



LAPIN MUUTTAJAPOTENTIALITUTKIMUS

TIIVISTELMÄ KEVÄÄN 2022 SEURANTATUTKIMUKSEN TULOKSISTA



HOUSE OF LAPLAND 2022

TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

- Tutkimuksen toteutti Taloustutkimus Oy House of Laplandin toimeksiannosta
- Tutkimuksen tavoitteena on selvittää Lapin houkuttelevuutta muuttokohteena sekä Lapin kuntien tunnettuutta
- Seurantatutkimuksella selvitettiin Lappiin muuton houkuttelevuudessa sekä Lapin kuntien tunnettuudessa tapahtuneita muutoksia. Edellinen, sekä otoskooltaan että sisällöltään laajempi tutkimus tehtiin syksyllä 2021.
- Tiedonkeruumenetelmä: paneelitutkimus Taloustutkimuksen internet-paneelissa
- Tiedonkeruun ajankohta: 15.-21.3.2022
- Tutkimuksen kohderyhmä: 18–59-vuotiaat suomalaiset Lapin ulkopuolella asuvat
- Vastaajia 1167 (tavoite 1000)
- Tulokset analysoitu tilastollisesti, painotettu sukupuolen ja iän mukaan sekä asuinalueen mukaan kohderyhmää vastaavaksi

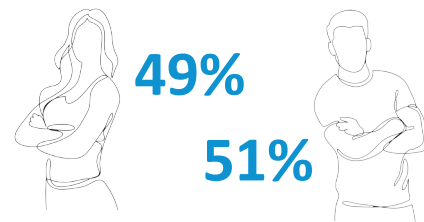
Tiedonkeruu ja analyysi on ISO 20252 –sertifikaatin mukaista.

Tutkimus toteutettiin osana Lapland Talent Attraction –hanketta (EAKR).

VASTAAJIEN TAUSTATIEDOT

Painotettu, n=1165, N=2 779 000

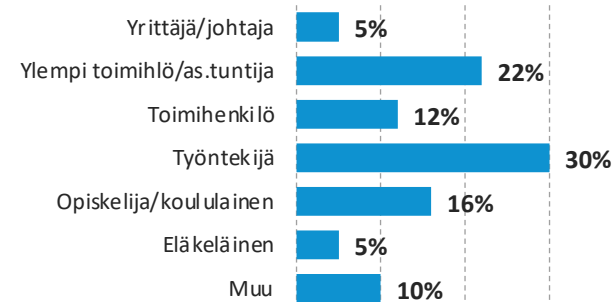
SUKUPUOLI



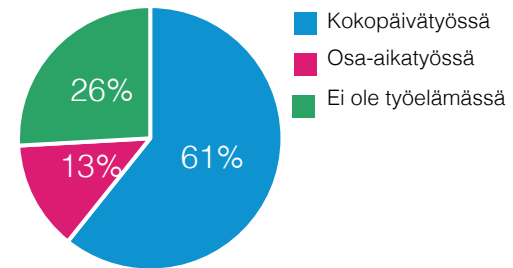
IKÄ



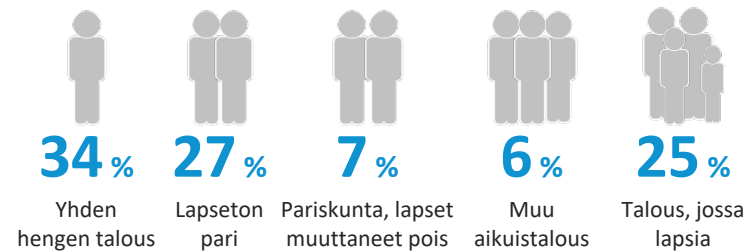
AMMATTIRYHMÄ



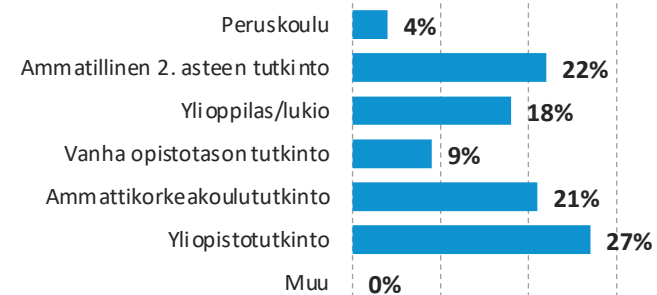
TYÖSSÄKÄYNTI



TALOUDEN ELINVAIHE

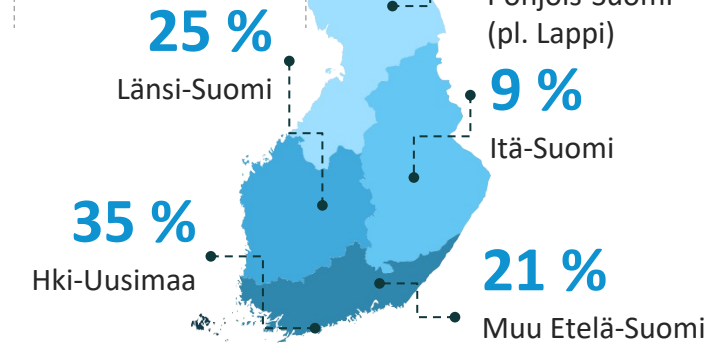
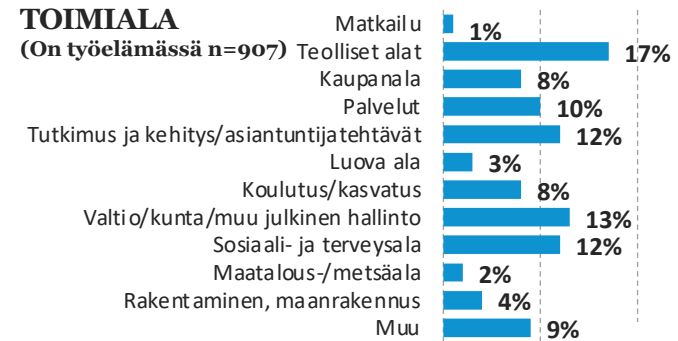


KOULUTUS

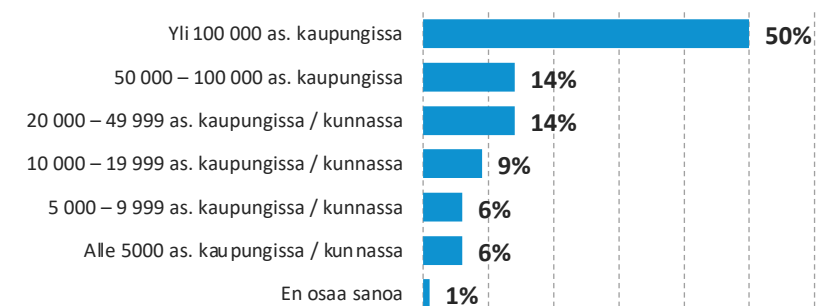


TOIMIALA

(On työelämässä n=907)

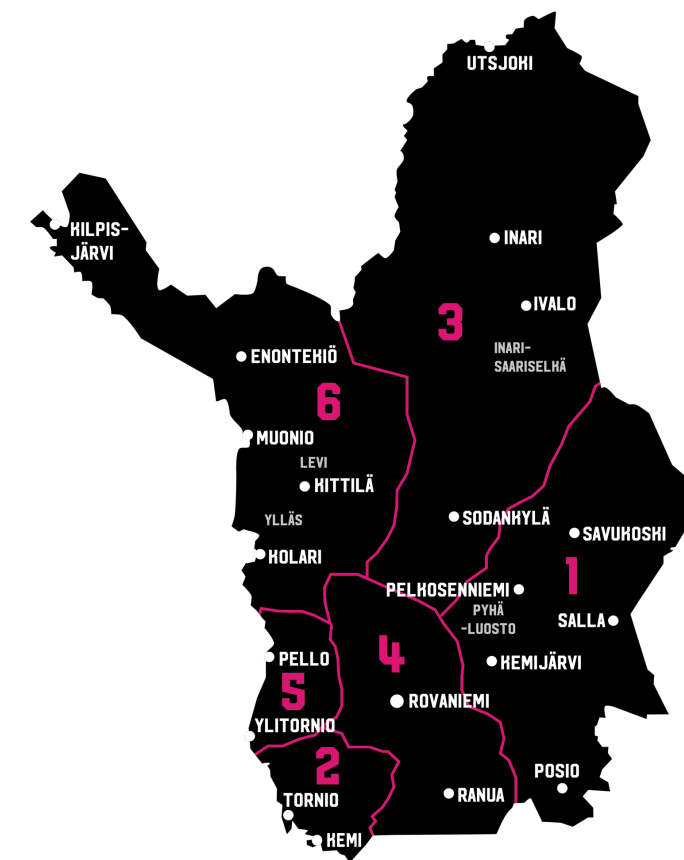


ASUINPAIKKA



TULOSTEN YHTEENVETO

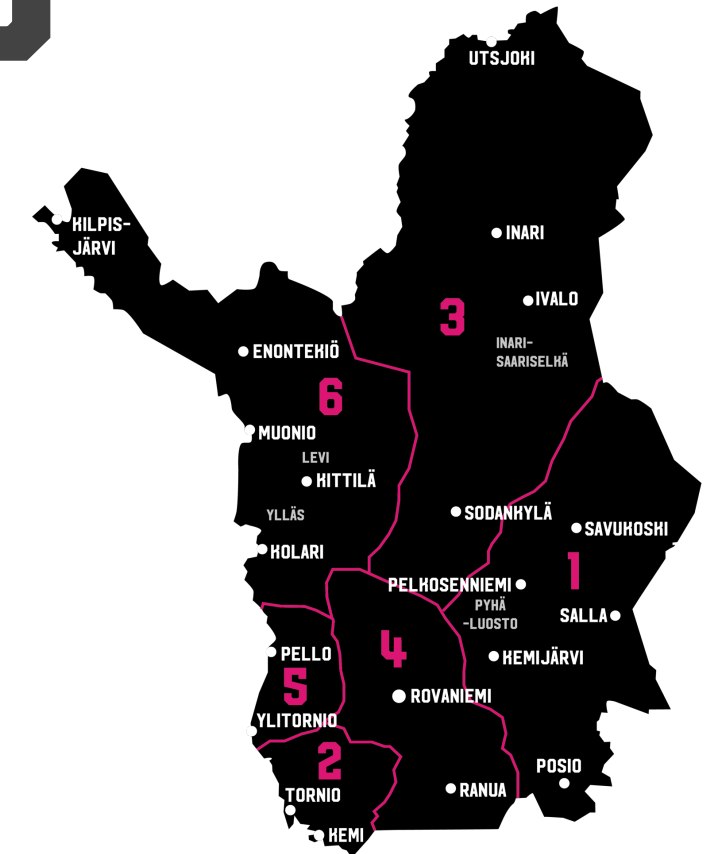
- **Lappi tunnetaan hyvin**
 - 17 prosenttia kertoo (2021/elokuu: 14 %), ettei ole käynyt Lapissa.
- **Luonto ja vapaa-aika Lappiin liittyvät asiat**
 - Myös turvallisuus ja kohtuuhintainen asuminen liittyvät Lappiin.
- **Haasteina työnteke, opiskelu ja palvelut, joita ei arvioida kovin myönteisesti**
 - Näissä muutos on kuitenkin myönteinen
- **Yleisesti ottaen voidaan sanoa, että mielikuvat Lapista ovat hieman aiempaa myönteisempiä**



Käynyt...	2022/maalis	2021/elo
4 Rovaniemen alue	69 %	72 %
6 Tunturi-Lapin alue	56 %	58 %
2 Kemi-Tornion alue	50 %	54 %
3 Pohjois-Lapin alue	47 %	49 %
1 Itä-Lapin alue	46 %	44 %
5 Torniolaakson alue	37 %	37 %
Ei missään	17 %	14 %

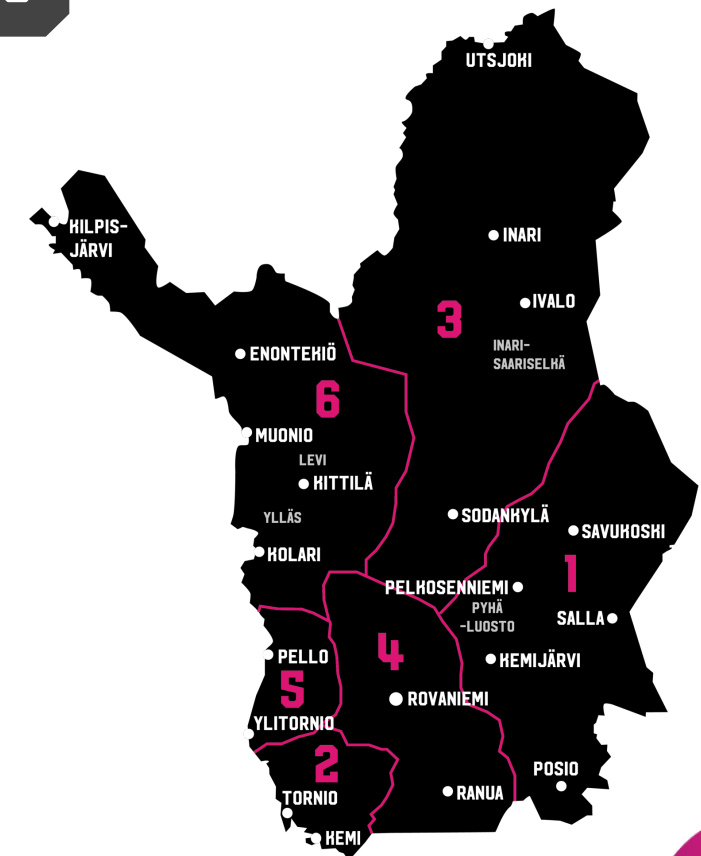
TULOSTEN YHTEENVETO

- **Kokonaisnäkemys Lapista on melko myönteinen ja aiempaa myönteisempi**
 - Voimakkaimmin kokonaisnäkemykseen (myös muuttohalukkuusnäkökulmasta) vaikuttaa edelleen näkemys Lapista houkuttelevana etätyöskentelypaikkana.
- **Lappi houkuttelee vakituksena asuinpaikkana noin joka viidettä 18-59 –vuotiasta suomalaista (karkeasti arvioituna 0,6 miljoonaa), osuus on noussut (18 % -> 22 %)**
- Erityisen usein miehiä, 30-39-vuotiaita ja pohjoissuomalaisia.



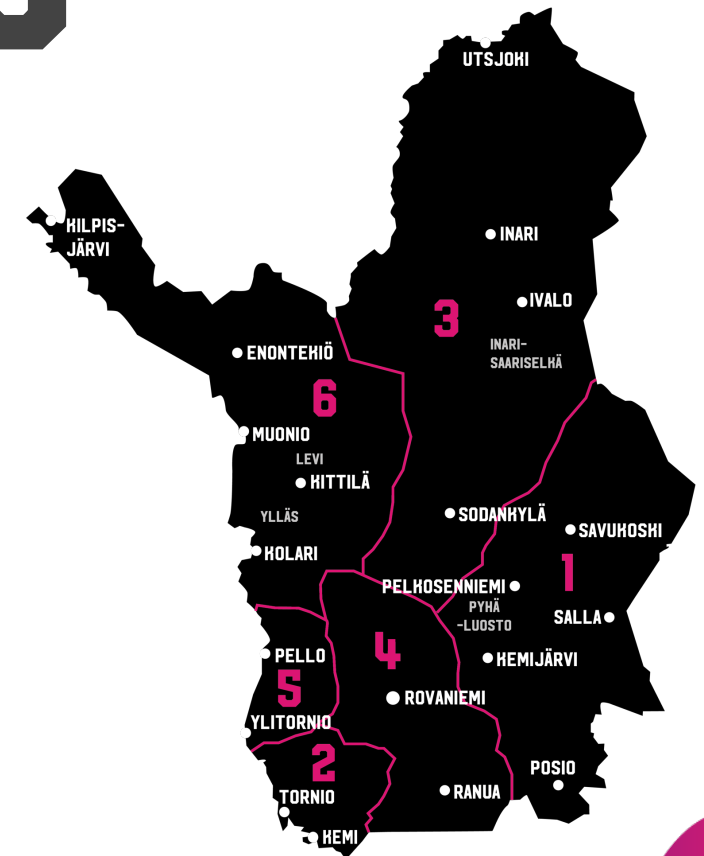
TULOSTEN YHTEENVETO

- **Vaikka kovin moni ei ole tehnyt etä- tai sesonkitöitä Lapissa viimeisen vuoden aikana, 45 prosenttia sanoo, että Lappi houkuttelee etätyöskentelypaikkana**
 - Miehet naisia useammin, mitä nuorempi, sitä useammin, erityisesti Pohjois-Suomessa (pl. Lappi) asuvat
 - Etätöihin tultaisiin todennäköisimmin perheen/kumppanin kanssa (58 %), 17 prosenttia korkeintaan 2 viikoksi, 25 prosenttia 3-6 viikoksi, 7 prosenttia noin pariksi kuukaudeksi ja 23 prosenttia tätä pidemmäksi aikaa.
 - Etätyöpaikkakuntina korostuvat Rovaniemi, Inari ja Kittilä, mutta myös muut Lapin kunnat saavat mainintoja.



