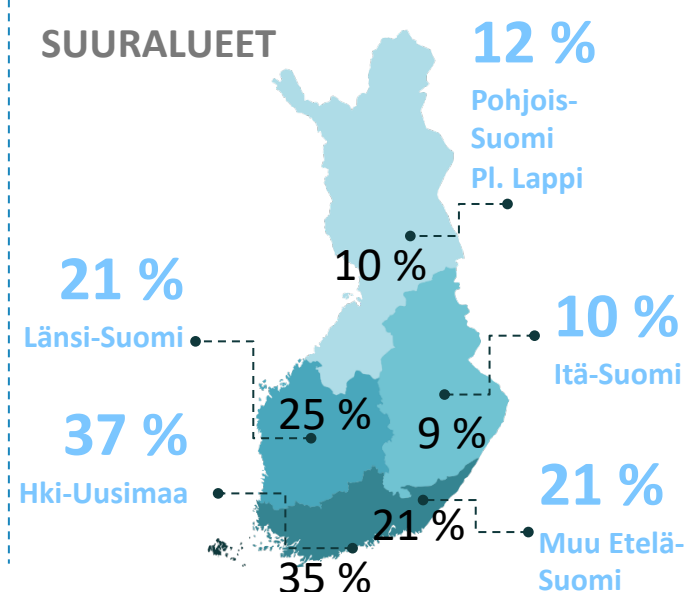
SEURAA SÄÄNNÖLLISESTI



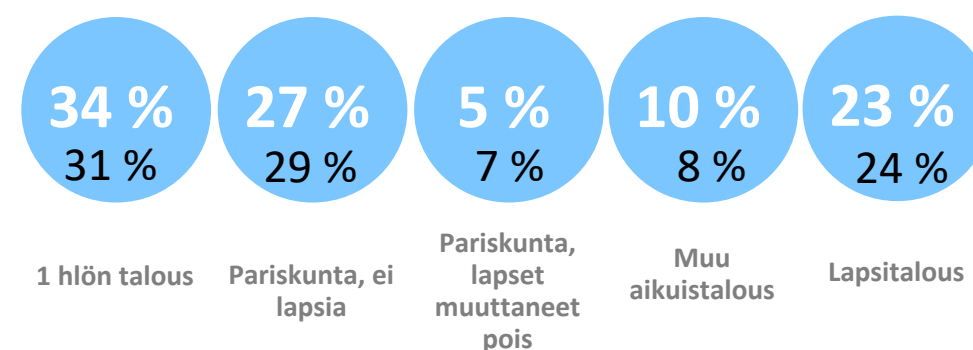
IKÄRYHMÄ



SUURALUEET



PERHETILANNE



ELOKUU
2021

TALENT ATTRACTION -HYSELY 2021 / TM & HPT

LAPPIMIELISET NUORET

Lappimielisiin nuoriin kuuluu muita ryhmiä enemmän nuoria ja opiskelijoita. Heillä on positiivinen kuva Lapista, ja jonkin verran kiinnostusta Lappiin muuttamista kohtaan.

He asuvat suurimmaksi osaksi kerrostalossa, cityihmisten tyyliin kerrostaloissa, mutta eivät ole täysin tyytyväisiä, sillä he ovat avoimia maaseutumaiselle asumiselle. Asuinympäristön luonnonläheisyys on jokseenkin tärkeää. He kokevat myös ravintoloiden, kauppojen ja kulttuuripalveluiden läheisyyden tärkeänä.

Lapista he ajattelevat usein: Lappi houkuttelee etätyöpaikkana, vaikkakin epäilevät arkielämän asioiden hoitamisen helppoutta. He kokevat yrityselämän mahdollisuudet lupaavina, vaikka toisaalta työntekijöitä sinne ei ole kovin helppo saada.

Kokonaisuudessaan voidaan sanoa, että heillä on Lapista positiivinen kuva. Lappi kiinnostaa jonkin verran opiskelupaikkana ja he voisivatkin jossakin vaiheessa muuttaa Lappiin.

18–59-vuotiaista suomalaisista heitä on 22 %.

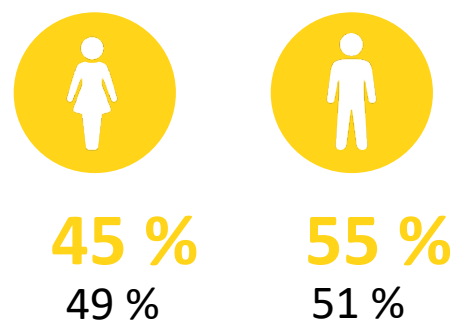
Ryhmää voidaan pitää potentiaalisena tulevaisuuden kohderyhmänä.



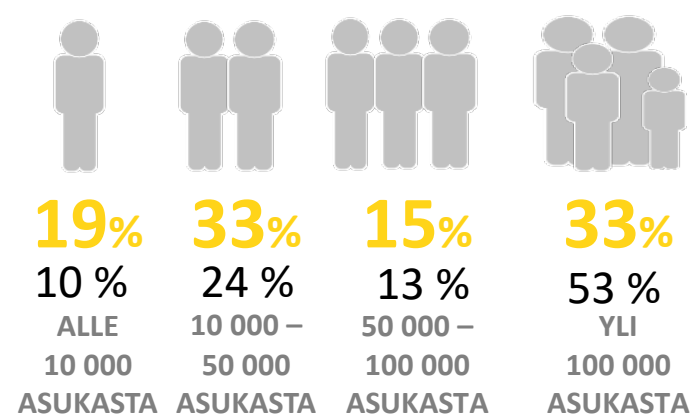
LAPPIA IHANNOIVAT PERINTEIKKÄÄT (18 %)

KOKO KOHDERYHMÄN TIEDOT VERTAILUSSA MUSTALLA VÄRILLÄ

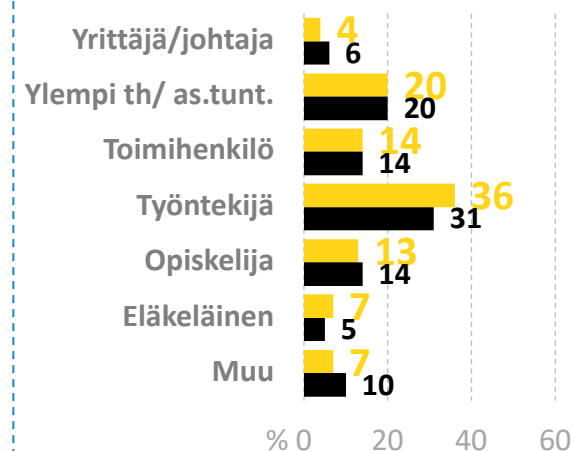
SUKUPUOLI



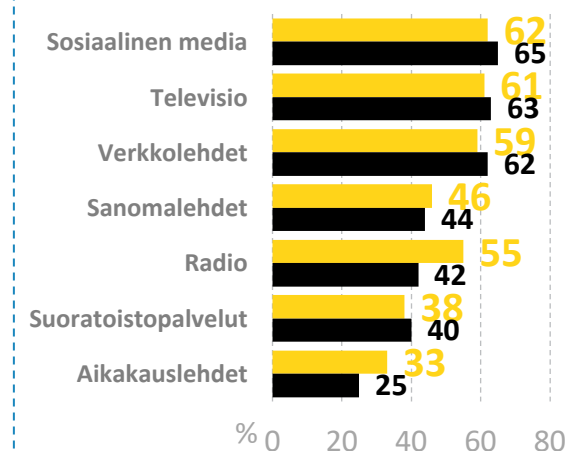
ASUINKAUPUNGIN KOKO



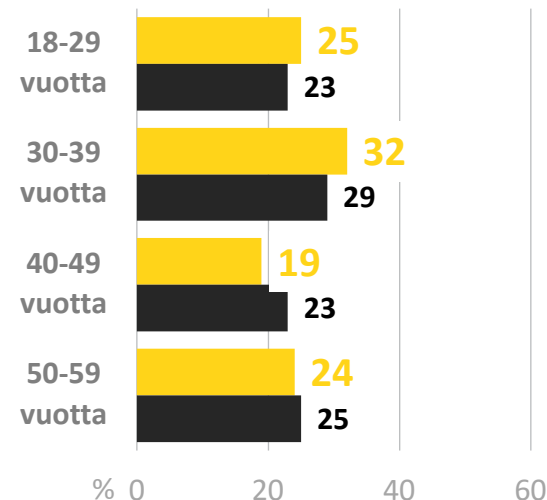
AMMATTIRYHMÄ



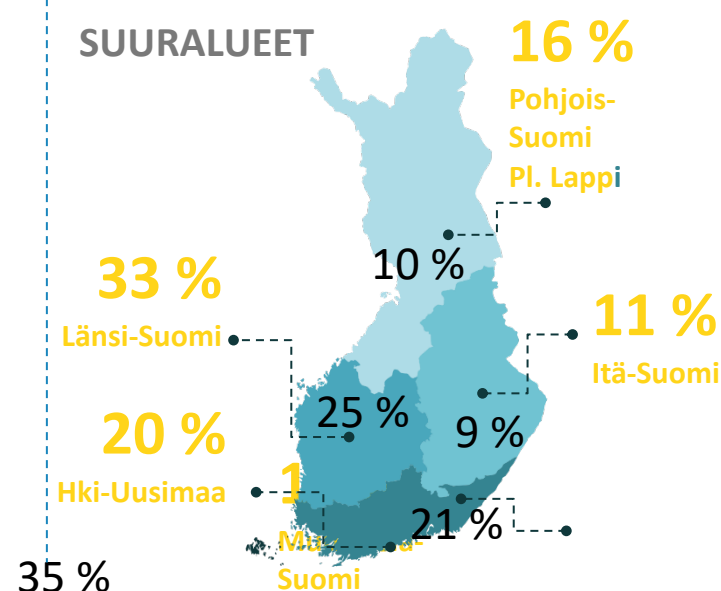
SEURAA SÄÄNNÖLLISESTI



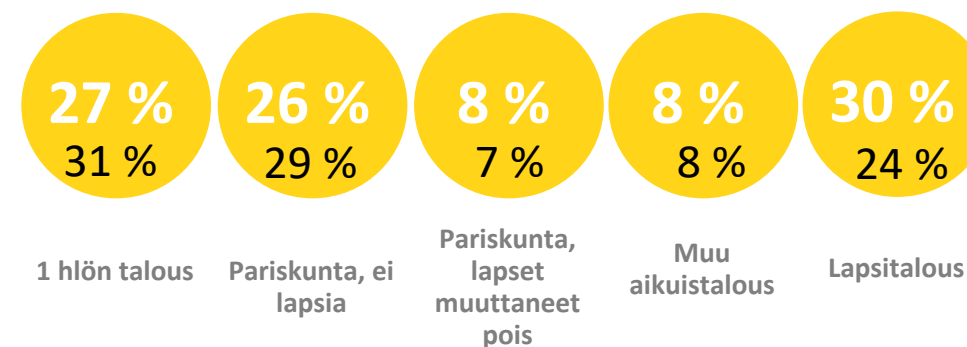
IKÄRYHMÄ



SUURALUEET



PERHETILANNE



17.9.2021

TALENT ATTRACTION -HYSELY 2021 / TM & HPT

LAPPIA IHANNOIVAT PERINTEIKKÄÄT

Lappia ihannoivilla perinteikkäillä on erittäin positiivinen kuva Lapista, halukkuus asua maaseutumaisesti/lähellä luontoa, ja heillä on suhteellisen vahva kiinnostus Lappiin muuttamista kohtaan.

Tällä hetkellä heistä suurempi osa tekee paikkasidonnaista työtä, mutta tulevaisuudessa he haluaisivat tehdä työtä, missä myös etätöiden tekeminen on mahdollista.

He asuvat pääkaupunkiseudun ulkopuolella, omakotitalossa. Ryhmässä on keskimääräistä vähemmän yksin eläviä. Korkeakoulutettuja on keskimääräisesti vähemmän tässä ryhmässä. Ryhmää kuvaa luonnon arvostus, luonnonläheisyyden ja maaseutumaisen