TULOSTEN YHTEENVETO

- **Lappi houkuttelee sesonkityöpaikkana 40 prosenttia**
 - Miehiä naisia useammin, mitä nuorempi, sitä useammin, erityisesti Pohjois-Suomessa (pl. Lappi) asuvat
 - Sesonkitöihin tultaisiin todennäköisimmin yhtä usein yksin tai perheen/kumppanin kanssa, 7 prosenttia korkeintaan 2 viikoksi, 20 prosenttia 3-6 viikoksi, 19 prosenttia noin pari kuukaudeksi ja 19 prosenttia tätä pidemmäksi aikaa.
 - Sesonkityöpaikkoinakin korostuu useimmin Rovaniemi, Kittilä ja Inari, mutta myös muut Lapin kunnat saavat mainintoja.

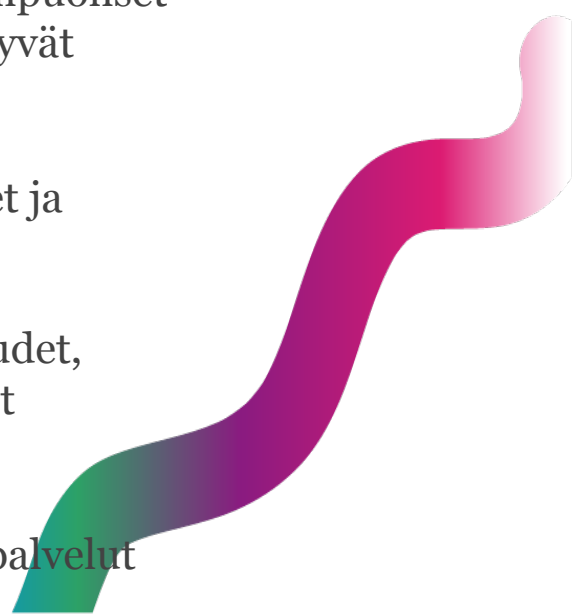


TULOSTEN YHTEENVETO

- **Lapin kuntia tunnetaan nimeltä melko hyvin**
 - Tunnetuin on Rovaniemi (97 %), mutta myös Inari, Sodankylä, Tornio, Kemi ja Kittilä tunnetaan erittäin hyvin (yli 90 %). Harvimminkin tunnetaan Tervola ja Savukoski. Tunnettuudet ovat useimmilla kunnilla hieman aiempaa alemmalla tasolla.
- **Pääsääntöisesti Lapin kuntia tunnetaan mielikuvien kautta**
 - Rovaniemestä on eniten kokemusperäistä tunnettuutta (yli 60 % tuntevista). Yli 40 % kokemusperäiseen tunnettuuden tasoon yltävät Tornio, Kittilä, Kemi ja Ranua. Yleisesti voi sanoa, että kokemuksesta suurin osuus on matkailukokemusta (uusi mittari).
- **Keskimäärin Lapin kuntia kuvaavat useimmat ominaisuudet: Luonnonläheinen, Rauhallinen, Erämainen ja Taantuva**
 - Kunnat eivät poikkea toisistaan kovinkaan paljoa näissä ominaisuuksissa: Luonnonläheinen, Rauhallinen, Taantuva, Erämainen, Turvallinen, Alhaiset elämisen kustannukset.

Erottuvia kuntia:

- **Kittilä:** Hyvät vapaa-ajan harrastusmahdollisuudet, Elinvoimainen, Hyvät palvelut, Vetovoimainen, Hyvät työllistymismahdollisuudet, Eläväinen, Kansainvälinen, Hyvät uramahdollisuudet ja Trendikäs.
- **Utsjoki:** Eksoottinen
- **Tornio:** Elinvoimainen, Hyvät palvelut, Monipuoliset asumisen mahdollisuudet, Avoin, Hyvät työllistymisen mahdollisuudet, Eläväinen, Hyvä kulttuuritarjonta, Kansainvälinen, Hyvät opiskelumahdollisuudet, Hyvät uramahdollisuudet ja Trendikäs.
- **Rovaniemi:** Elinvoimainen, Hyvät palvelut, Monipuoliset asumisen mahdollisuudet, Avoin, Vastuullinen, Hyvät työllistymisen mahdollisuudet, Eläväinen, Hyvä kulttuuritarjonta, Kansainvälinen, Hyvät opiskelumahdollisuudet, Hyvät uramahdollisuudet ja Trendikäs.
- **Kemi:** Hyvät palvelut, Monipuoliset asumisen mahdollisuudet, Hyvät työllistymisen mahdollisuudet, Eläväinen, Hyvät opiskelumahdollisuudet ja Hyvät uramahdollisuudet.
- **Simo:** Avoin
- **Sodankylä:** Eksoottinen, Elinvoimainen, Hyvät palvelut



TULOSTEN YHTEENVETO

27.4.2022

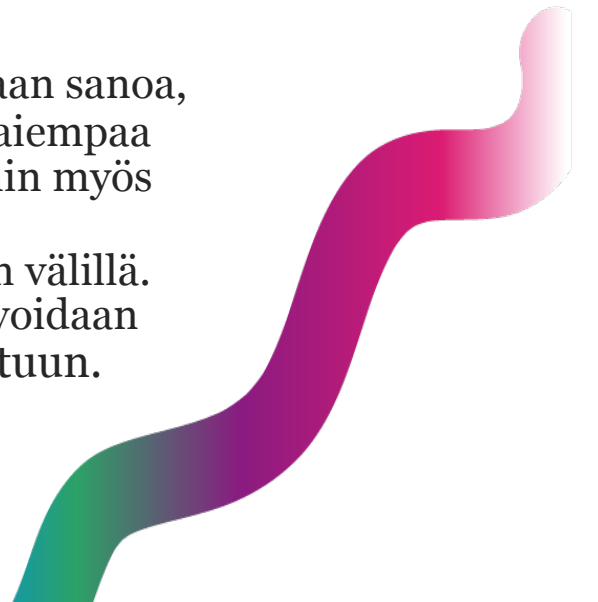
- **Reilu kolmasosa muuttaa Lappiin varmasti tai voisi muuttaa, osuus on ennallaan**
 - Lappi kiinnostaa erityisesti alle 30 –vuotiaita, pohjoissuomalaisia ja tällä hetkellä opiskelevia ja useammin miehiä kuin naisia.
 - Erityisesti pohjoissuomalaisten kiinnostus on lisääntynyt
 - Muuton aikataulu on muutaman vuoden tähtäimellä.
- **Puolet ei muuta koskaan tai tuskin muuttaa, osuus on ennallaan**
- **18 prosenttia Lappiin varmasti muuttavista muuttaa sinne vuoteen 2024 mennessä, osuus on ennallaan**

- **Keskeisimpiä motiiveja muutolle Lappiin olisivat:**
 - Luonnonrauha, ainutlaatuinen luonto (70 -> 68 %)
 - Halu asua lähempänä luontoa (54 -> 59 %)
- **Lisäksi Lappiin muuton motiiveja ovat**
 - Riittävä etäisyys muusta maailmasta (36 -> 40 %)
 - Paljon tekemistä (24 -> 29 %)
 - Liikuntamahdollisuudet (21 -> 27 %)
 - Miellyttävä ilmapiiri (31 -> 27 %)
 - Turvallista asua itselle ja perheelle (29 -> 26 %)
 - Tasapaino työn ja vapaa-ajan välille (20 -> 26 %)

- **7 prosenttia voisi kuvitella aloittavansa/ siirtää Lappiin liiketoimintaansa**
 - Osuus on ennallaan
- **Lapista on saatu tietoa erityisesti uutisoinnista, mutta myös ystäviltä ja lähipiiristä sekä somesta**
 - Eri lähteistä saatu tieto on vaikuttanut myönteisesti käsitykseen Lapista

TULOSTEN YHTEENVETO

- Lapin eri alueiden tunteminen on pysynyt suunnilleen ennallaan
- Lapin luontoa pidetään yhä monipuolisena ja kiinnostavana, asumista ja elämistä yhtä turvallisena kuin aiemmin. Myös vapaa-ajan asumisen mahdollisuudet koetaan yhtä hyvinä kuin aiemmin.
- Aiempaa myönteisemmin arvioidaan vapaa-ajan harrastusmahdollisuuksia, Lapin työvoiman osaavuutta, peruskouluja ja tietoliikenneyhteyksiä, kulttuuritarjontaa, ylipäänsä palvelujen monipuolisuutta, opiskelumahdollisuuksia ja työmarkkinoita.
- Aiempaa harvemmin Lappiin yhdistetään kohtuuhintaisuus ja yritys-elämän mahdollisuudet.
- Kokonaisnäkemys Lapista on edelleen myönteinen ja hieman aiempaa myönteisempi.
- Lappi houkuttelee erityisesti etätyöskentelypaikkana (uusi kysymys) ja sesonkityöpaikkana. Kiinnostus Lappia kohtaan vakituksena asuinpaikkana on lisääntynyt, samoin Lappia kohtaan opiskelupaikkana tai yrityksen sijaintipaikkana.
- Lapin eri kuntien tunnettuudessa ei ole suuria muutoksia tapahtunut, ehkä voisi kuitenkin sanoa, että tunnettuus ei ole aivan yhtä korkeaa kuin syksyllä 2021. Tunnettuuden perustelukysymyksen asteikkoa säädettiin hieman, joten ihan tarkka vertailu aiempaan ei ole mahdollista. Suuntaus näyttää kuitenkin siltä, että aiempaa useammin kunnat tunnetaan kokemuksen perusteella, kokemus on useimmin matkailullista.
- Ajatus varmasta Lappiin muutosta on hieman kohentunut, muutokset ovat pieniä. Asteikkoa säädettiin siten, että etätyön tekeminen otettiin omaksi mahdollisuudekseen ja pieni osa suomalaisista sanookin muuttavansa varmasti etätöihin Lappiin. Lappiin muuttoon kielteisesti suhtautuvia on yhtä paljon kuin aiemmin (48 prosenttia).
- Lappiin muuton motiiveista ykkösenä on edelleen luonnonrauhan löytäminen. Kokonaisuudessaan voidaan sanoa, että luonnonrauha ja syrjäisyys mainitaan motiiveina aiempaa useammin. Muuton syinä mainitaan aiempaa useammin myös vapaa-ajan tekeminen ja harrastusmahdollisuudet, liikuntamahdollisuudet ja tasapaino työn ja vapaa-ajan välillä. Motiivit liittyvät näin ollen hyvin pitkälti siihen, mitä voidaan työn lisäksi vapaa-ajalla tehdä, elämän kokonaislaatuun.



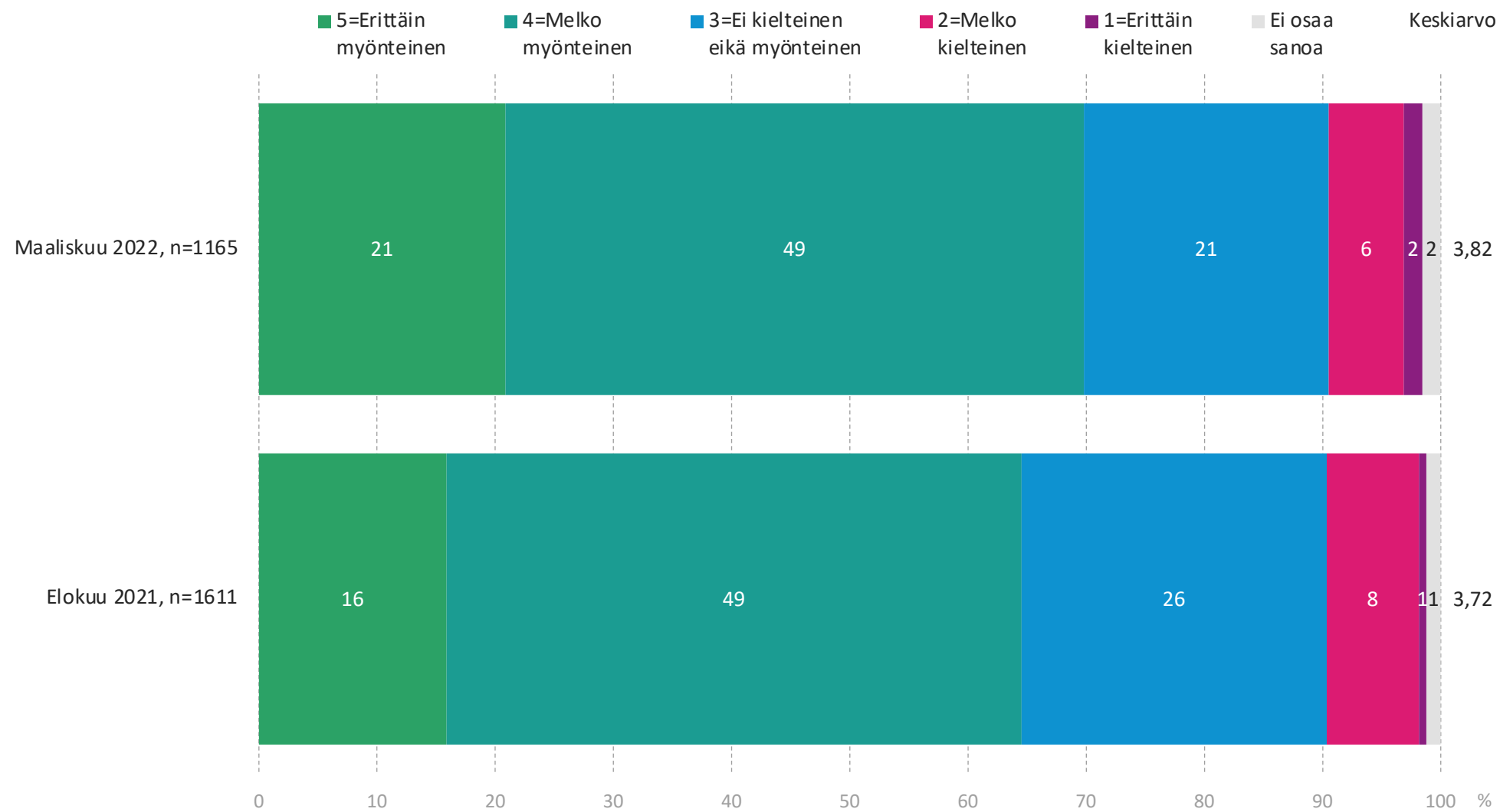
KOKONAISNÄKEMYŚ LAPISTA

LAPPIIN MUUTTAMISTA NOPEUTTAVAT ASIAT



- Avoimella kysymyksellä kysyttiin mitkä asiat nopeuttaisivat tai helpottaisivat päätöstä muuttaa Lappiin.
- Tässä on esitetty vähintään 5 kertaa esitetyt sanat sellaisenaan kuin ne on kirjoitettu vastaajan toimesta.
- Mitä suurempi kirjasinkoko, sitä useammin mainittu asia:
 - Työpaikka 85 mainintaa
 - Työ 37 mainintaa
 - Asunto 28 mainintaa
 - Hyvä 27 mainintaa
 - Lapissa 22 mainintaa
 - Töitä 19 mainintaa
 - Muuttaa 18 mainintaa
 - Varma 15 mainintaa
 - Raha 14 mainintaa

MILLAINEN ON, KAIKKI ASIAT HUOMIOIDEN, KOKONAISNAKEMYS LAPISTA?

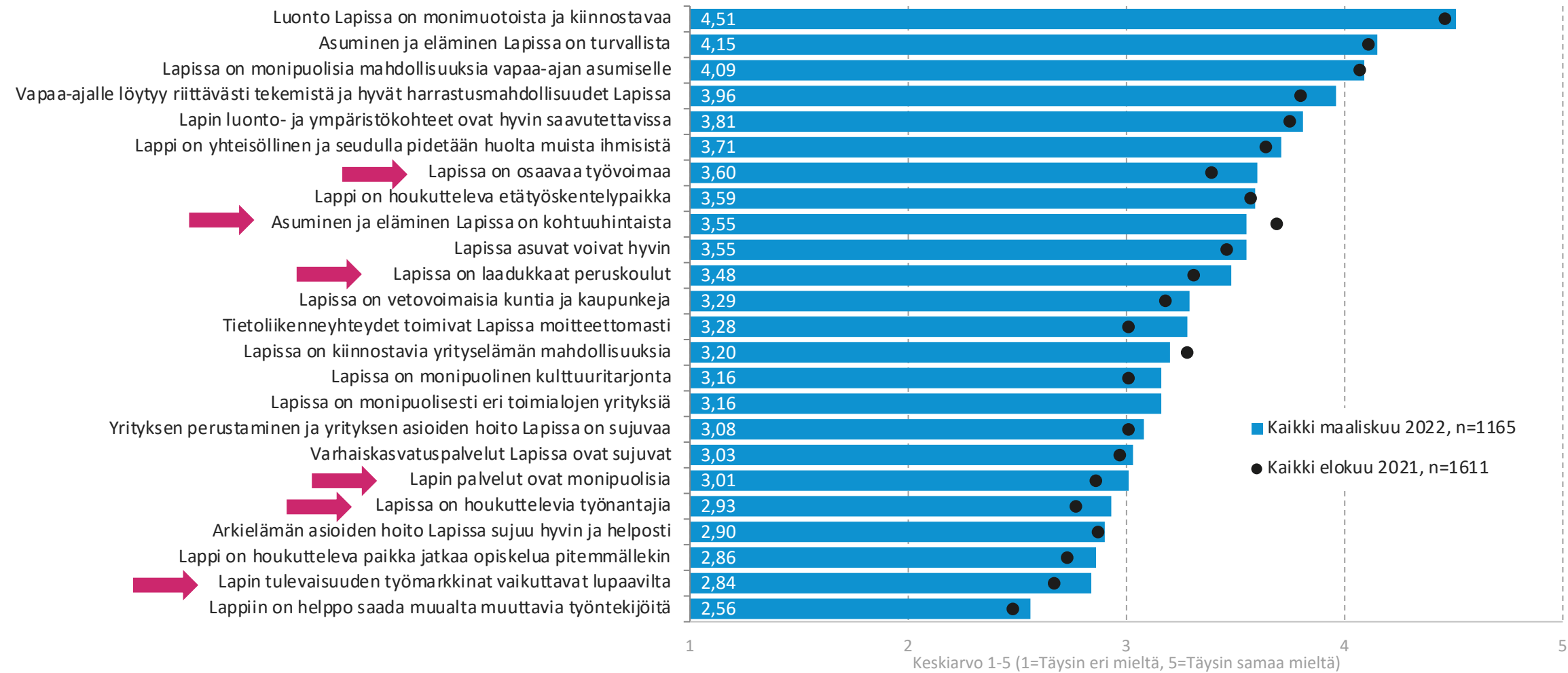


n=kaikki vastaajat



HOUSE OF LAPLAND

MISSÄ MÄÄRIN VÄITTÄMÄT MIELESTÄSI PITÄVÄT PAIKKAANSA?