asumisen ihannointi. He haluavat tasaista ja turvallista elämää, viihtyvät luonnossa ja pitävät etätöistä. He arvostavat myös juuriaan, mikä saattaa koitua esteeksi Lappiin muutolle (elleivät ole Lapista kotoisin). Missään nimessä he eivät halua asua isossa kaupungissa. He eivät kaipaakaan monikulttuurista ympäristöä ja arvostavat henkilöautolla liikkumista enemmän kuin joukkoliikenneyhteyksiä.

Lapista he ajattelevat usein: Lapissa on paljon tekemistä ja mahdollisuuksia, siellä on monipuolinen kulttuuritarjonta ja vetovoimaisia kuntia ja kaupunkeja sekä työnantajia. Heidän mielestään Lapin palvelutaso on riittävä, eivätkä he epäile arkielämän asioiden hoidon helppouttakaan. Myös yrityselämän mahdollisuudet nähdään kirkkaina.

Kokonaisuudessaan voidaan sanoa, että heillä on Lapista erittäin positiivinen kuva. Lappi houkuttelee vakituksena asuinpaikkana ja he voisivat muuttaa Lappiin jossakin vaiheessa.

18–59-vuotiaista suomalaisista heitä on 18 %.

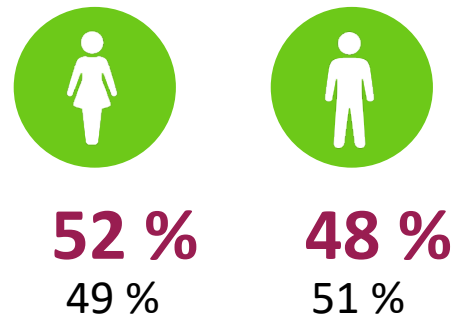
Ryhmää voidaan pitää potentiaalisena kohderyhmänä.



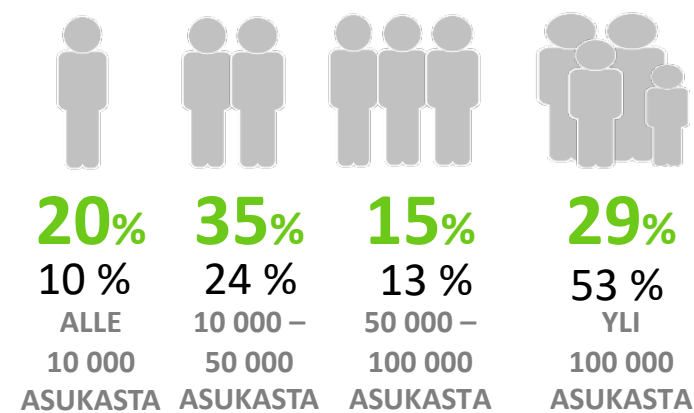
JUURTUNEET SENIORIMAALAISET (22 %)

KOKO KOHDERYHMÄN TIEDOT VERTAILUSSA MUSTALLA VÄRILLÄ

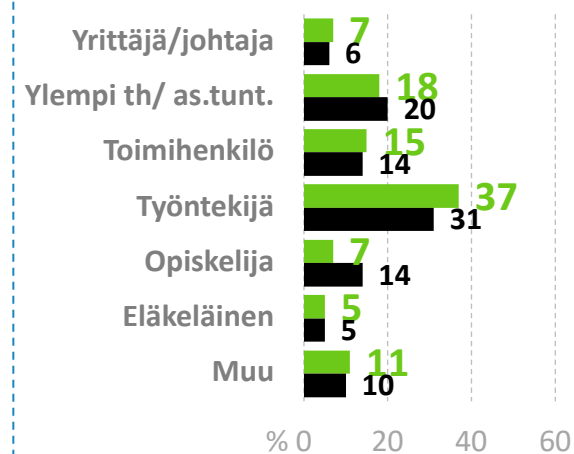
SUKUPUOLI



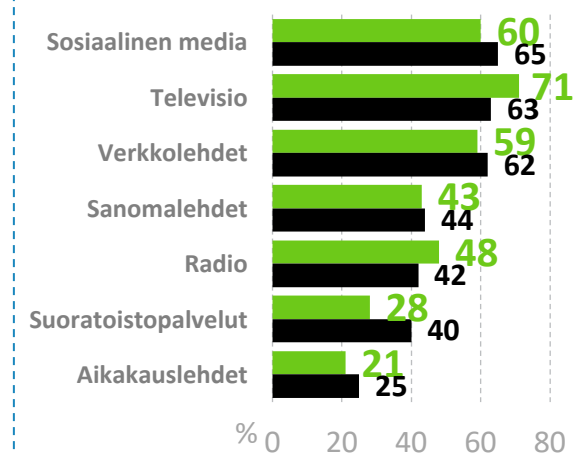
ASUINKAUPUNGIN KOKO



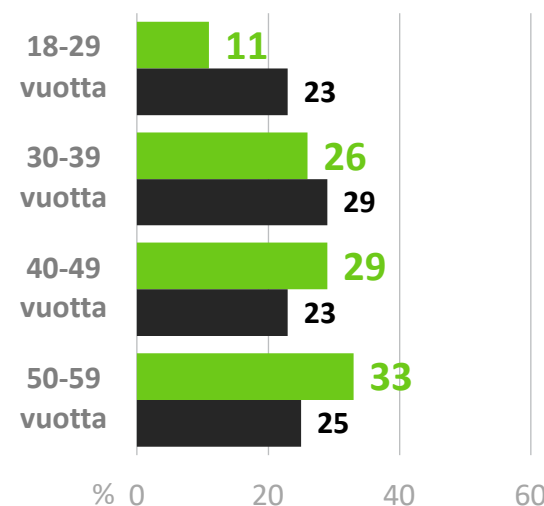
AMMATTIRYHMÄ



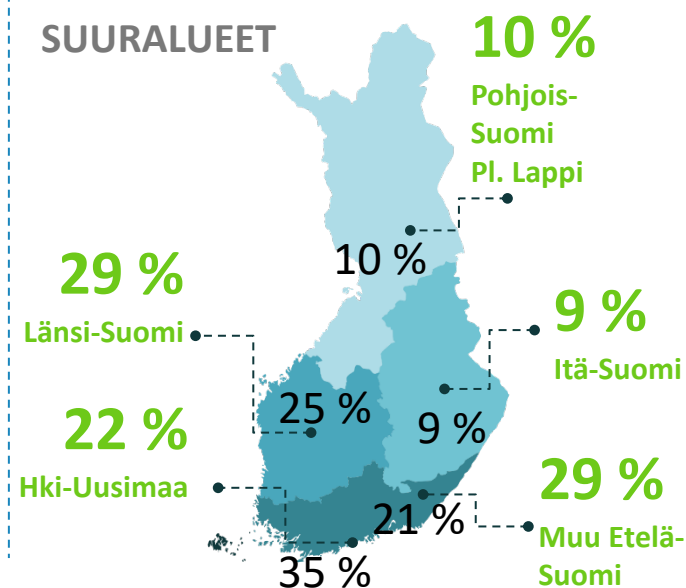
SEURAA SÄÄNNÖLLISESTI



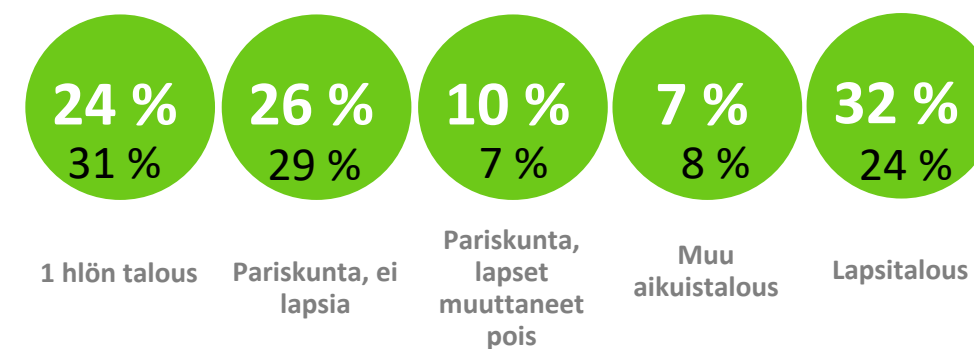
IKÄRYHMÄ



SUURALUEET



PERHETILANNE



ELOUU
2021

TALENT ATTRACTION -HYSELY 2021 / TM & HPT

JUURTUNEET SENIORIMAALAISET

Juurtuneet seniorimaalaiset arvostavat maaseutumaista asumista ja luonnonläheisyyttä, mutta ovat epäileväisiä ja skeptisiä Lappia kohtaan.

He ovat muita ryhmiä vanhempia, vähemmän kouluttautuneita. He asuvat suurimmaksi osin omakotitalossa.

Lapista he ajattelevat usein: epäilevät arkielämän asioiden hoidon helppoutta, epäilevät Lappia opiskelupaikkana tai helppona paikkana yrityksille vaikkakin pitävät Lapin yrityselämän mahdollisuuksia lupaavina. He arvelevat, ettei Lappiin ole helppo saada työntekijöitä.