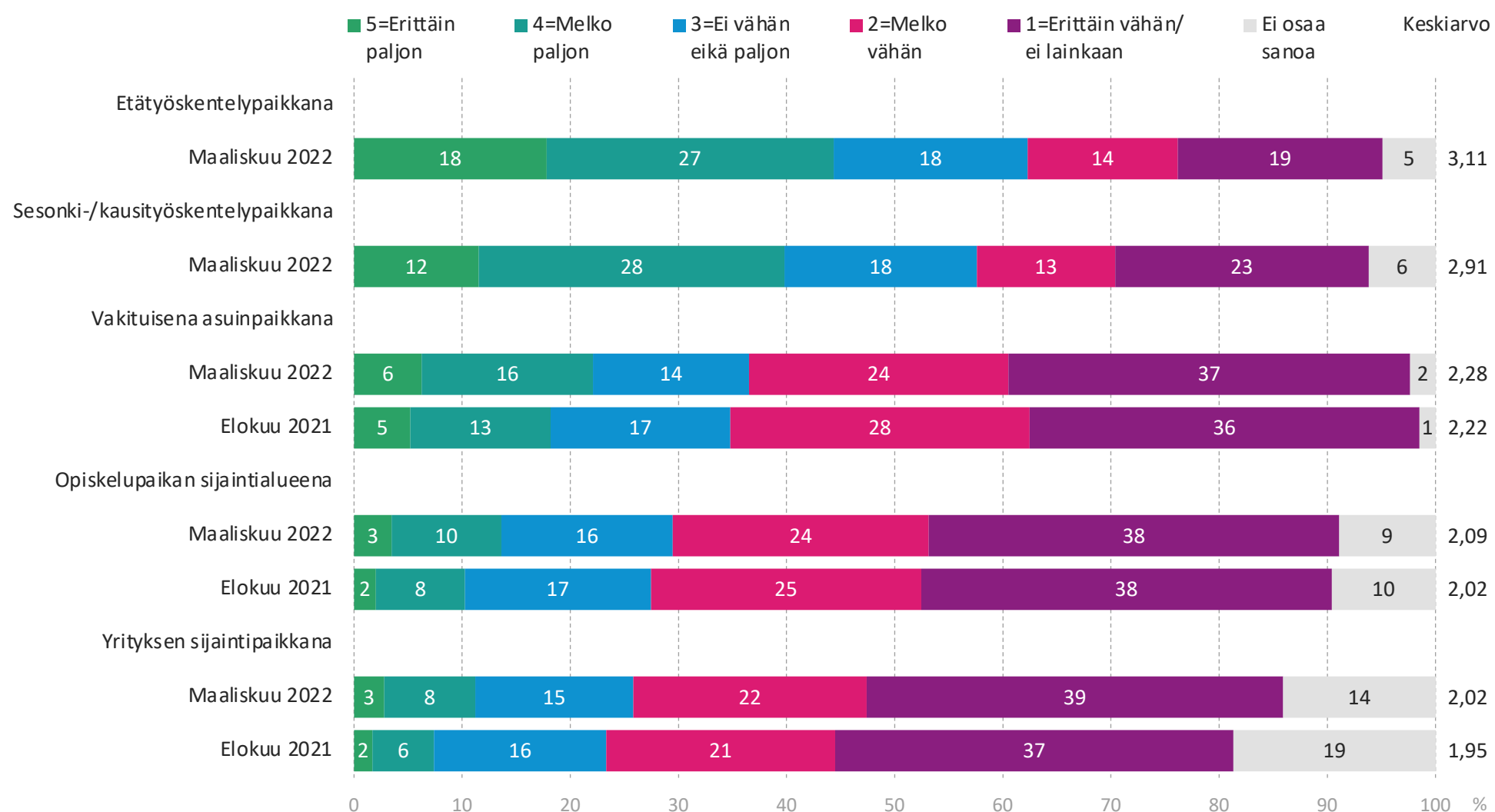
n=kaikki vastaajat



LAPIN HOUKUTTELEVUUS

KUN AJATTELET LAPPIA ERI NÄKÖKULMISTA, KUINKA PALJON SE SINUA HOUKUTTELEE...?

27.4.2022



Kaikki vastaajat, Elokuu 2021 n=1611, Maaliskuu 2022 n=1165



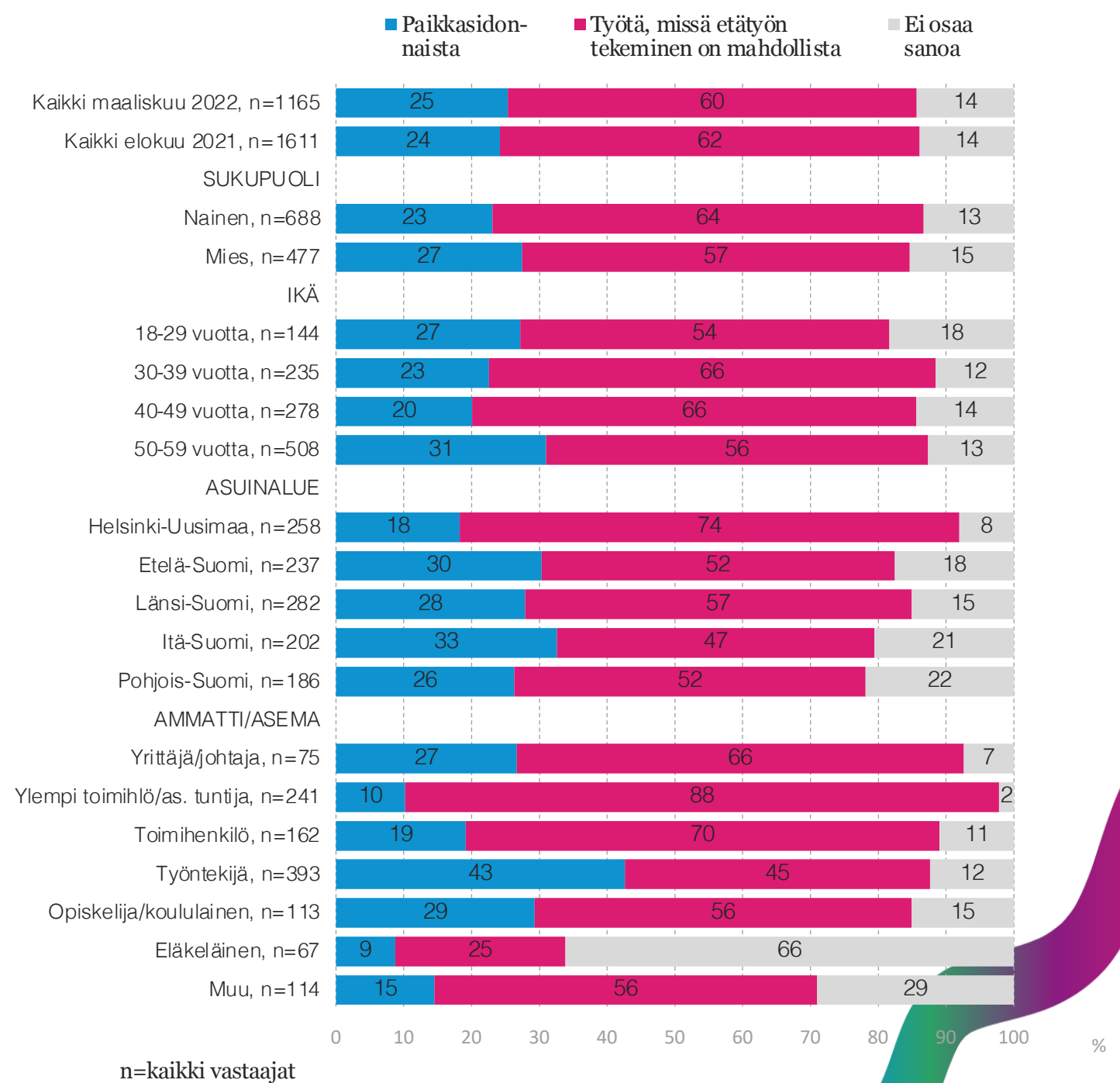
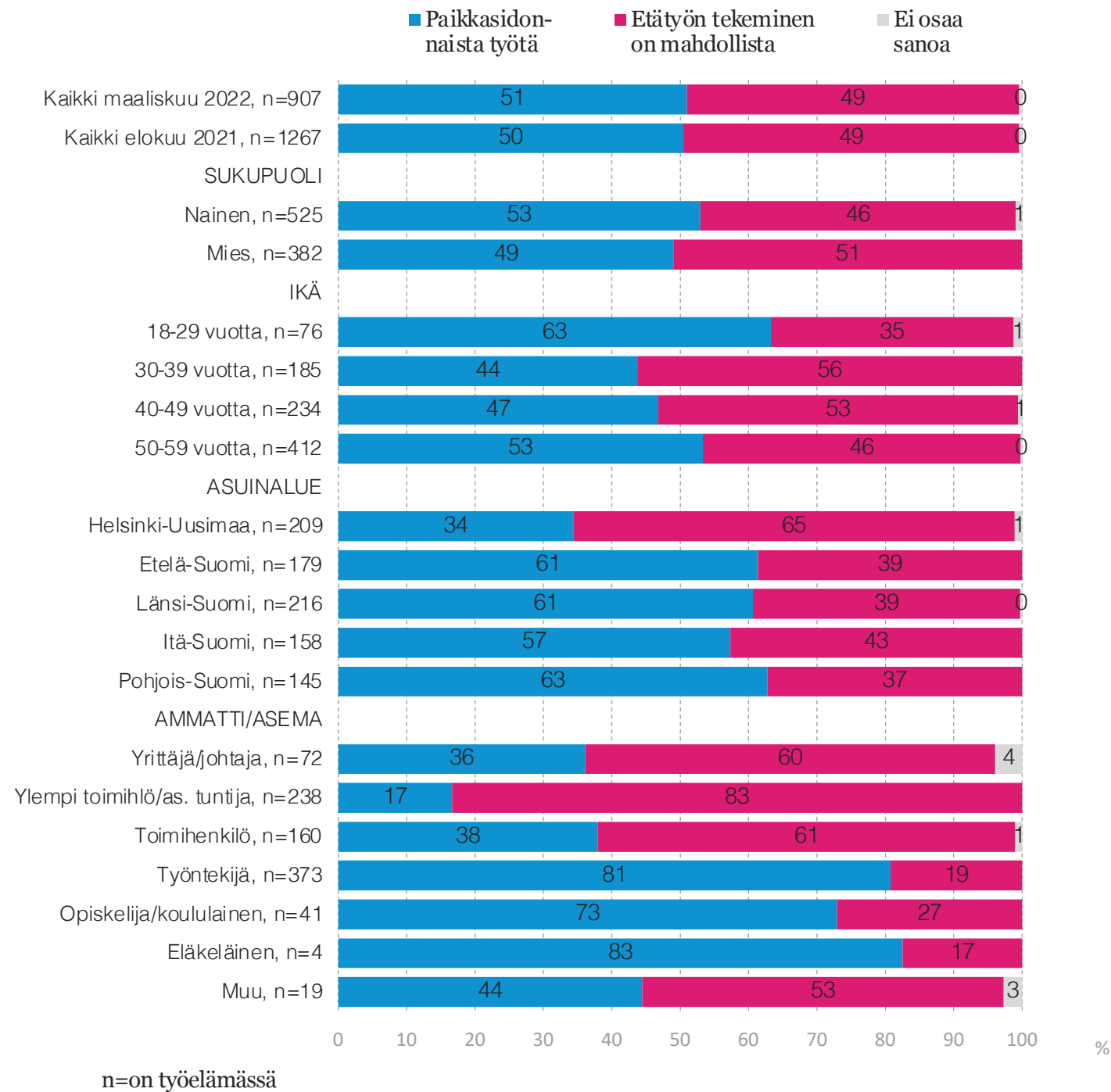
HOUSE OF LAPLAND

ETÄ- JA SESONKITYÖ LAPISSA

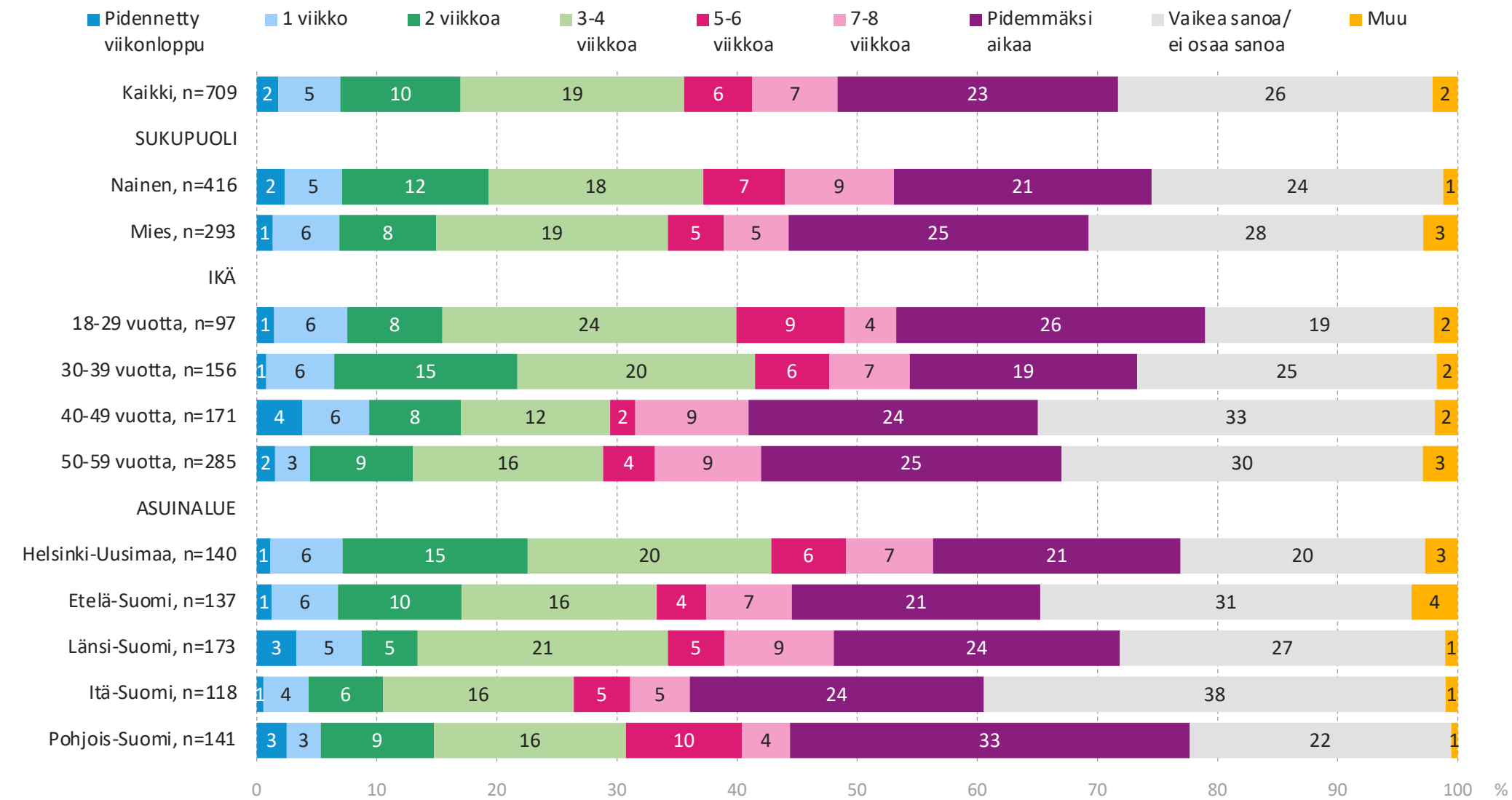
(KYSYTTY VAIN MAALISKUUSSA 2022)

TEETHÖ TÄLLÄ HETHELLÄ SELLAISTA TYÖTÄ, JOKA ON PAIKKASIDONNAISTA JA VAATII LÄSNÄOLOA TYÖPAIKALLA VAI TYÖTÄ, MISSÄ TYÖN TEKEMINEN MUUAL TAKIN ON MAHDOLLISTA (ETÄTYÖ)?