Sinällään itse Lapista heillä on positiivinen kuva, mutta se ei houkuttele asuinpaikkanakaan, eivätkä he halua muuttaa Lappiin. Juurtuneet seniorimaalaiset haluavat tasaista ja turvallista elämää, siksi kaikki muutokset luovat epävarmuutta. He arvostavat juuriaan maaseutumaaisessa ympäristössä. He eivät missään nimessä halua asua isossa kaupungissa. He viihtyvät paremmin luonnossa kuin ihmisten keskellä. Muihin ryhmiin verrattuna he arvostavat vähiten sosiaalista aktiivista elämää. Asuinympäristön luonnonläheisyys on tärkeää. Henkilöautoilu merkitsee heille enemmän kuin joukkoliikenne, jota ei luultavasti heidän asuinalueillaan juurikaan ole.

18–59-vuotiaista suomalaisista heitä on 22 %.

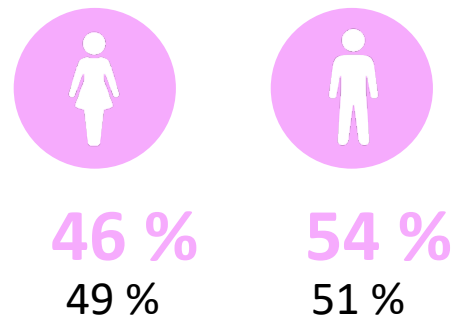
Ryhmää ei voi pitää kovin potentiaalisena kohderyhmänä.



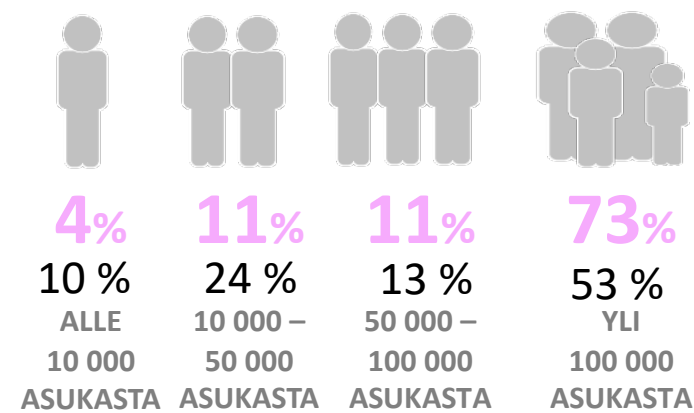
LAPPIVASTAISET CITYIHMISET (17 %)