ENTÄ TULEVAISUUDESSA, HALUATKO TEHDÄ TYÖTÄ, JOKA VAATII LÄSNÄOLOA TYÖPAIKALLA VAI TYÖTÄ, MISSÄ MYÖS ETÄTYÖN TEKEMINEN ON MAHDOLLISTA?

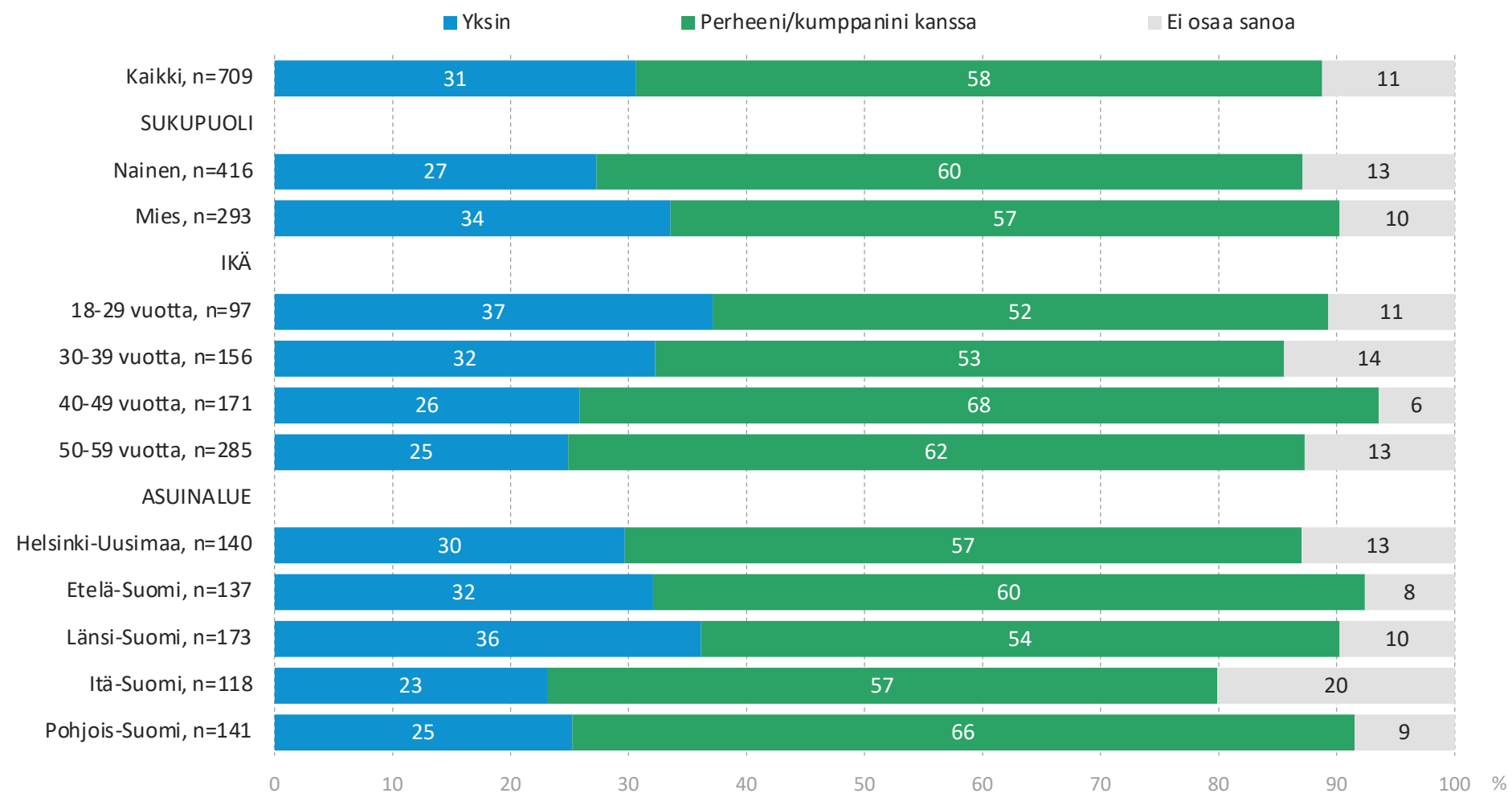


KUINKA PITKÄSLAIKAA OLISIT HALUKAS TULEMAAN ETÄTOIHIN LAPPIIN?



n=Lappi voisi houkutella etätyöpaikkana

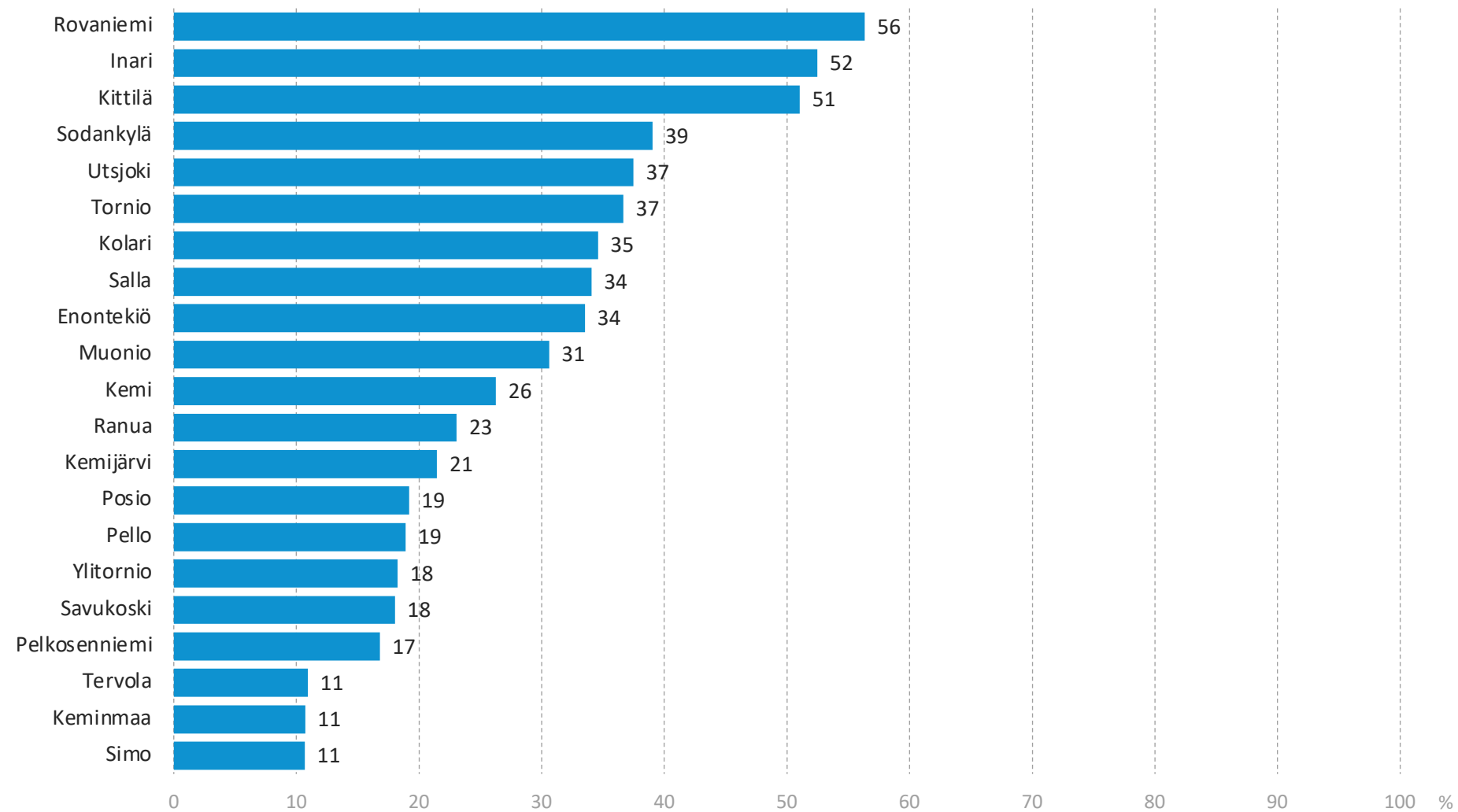
JOS TULSIT ETÄTÖIHIN LAPPIIN, TULISITKO TODENNAKOISIMMIN...



n=Lappi voisi houkutella etätyöpaikkana



MITKÄ PAIKKAKUNNAT KIINNOSTAVAT ETÄTYÖSKENTELYKOhteina?

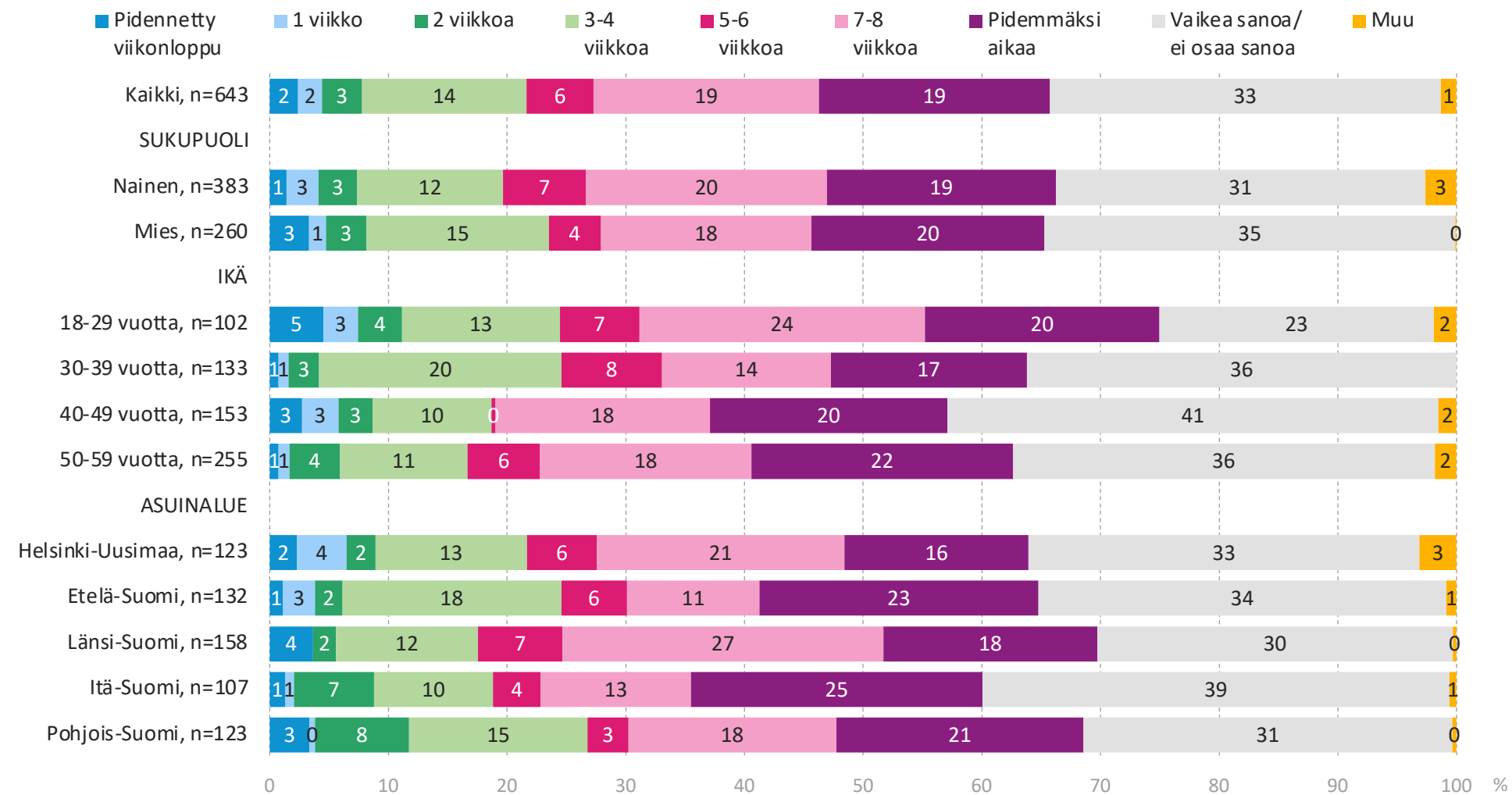


Lappi voisi houkutella etätyöpaikkana, n=709



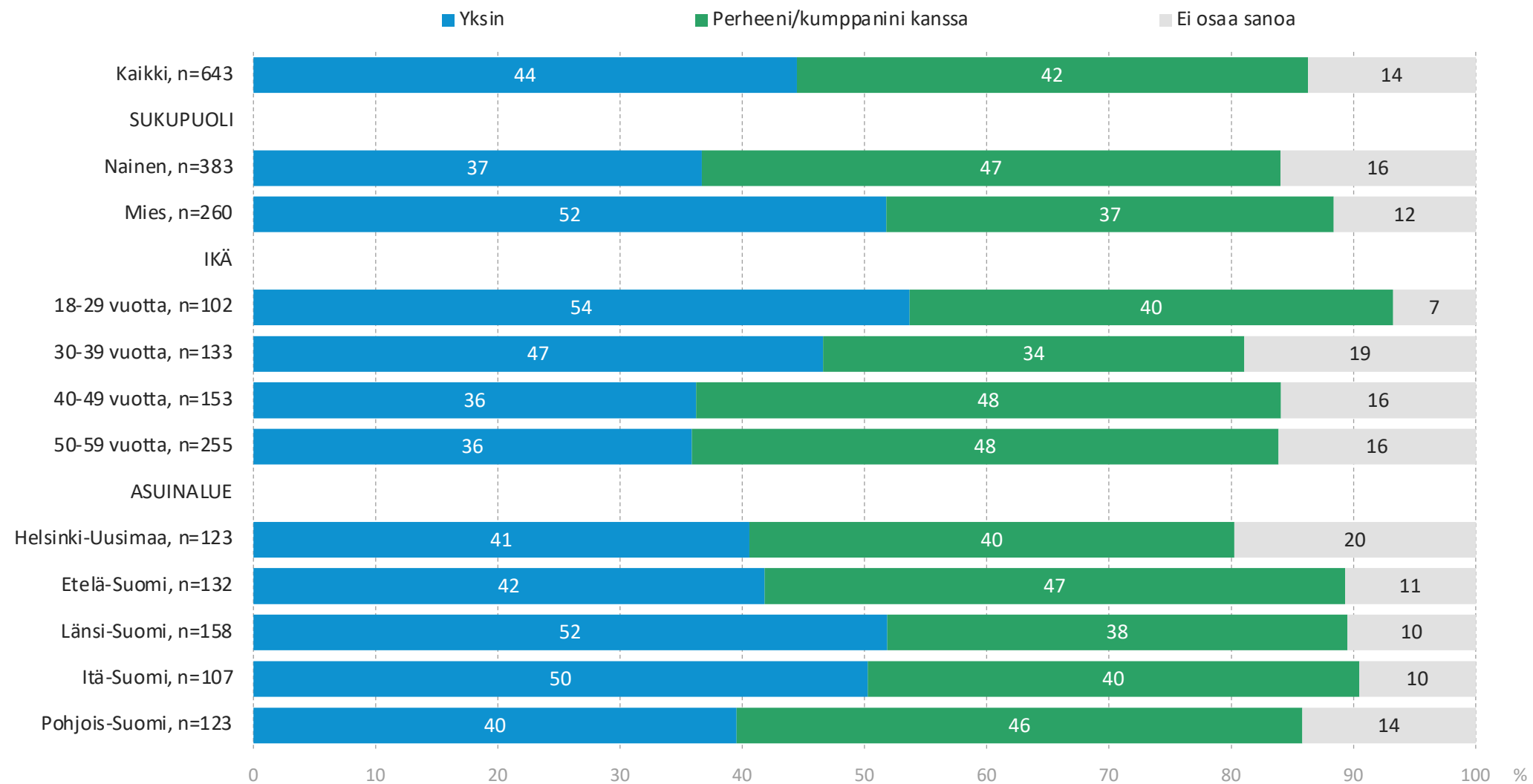
HOUSE OF LAPLAND

KUINKA PITKÄKSI AIKAA OLISIT HALUKAS TULEMAAN SESONKI-/KAUSITÖIHIN LAPPIIN?