KOKO KOHDERYHMÄN TIEDOT VERTAILUSSA MUSTALLA VÄRILLÄ

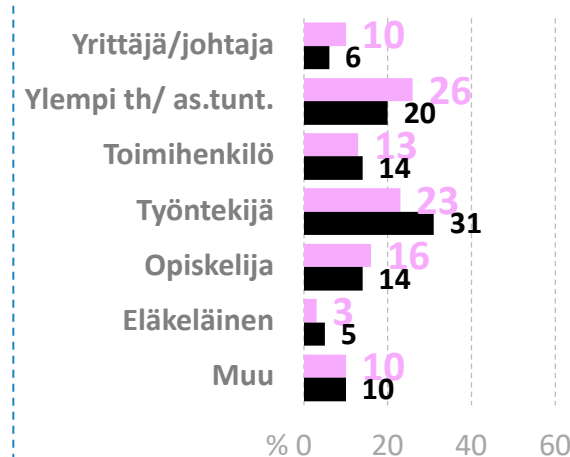
SUKUPUOLI



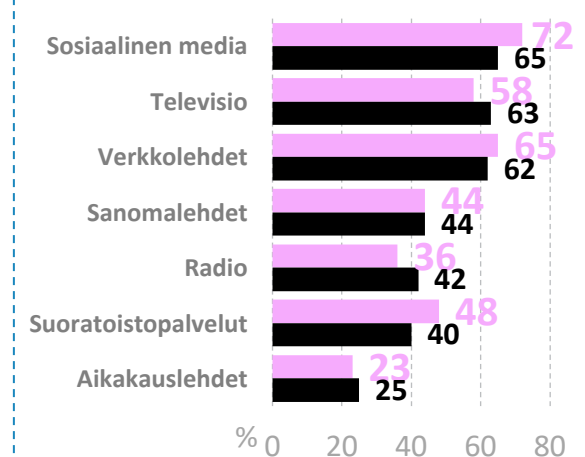
ASUINKAUPUNGIN KOKO



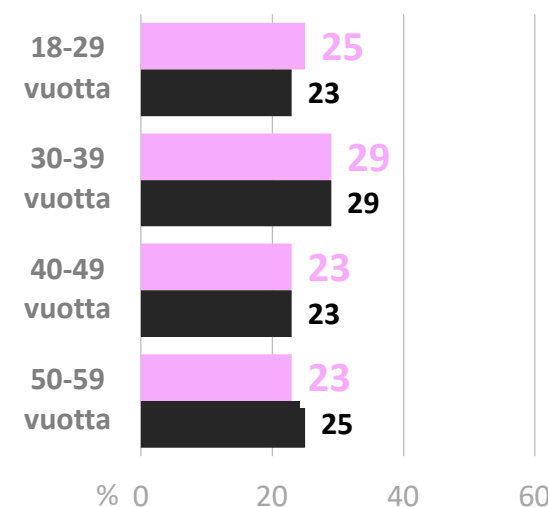
AMMATTIRYHMÄ



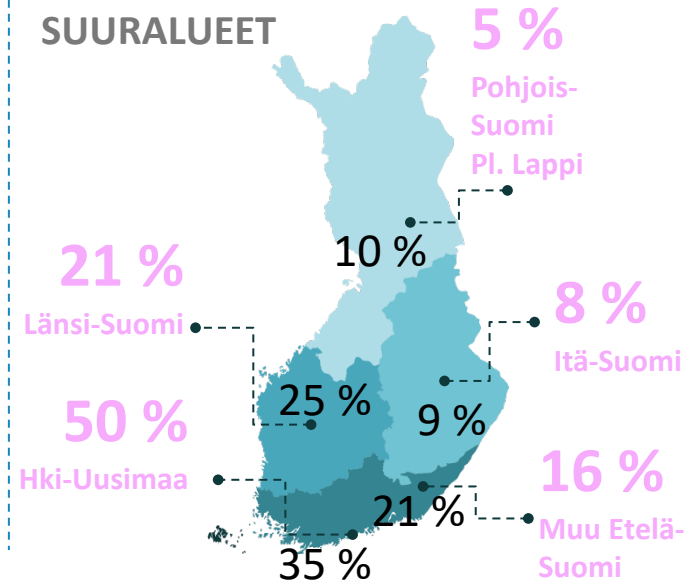
SEURAA SÄÄNNÖLLISESTI



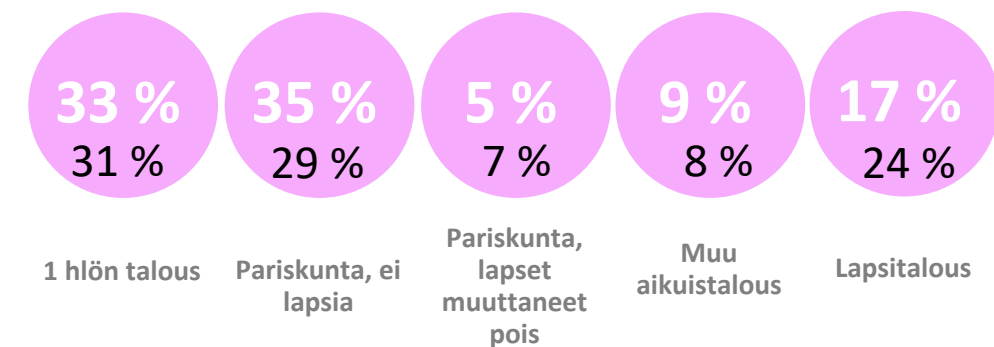
IKÄRYHMÄ



SUURALUEET



PERHETILANNE



ELOKUU
2021

TALENT ATTRACTION -HYSELY 2021 / TM & HPT

LAPPIVASTAISET CITYYIHMISET

Lappivastaiset Cityihmiset haluavat asua kaupungissa, ja omaavat kohtalaisen negatiivisen kuvan Lapista.