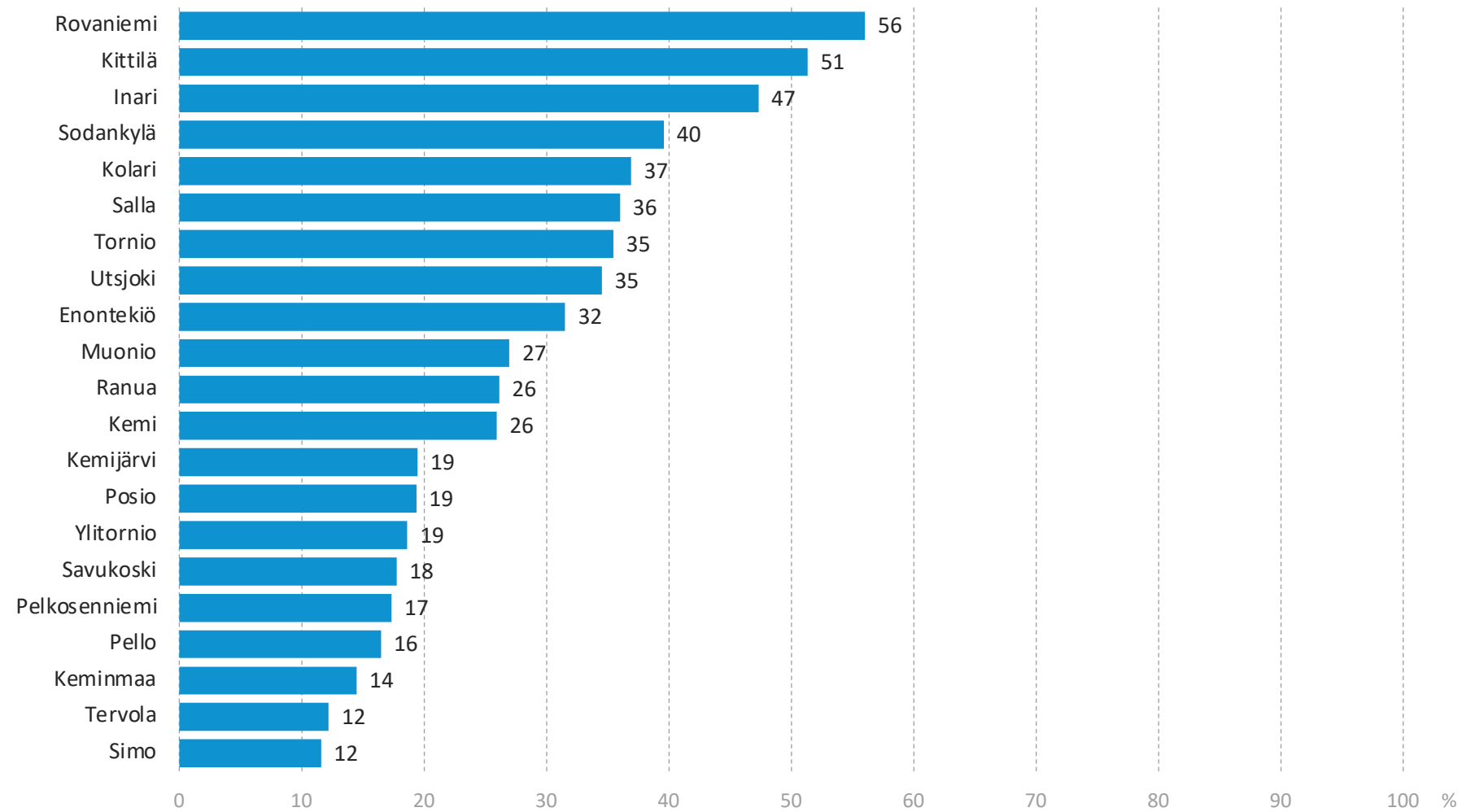
n=Lappi voisi houkutella sesonki-/kausityöskentelypaikkana

JOS TULISIT SESONKI-/KAUSITÖIHIN LAPPIIN, TULISITKO TODENNÄKÖISIMMIN...



n=Lappi voisi houkutella sesonki-/kausityöskentelypaikkana

MITKÄ PAIKKAKUNNAT KIINNOSTAVAT SESONKI-/KAUSITYÖSKENTELYKOhteina?

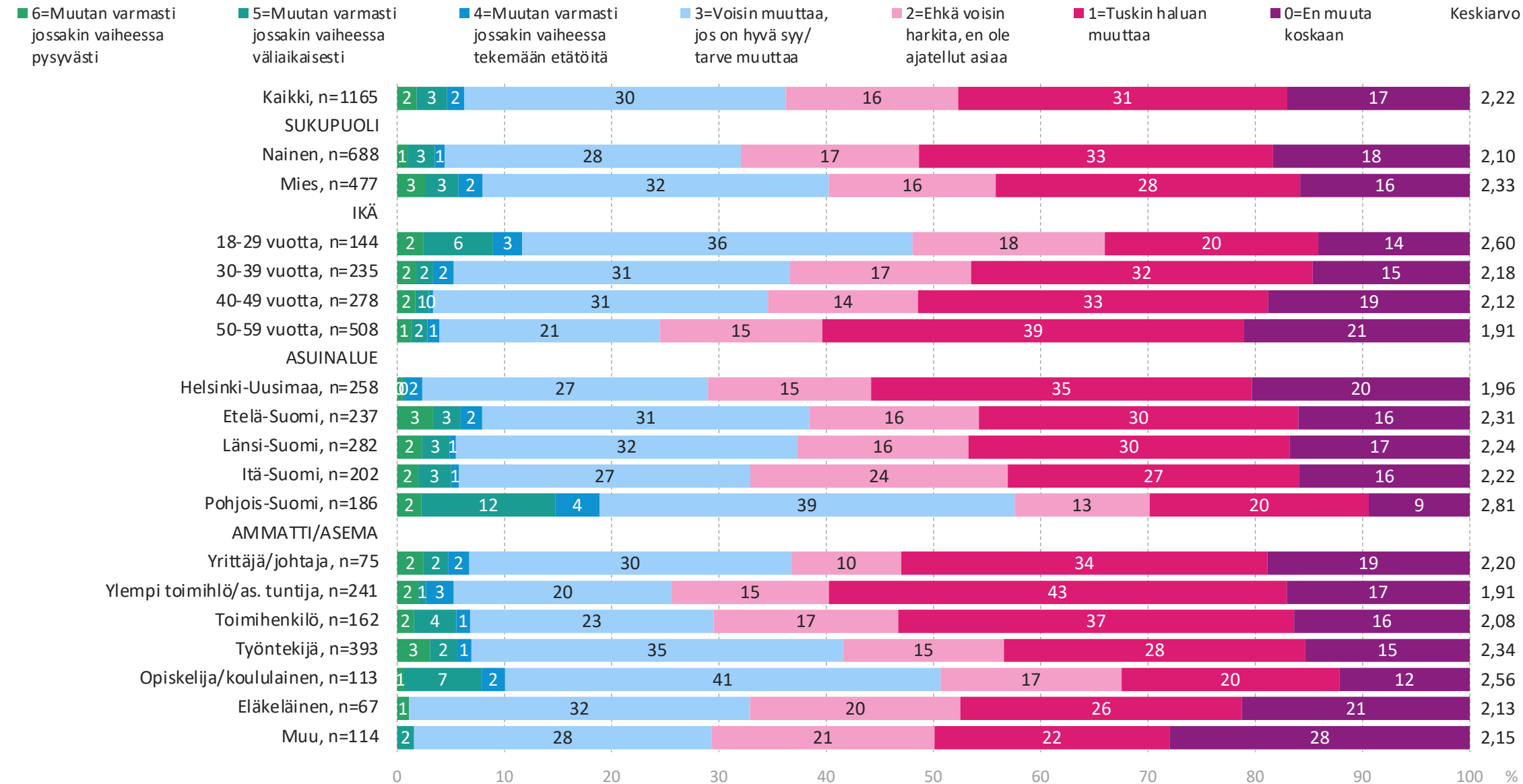


Lappi voisi houkutella sesonki-/kausityöskentelypaikkana, n=643

The background image is a misty forest landscape. Tall, dark evergreen trees are visible, partially obscured by a thick layer of white mist or fog. The sky is a soft, hazy blue, and a warm, golden light from the sun, positioned behind the trees, creates a strong lens flare and illuminates the scene with a pinkish-orange glow. The overall atmosphere is serene and ethereal.

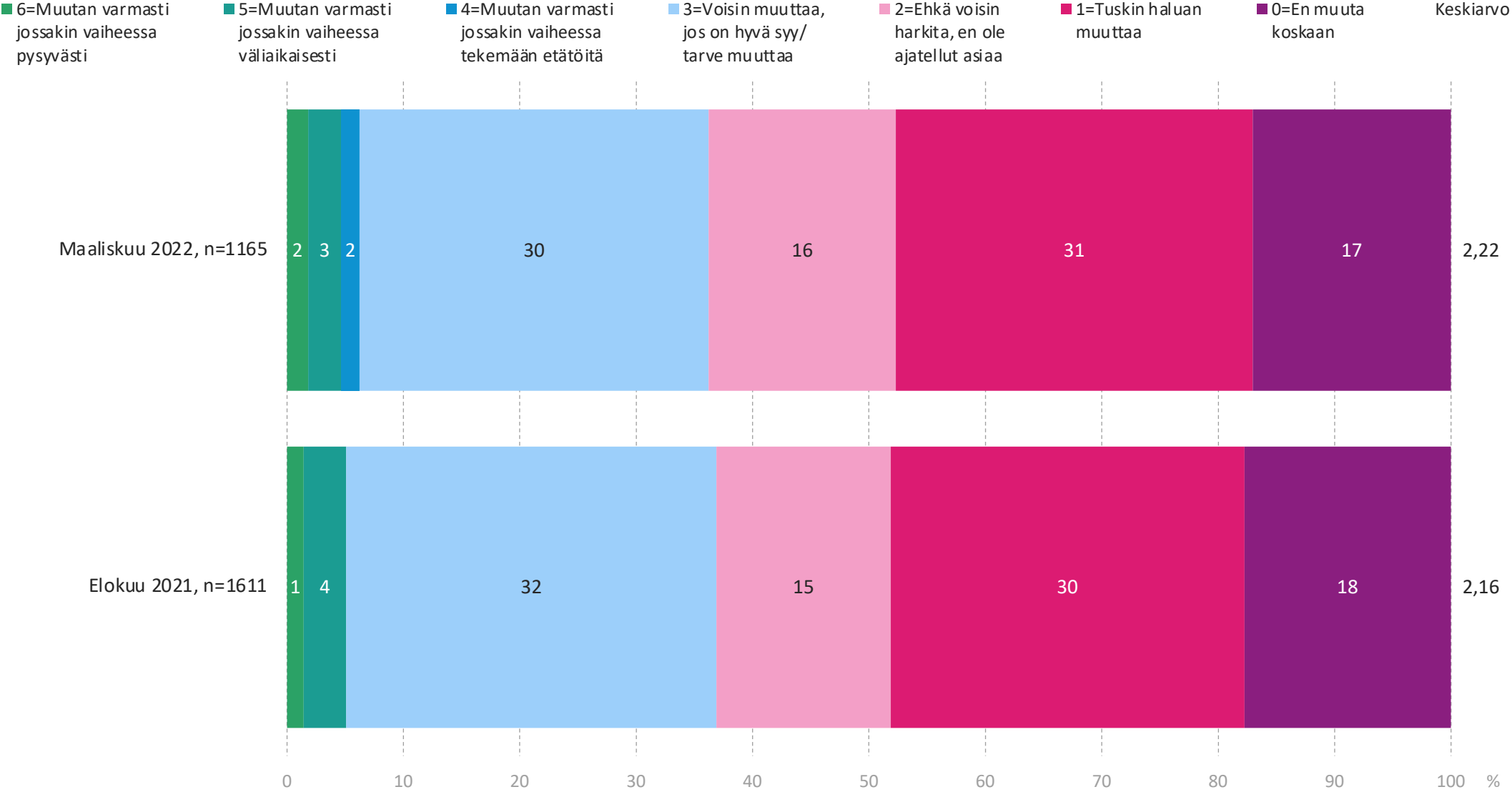
MUUTTO LAPPIIN?

MISSÄ MÄÄRIN YLEENSÄ VOISIT AJATELLA MUUTTAVASI LAPPIIN?



n=kaikki vastaajat

MISSÄ MÄÄRIN YLEENSÄ VOISIT AJATELLA MUUTTAVASI LAPPIIN?*

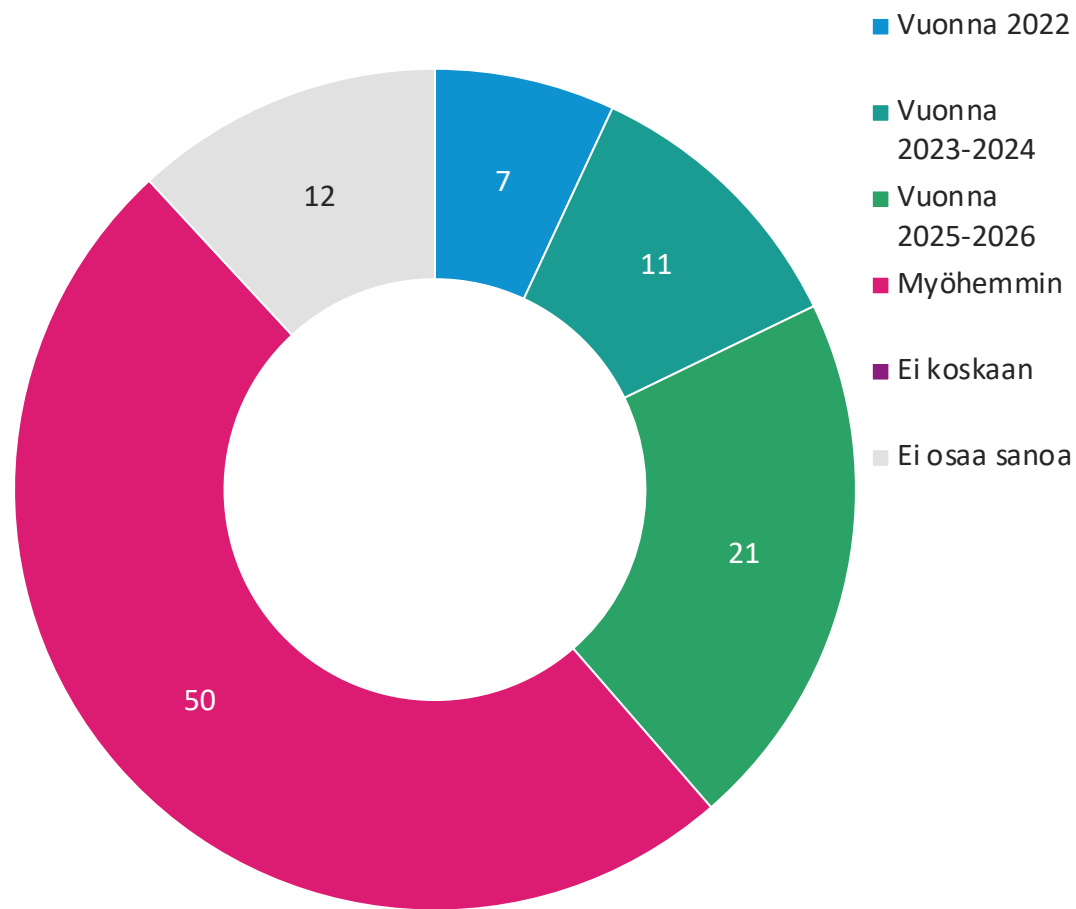


n=kaikki vastaajat

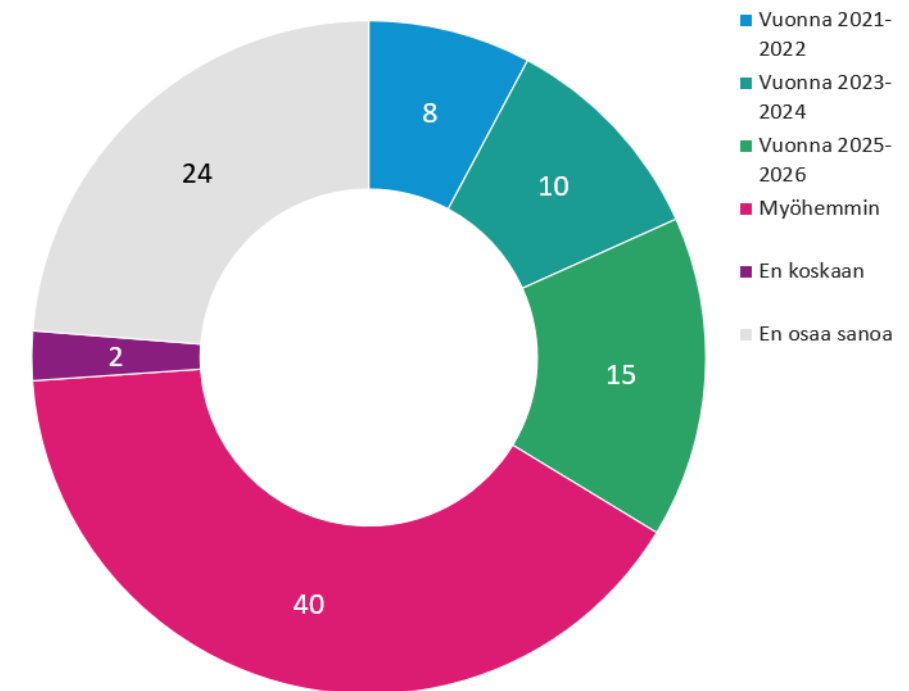
*) HUOM. Elokuussa 2021 asteikko on ollut 5-0

MILLÄ AIKAJÄNTEELLÄ TODENNÄKÖISIMMIN MUUTAT LAPPIIN?

Muuttaa Lappiin varmasti jossain vaiheessa pysyvästi/väliaikaisesti/etätöihin, n=58



Tutkimus 2021, elokuu



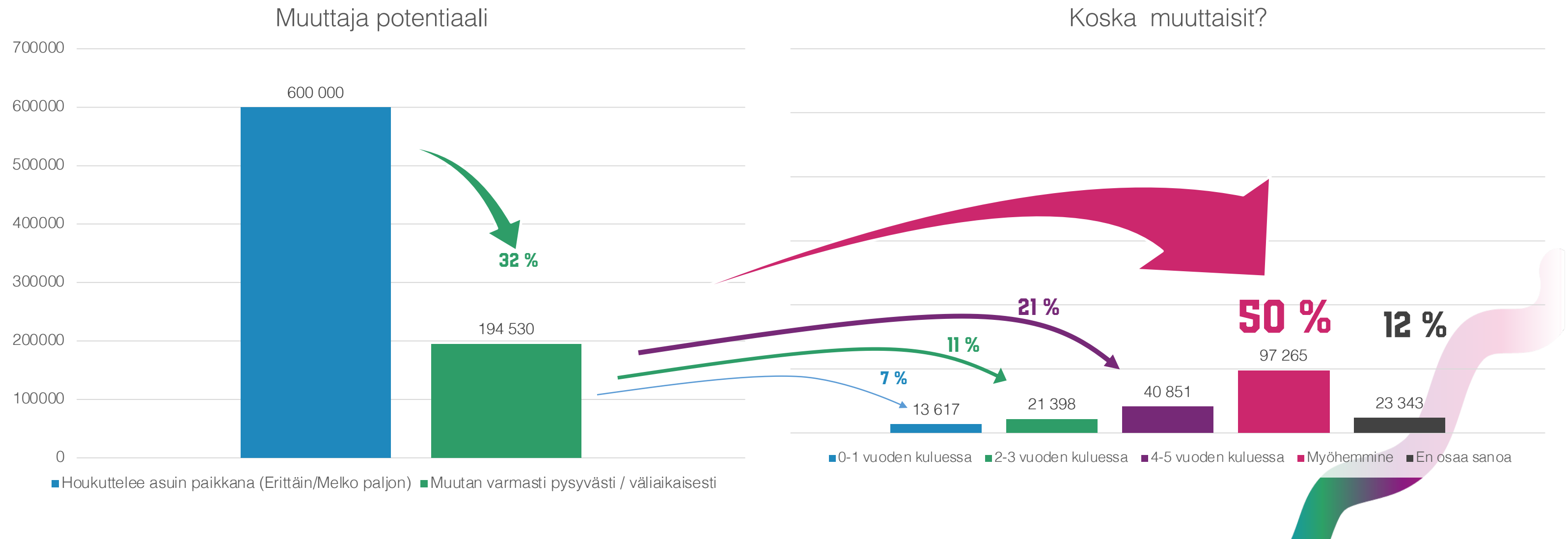
Vastaajat, aikoo muuttaa varmasti Lappiin pysyvästi/väliaikaisesti n=72

Huom. Tähän kysymykseen vaikuttaa edellisen kysymyksen asteikkomuutos. 2021 kysyttiin heiltä, jotka ovat varmasti muuttamassa pysyvästi tai väliaikaisesti/tekemään etätöitä. 2022 maaliskuun tutkimuksessa vaihtoehdot väliaikaisesti ja tekemään etätöitä erotettiin, tämä kysymys kysyttiin heiltä, jotka ovat varmasti muuttamassa pysyvästi tai väliaikaisesti tai tekemään etätöitä.

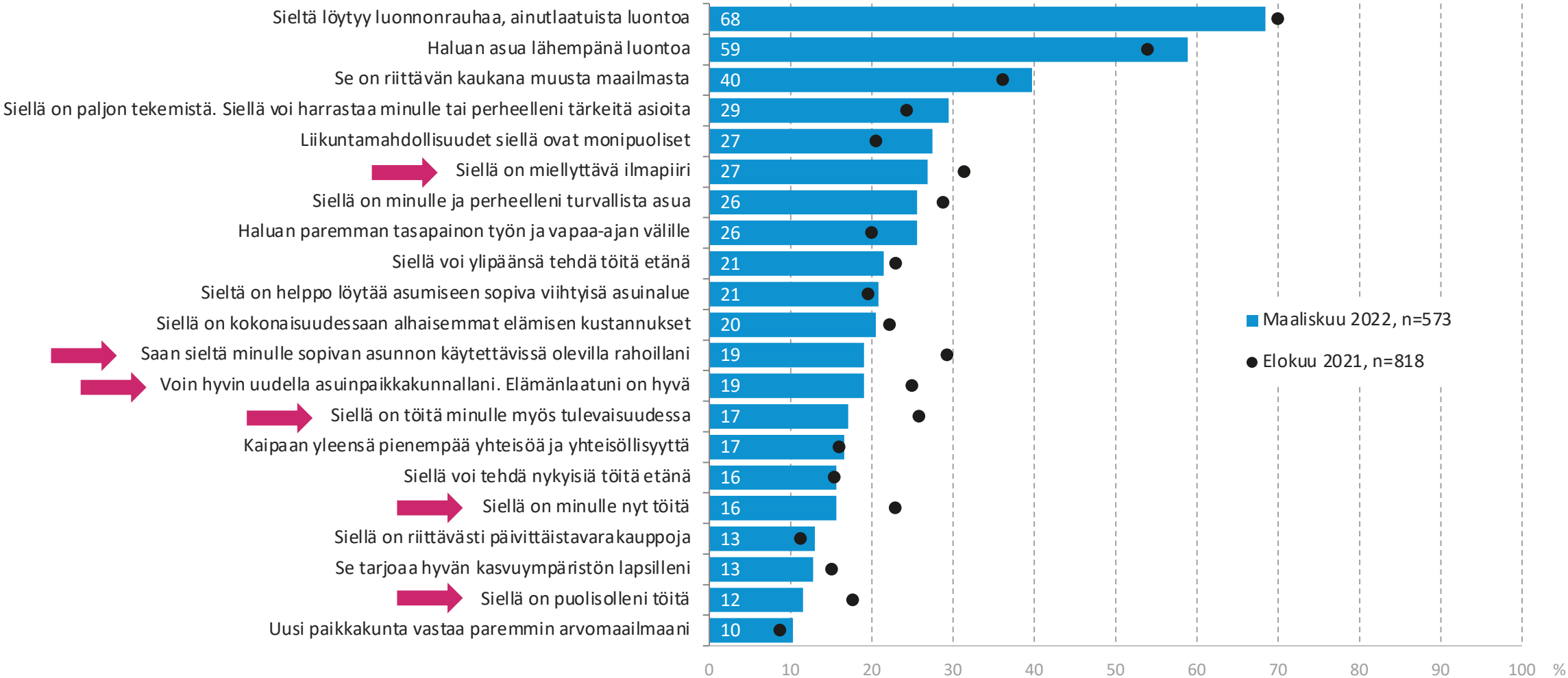
POTENTIAALI

Lappi houkuttelee ja kiinnostaa isoa ryhmää, josta muuttopäätöksiä syntyy vielä erittäin hyvällä suhteella.

Haasteen muodostaa se, että muuttoprosessi on pitkä ja merkittävällä osalla muuttoajankohta on kaukana tulevaisuudessa.

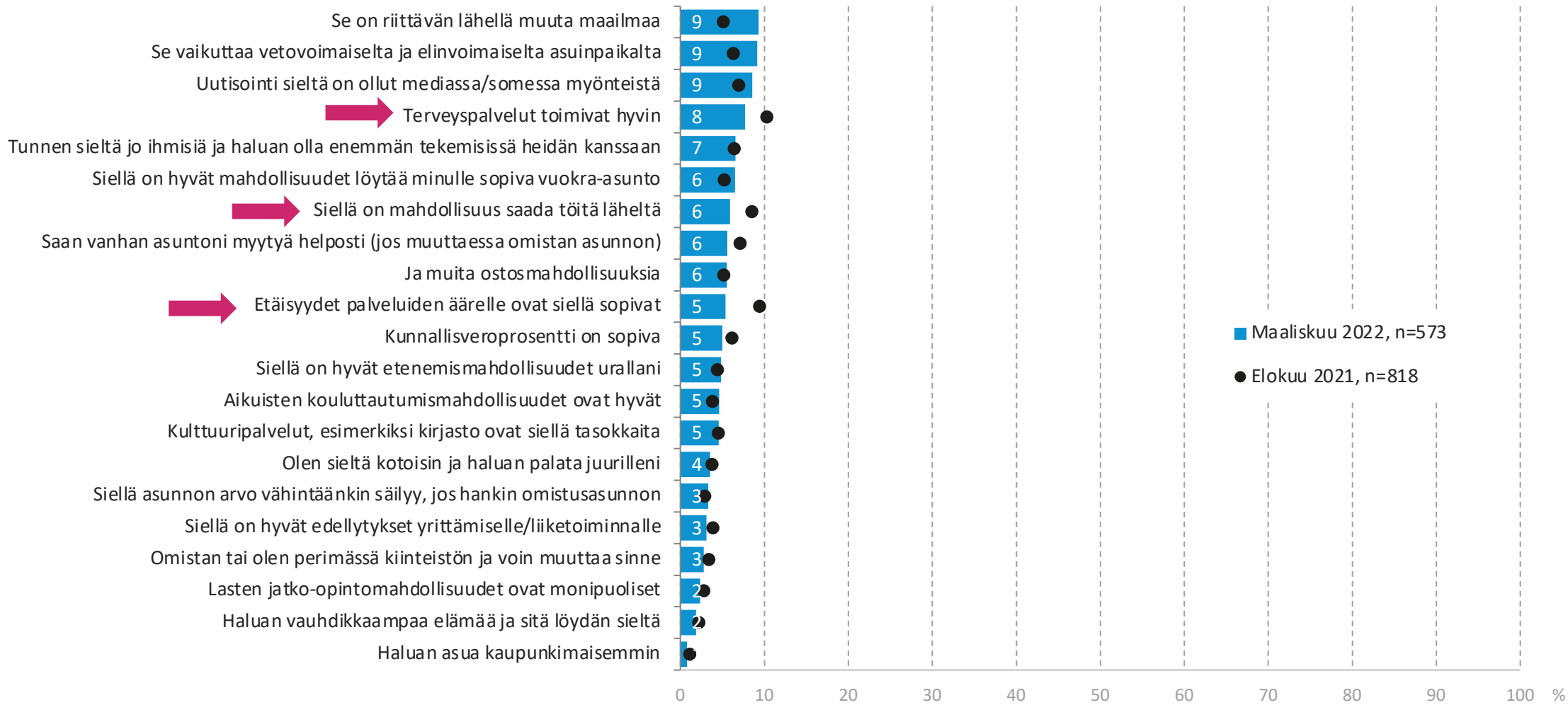


MISTÄ SYYSTÄ VOISIT HARKITA MUUTTOA LAPPIIN TAI OLET JO MUUTTAMASSA LAPPIIN? MITÄ MOTIIVEJA SINULLA ON LAPPIIN LIITTYEN? 1(2)



n=voisi vähintään harkita Lappiin muuttoa

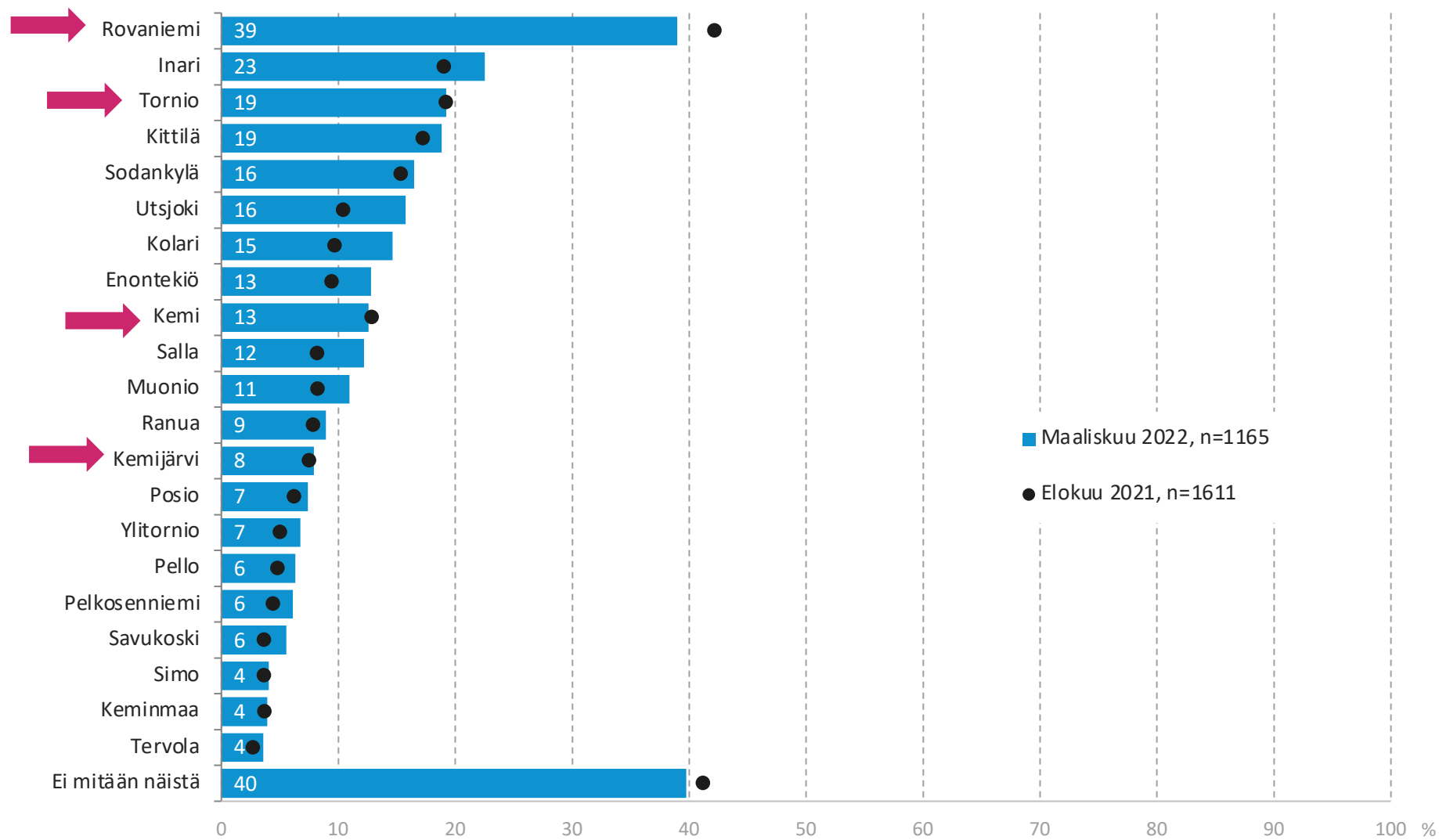
MISTÄ SYYSTÄ VOISIT HARKITA MUUTTOA LAPPIIN TAI OLET JO MUUTTAMASSA LAPPIIN? MITÄ MOTIIVEJA SINULLA ON LAPPIIN LIITTYEN? 2(2)



n=voisi vähintään harkita Lappiin muuttoa

MITÄ TUNTEMISTASI LAPIN KUNNISTA VOISIT HARKITA ASUINPAIKAKSESI?

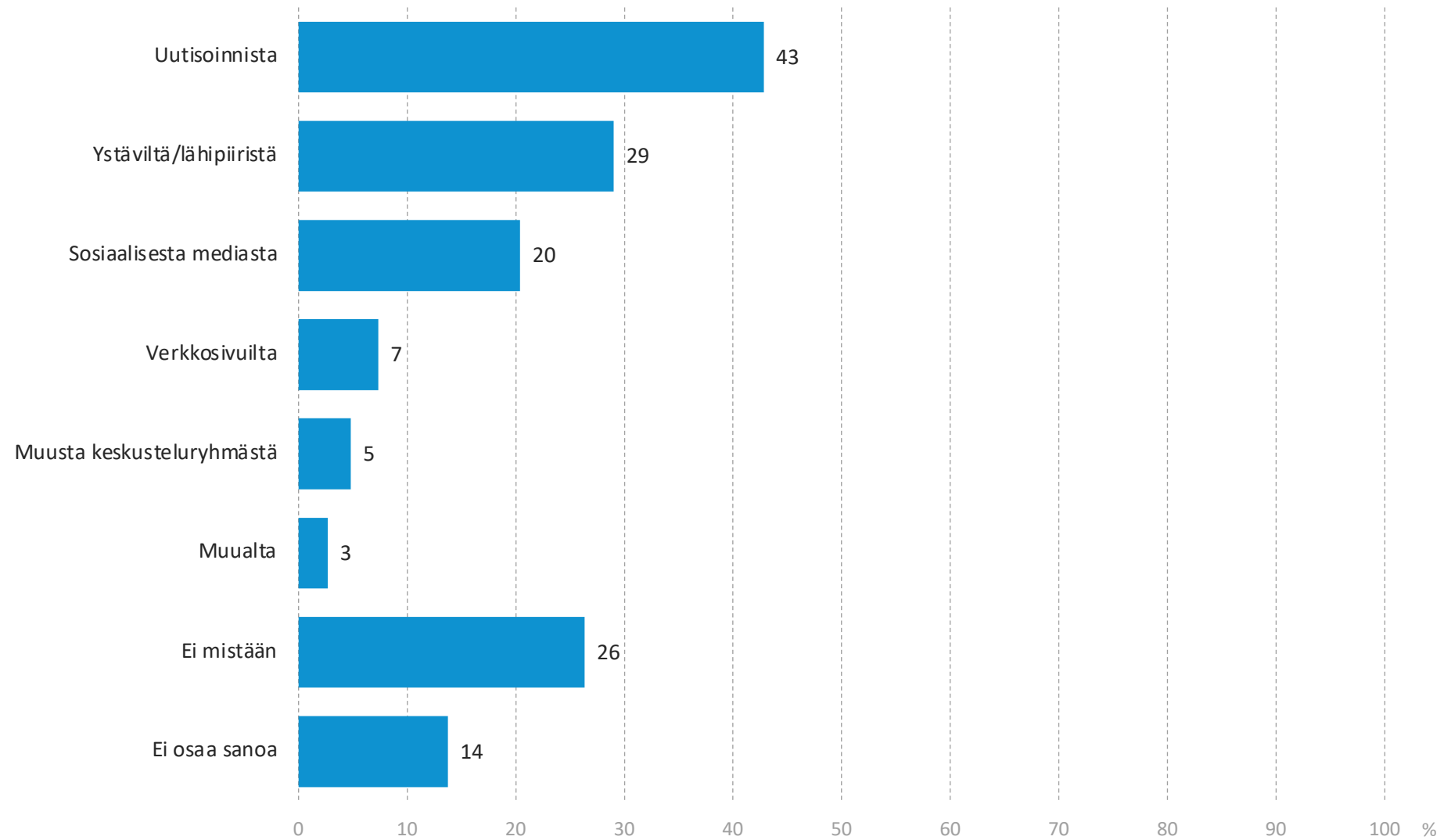
28.4.2022



n=kaikki vastaajat

TIEDONSAANTI LAPISTA

MUISTATKO SAANEESI VIIME AIKONA TIETOA LAPISTA?