He asuvat korostuneen usein pääkaupunkiseudulla ja ovat korkeasti koulutettuja, toimihenkilöitä ja johtavassa asemassa olevia. Asuvat cityihmisten tyyliin kerrostaloissa. Eivät juurikaan ole kiinnostuneet luonnosta.

Lapista he ajattelevat usein: eivät näe Lapissa olevan tekemistä, kulttuuria, vetovoimaisia kaupunkeja tai kuntia, työnantajia. Lappi ei houkuttele etätyöpaikkanakaan, sen palvelutaso ei riitä. Arkielämän hoito nähdään monimutkaisena. Opiskelu Lapissa ei kiinnosta, näkevät myös yrittämisen vaikeana, Lappiin ei saa helposti myöskään työntekijöitä.

Kokonaisuudessaan voidaan sanoa, että heillä on Lapista negatiivinen kuva. He eivät voi kuvitellakaan Lappia asuinpaikkana, eivätkä he halua muuttaa Lappiin. Lappivastaiset Cityihmiset eivät arvosta juuriakaan samalla tavalla kuin muut ryhmät. He haluavat asua isoissa kaupungeissa, ravintoloiden, kauppojen ja kulttuuripalvelujen lähellä.

18–59-vuotiaista suomalaisista heitä on 17 %.

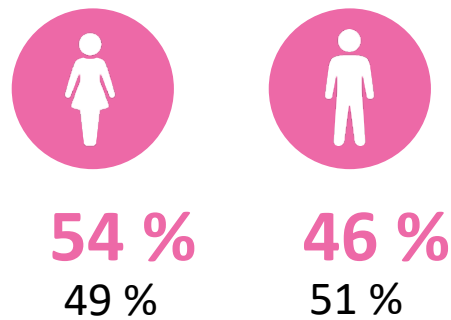
Ryhmää voidaan pitää haastavimpana kohderyhmänä.



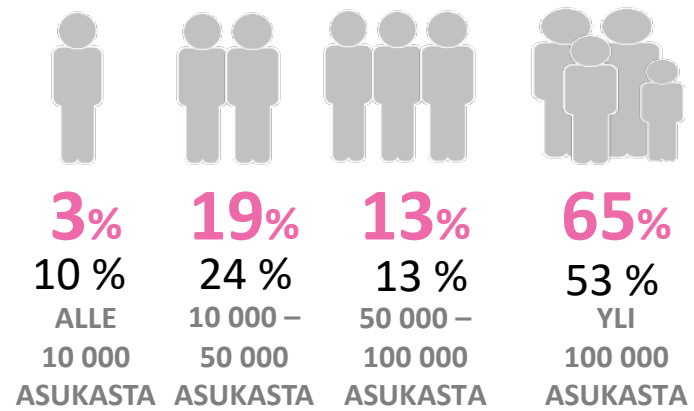
LAPPIMYÖNTEISET CITYIHMISET (22 %)