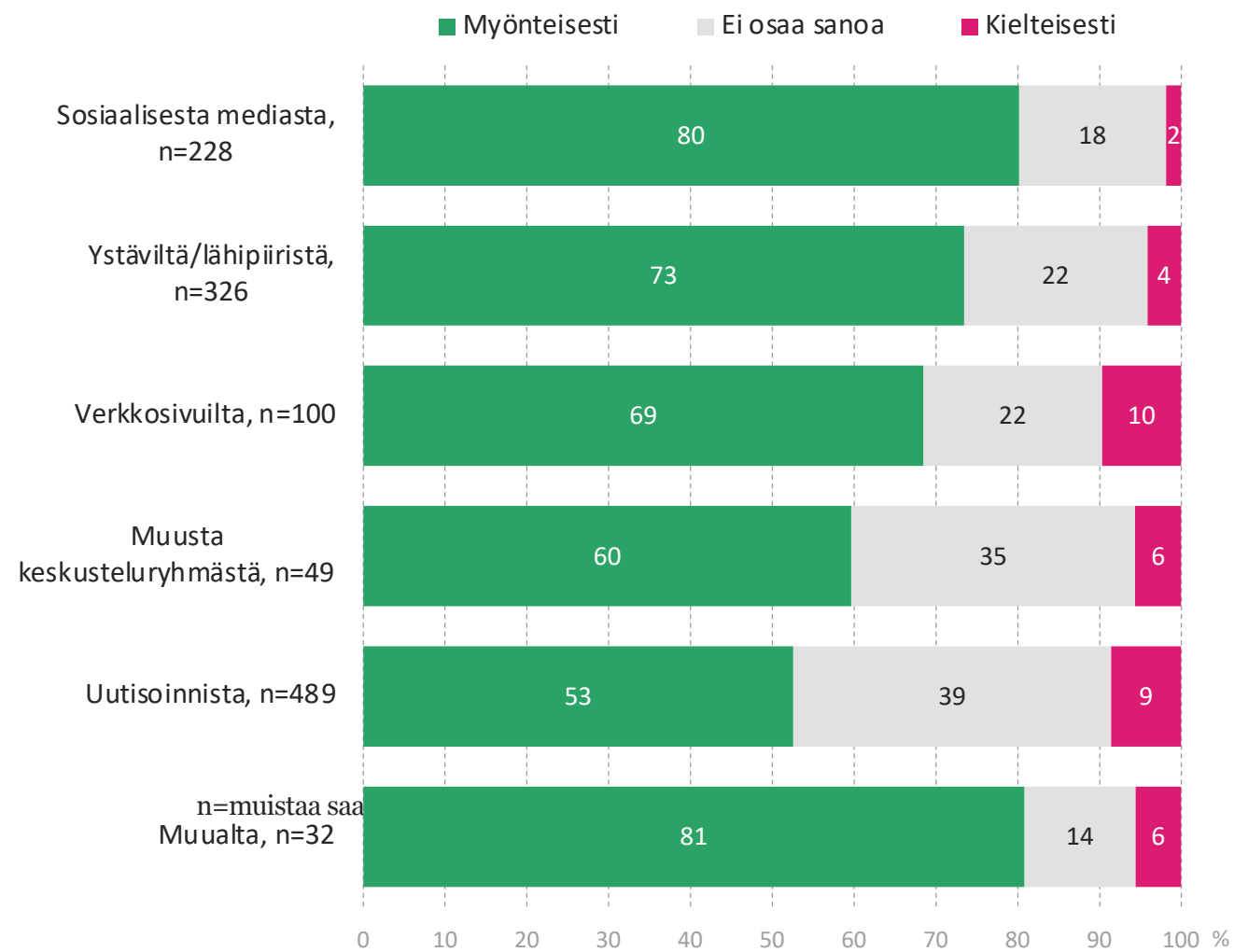


Kaikki vastaajat, n=1165

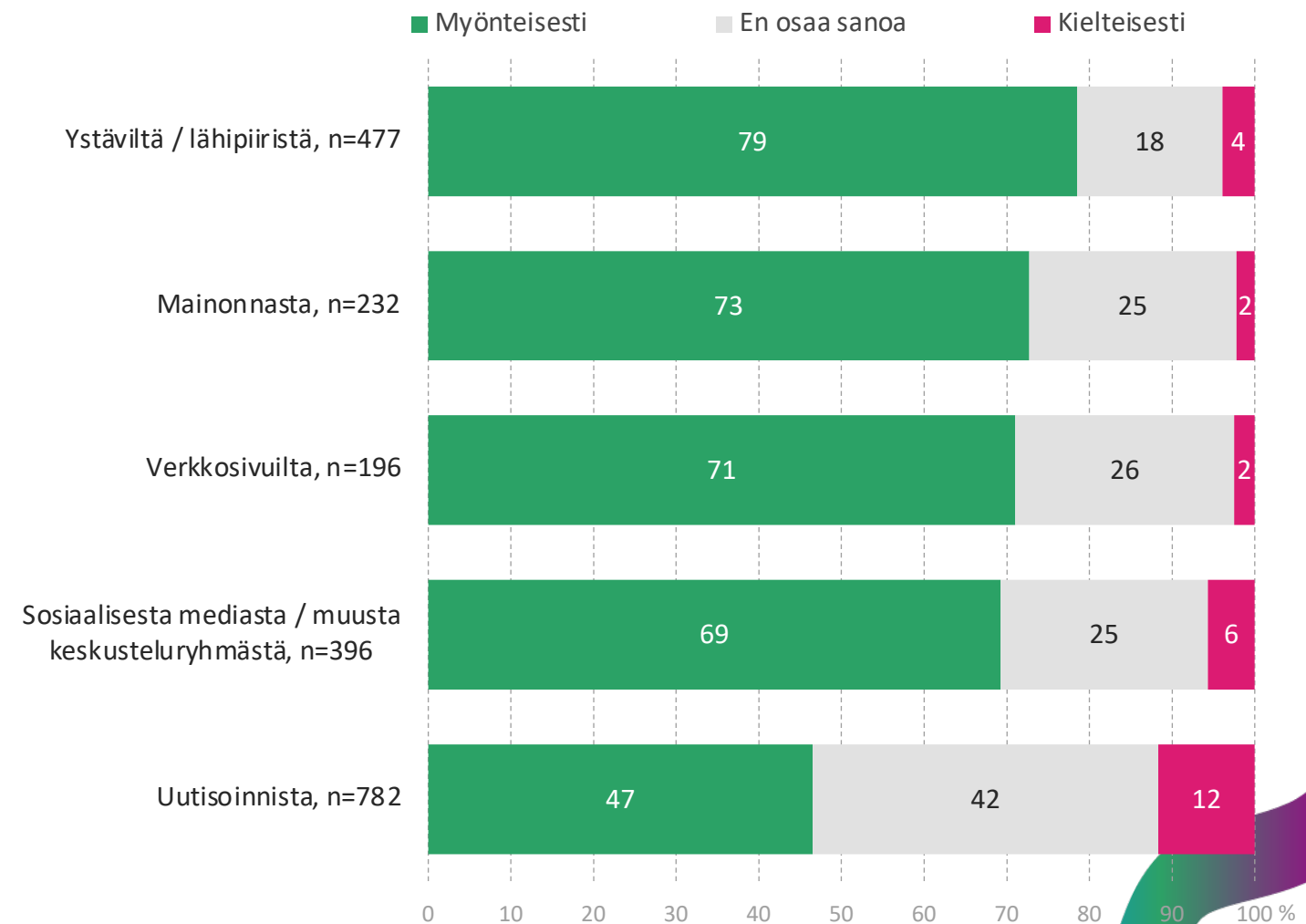


ONKO SAAMASI TIETO VAIKUTTANUT NÄKEMYKSEESI LAPISTA ENNEMMIN...?

Maaliskuu 2022

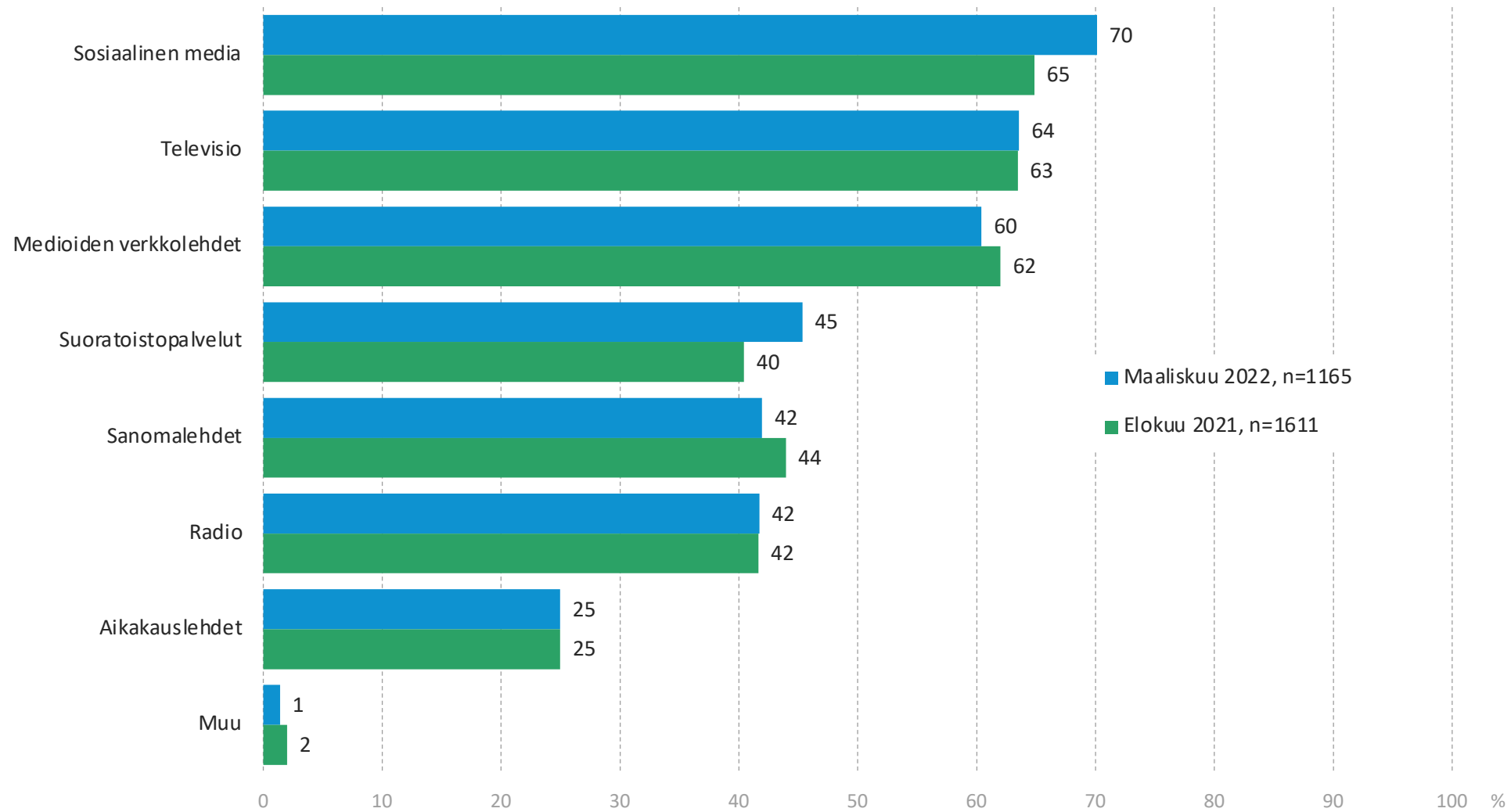


Elokuu 2021



n=muistaa saaneensa tietoa Lapista ko. lähteestä viime aikoina

MITÄ SEURAAVISTA MEDIOISTA SEURAAAT SAANNOLLISESTI?

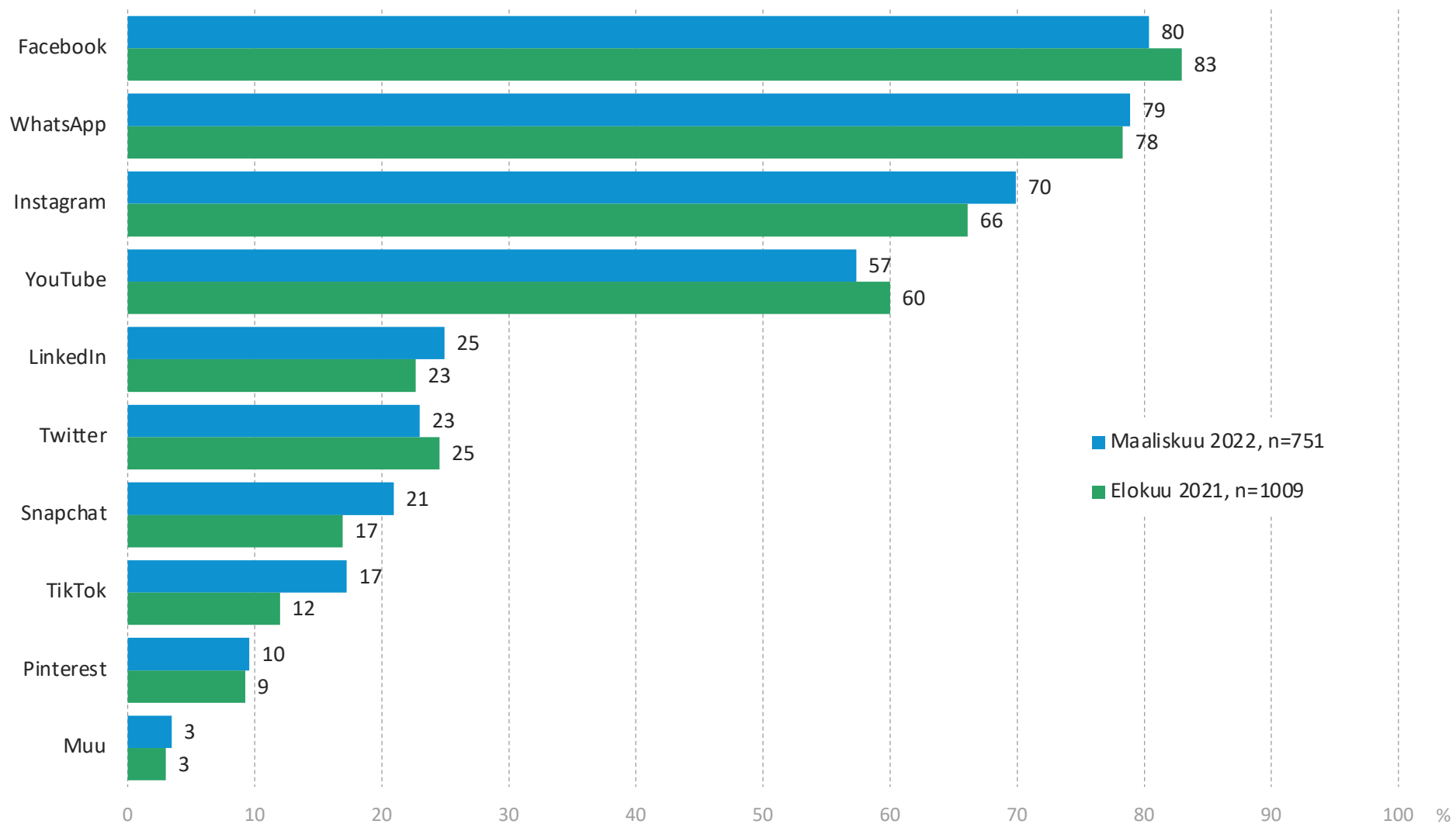


n=kaikki vastaajat



HOUSE OF LAPLAND

MITÄ SOSIAALISEN MEDIAN KANAVIA SEURAAT SÄÄNNÖLLESTI?