KOKO KOHDERYHMÄN TIEDOT VERTAILUSSA MUSTALLA VÄRILLÄ

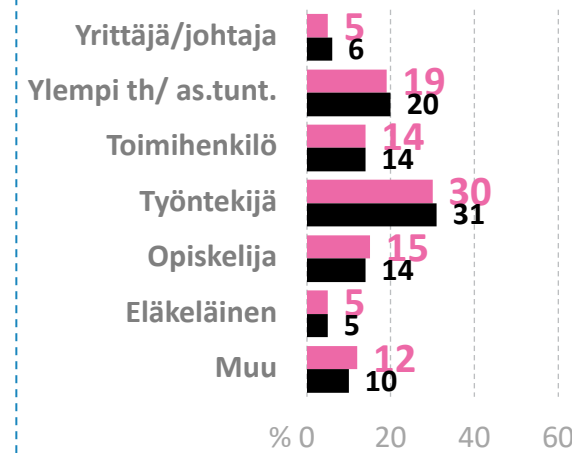
SUKUPUOLI



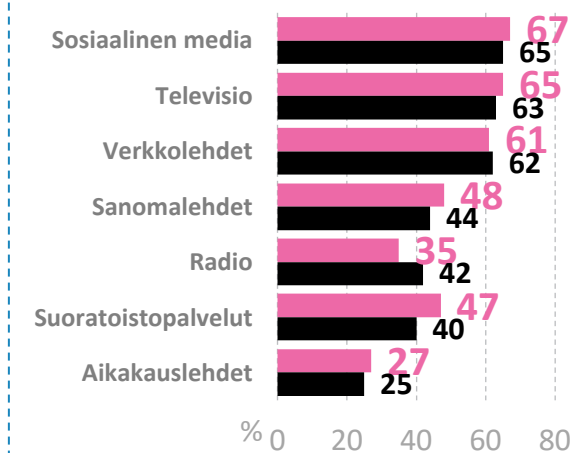
ASUINKAUPUNGIN KOKO



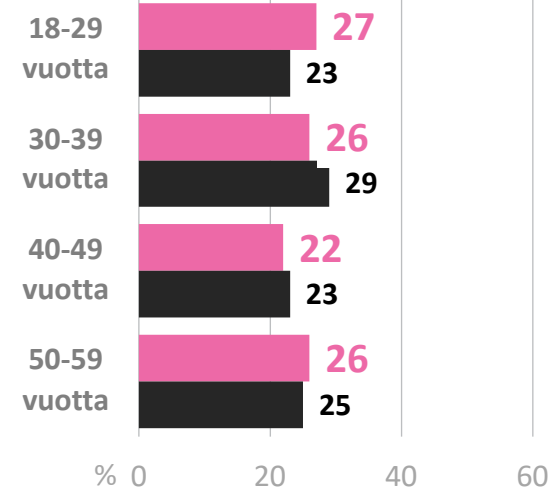
AMMATTIRYHMÄ



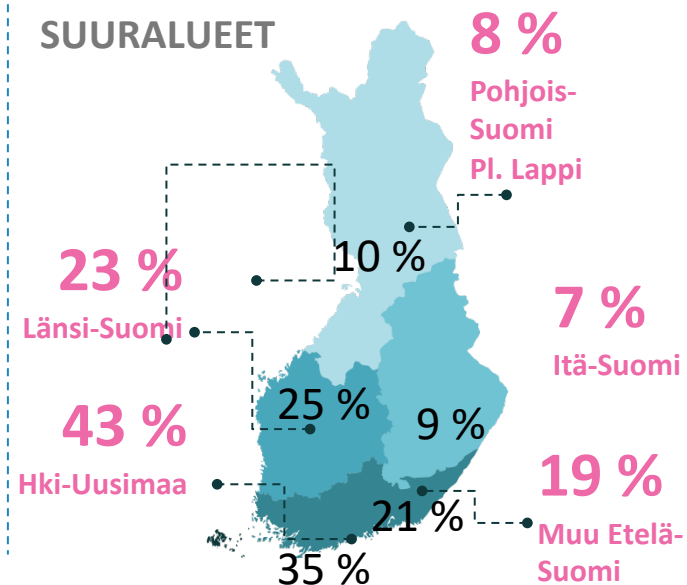
SEURAA SÄÄNNÖLLISESTI



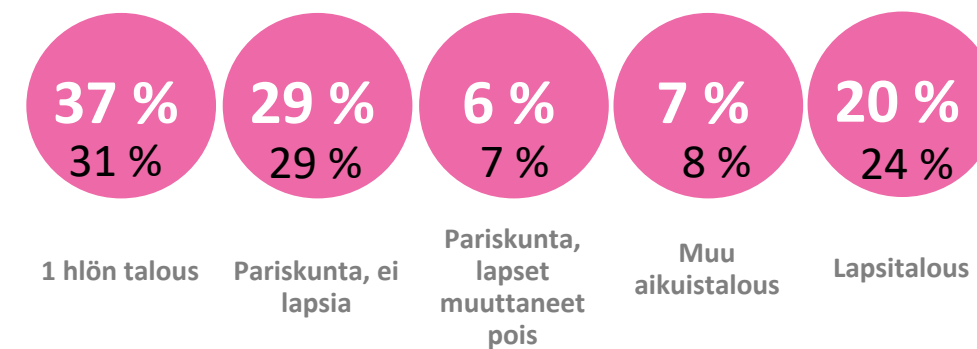
IKÄRYHMÄ



SUURALUEET



PERHETILANNE



17.9.2021

LAPPIMYÖNTEISET CITYIHMISET

Lappimyönteisillä Cityihmisillä on positiivinen kuva Lapista, mutta ovat itse kiinnostuneet lähinnä isoissa kaupungeissa asumisesta.

He asuvat suurimmaksi osin kerrostaloissa ja haluavat yleensäkin asua isossa kaupungissa, maaseutumainen asuminen ei ole vaihtoehto. Asumisympäristön luonnonläheisyys on kuitenkin jokseenkin tärkeää, mutta kyse lienee lähinnä kaupunkiympäristöstä (puistoista). Ravintoloiden, kauppojen ja kulttuuripalveluiden läheisyys on heille tärkeää.

Lapista asuinpaikkana he ajattelevat usein kriittisesti: epäilevät Lappia opiskelupaikkana, sen yrityselämän mahdollisuuksia ja mahdollisuuksia houkutella työntekijöitä. Näin ollen Lappi ei houkuttele asuin- eikä opiskelupaikkana, eivätkä he halua muuttaa Lappiin.

Lapista heillä on kuitenkin yleisellä tasolla positiivinen kuva.

18–59-vuotiaista suomalaisista heitä on 22 %.

Ryhmää voidaan pitää potentiaalisena kohderyhmänä lähinnä matkailullisessa mielessä.



17.9.2021



KIITOS



HOUSE OF LAPLAND