n=seuraa säännöllisesti sosiaalista mediaa



HOUSE OF LAPLAND

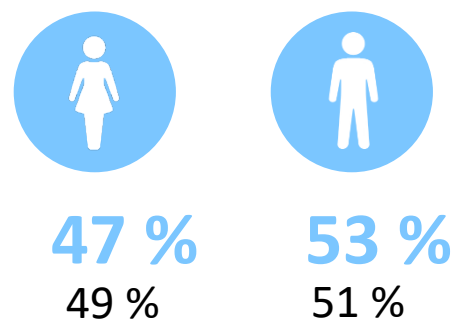


MUUTTAJARYHMÄT

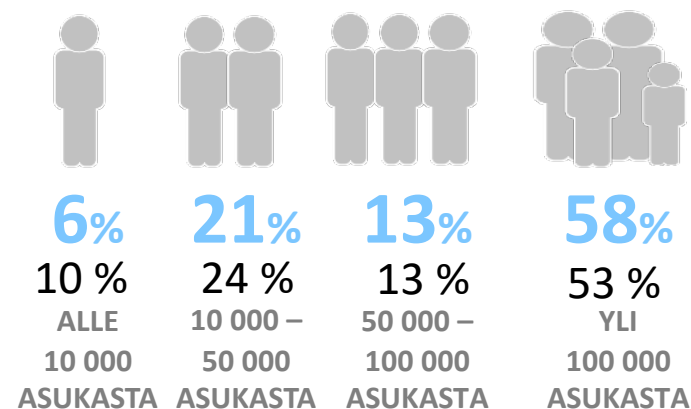
LAPPIMIELISET NUORET (22 %)

KOKO KOHDERYHMÄN TIEDOT VERTAILUSSA MUSTALLA VÄRILLÄ

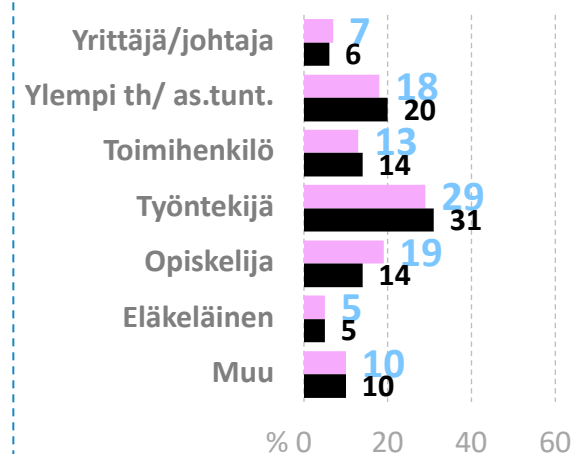
SUKUPUOLI



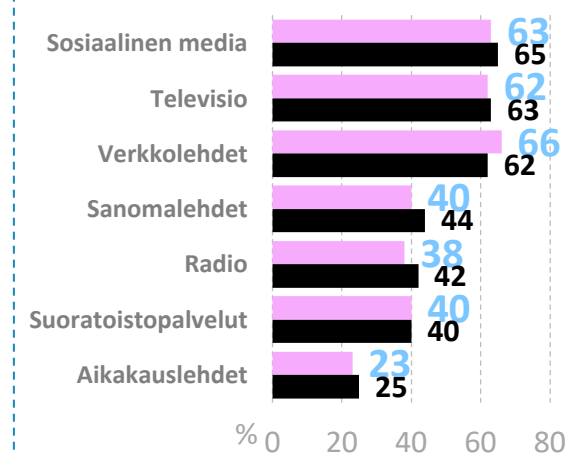
ASUINKAUPUNGIN KOKO



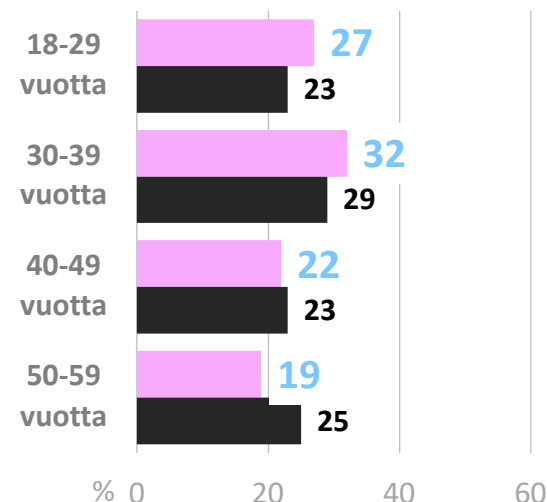
AMMATTIRYHMÄ



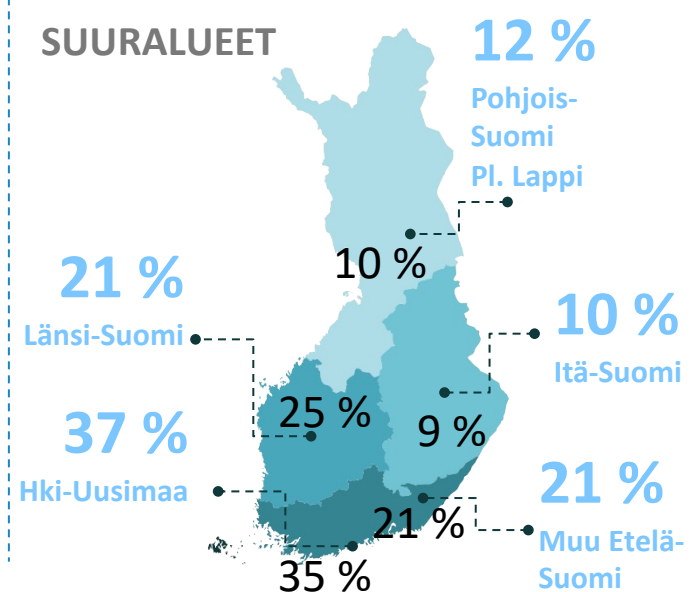
SEURAA SÄÄNNÖLLISESTI



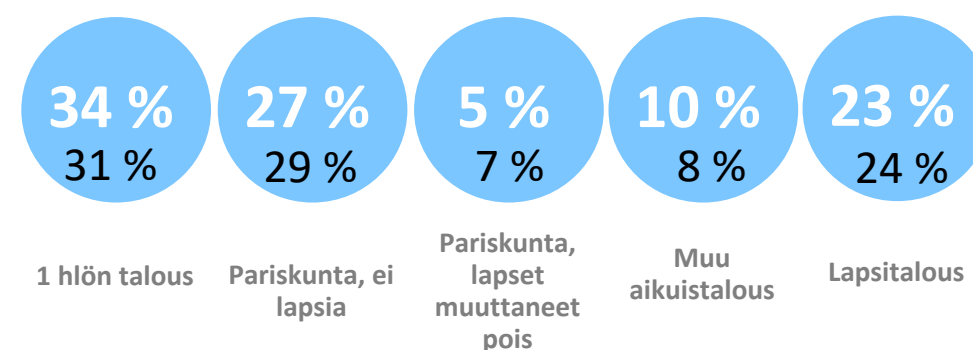
IKÄRYHMÄ



SUURALUEET



PERHETILANNE



ELOKUU
2021

TALENT ATTRACTION -HYSELY 2021 / TM & HPT

LAPPIMIELISET NUORET

Lappimielisiin nuoriin kuuluu muita ryhmiä enemmän nuoria ja opiskelijoita. Heillä on positiivinen kuva Lapista, ja jonkin verran kiinnostusta Lappiin muuttamista kohtaan.

He asuvat suurimmaksi osaksi kerrostalossa, cityihmisten tyyliin kerrostaloissa, mutta eivät ole täysin tyytyväisiä, sillä he ovat avoimia maaseutumaiselle asumiselle. Asuinympäristön luonnonläheisyys on jokseenkin tärkeää. He kokevat myös ravintoloiden, kauppojen ja kulttuuripalveluiden läheisyyden tärkeänä.

Lapista he ajattelevat usein: Lappi houkuttelee etätyöpaikkana, vaikkakin epäilevät arkielämän asioiden hoitamisen helppoutta. He kokevat yrityselämän mahdollisuudet lupaavina, vaikka toisaalta työntekijöitä sinne ei ole kovin helppo saada.

Kokonaisuudessaan voidaan sanoa, että heillä on Lapista positiivinen kuva. Lappi kiinnostaa jonkin verran opiskelupaikkana ja he voisivatkin jossakin vaiheessa muuttaa Lappiin.

18–59-vuotiaista suomalaisista heitä on 22 %.

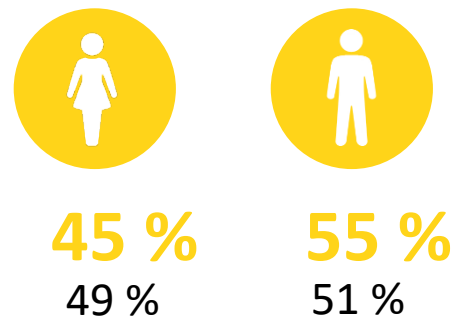
Ryhmää voidaan pitää potentiaalisena tulevaisuuden kohderyhmänä.



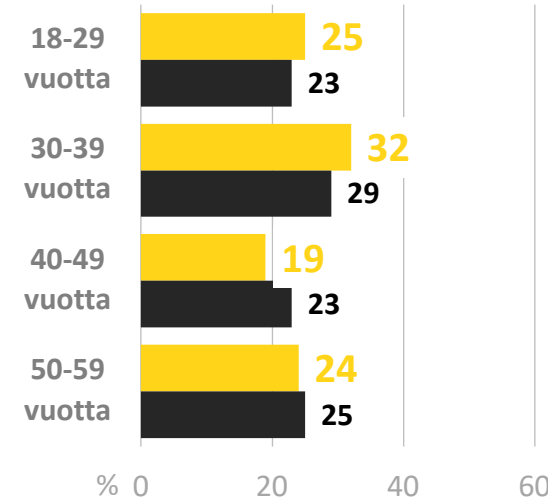
LAPPIA IHANNOIVAT PERINTEIKKÄÄT (18 %)

KOKO KOHDERYHMÄN TIEDOT VERTAILUSSA MUSTALLA VÄRILLÄ

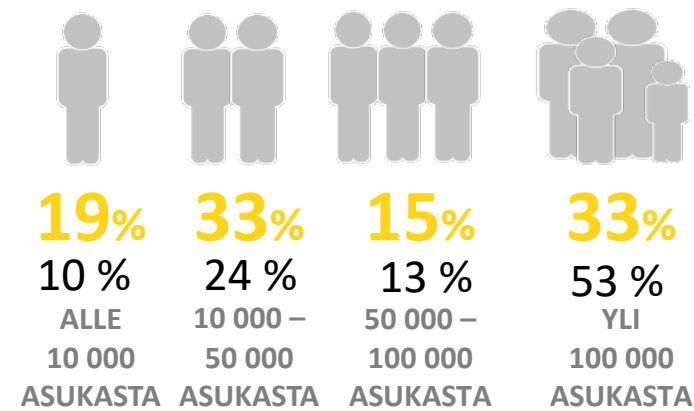
SUKUPUOLI



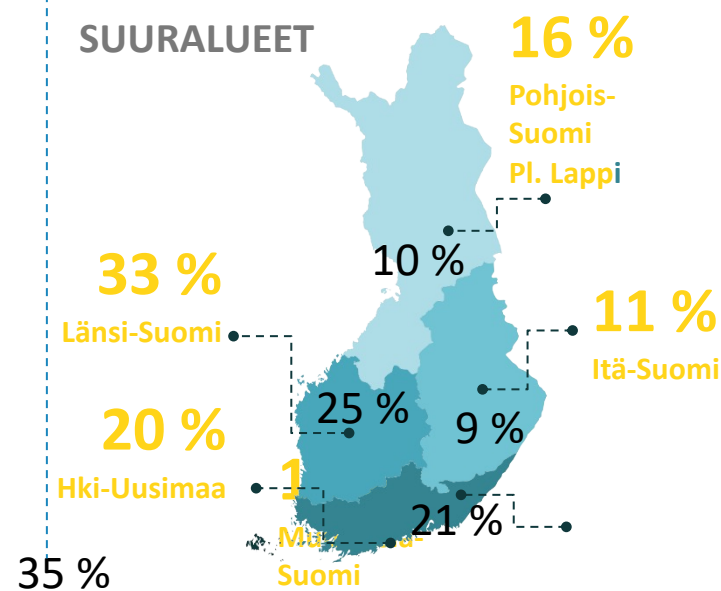
IKÄRYHMÄ



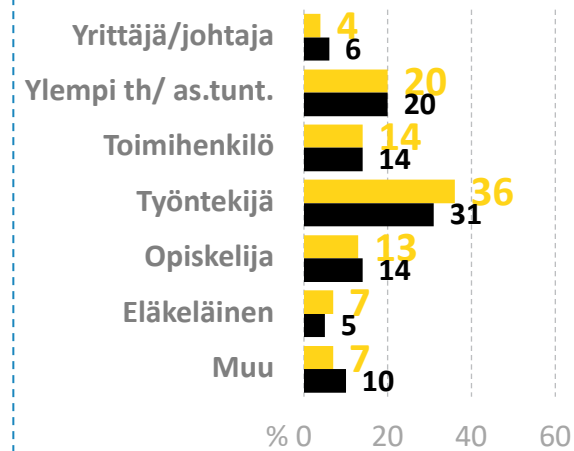
ASUINKAUPUNGIN KOKO



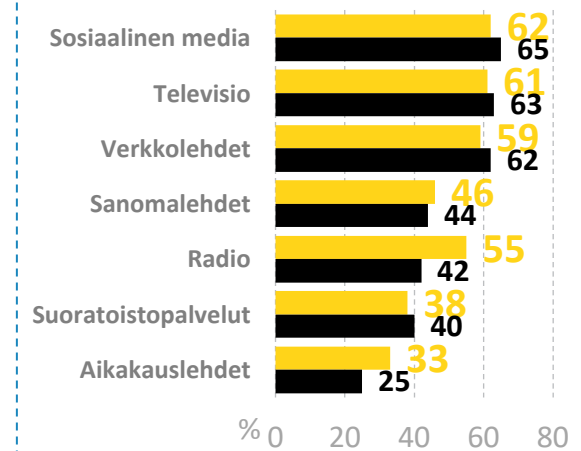
SUURALUEET



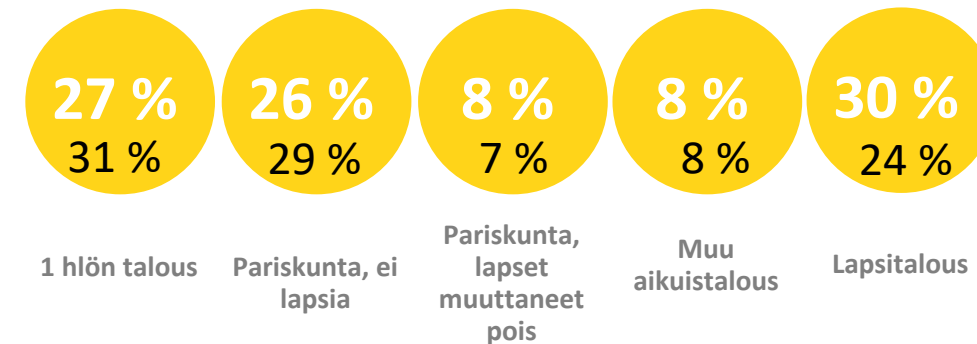
AMMATTIRYHMÄ



SEURAA SÄÄNNÖLLISESTI



PERHETILANNE



27.4.2022

TALENT ATTRACTION -HYSELY 2021 / TM & HPT

LAPPIA IHANNOIVAT PERINTEIKKÄÄT

Lappia ihannoivilla perinteikkäillä on erittäin positiivinen kuva Lapista, halukkuus asua maaseutumaisesti/lähellä luontoa, ja heillä on suhteellisen vahva kiinnostus Lappiin muuttamista kohtaan.

Tällä hetkellä heistä suurempi osa tekee paikkasidonnaista työtä, mutta tulevaisuudessa he haluaisivat tehdä työtä, missä myös etätöiden tekeminen on mahdollista.

He asuvat pääkaupunkiseudun ulkopuolella, omakotitalossa. Ryhmässä on keskimääräistä vähemmän yksin eläviä. Korkeakoulutettuja on keskimääräisesti vähemmän tässä ryhmässä. Ryhmää kuvaa luonnon arvostus, luonnonläheisyyden ja maaseutumaisen asumisen ihannointi. He haluavat tasaista ja turvallista elämää, viihtyvät luonnossa ja pitävät etätöistä. He arvostavat myös juuriaan, mikä saattaa koitua esteeksi Lappiin muutolle (elleivät ole Lapista kotoisin). Missään nimessä he eivät halua asua isossa kaupungissa. He eivät kaipaa monikulttuurista ympäristöä ja arvostavat henkilöautolla liikkumista enemmän kuin joukkoliikenneyhteyksiä.

Lapista he ajattelevat usein: Lapissa on paljon tekemistä ja mahdollisuuksia, siellä on monipuolinen kulttuuritarjonta ja vetovoimaisia kuntia ja kaupunkeja sekä työnantajia. Heidän mielestään Lapin palvelutaso on riittävä, eivätkä he epäile arkielämän asioiden hoidon helppouttakaan. Myös yrityselämän mahdollisuudet nähdään kirkkaina.

Kokonaisuudessaan voidaan sanoa, että heillä on Lapista erittäin positiivinen kuva. Lappi houkuttelee vakituksena asuinpaikkana ja he voisivat muuttaa Lappiin jossakin vaiheessa.

18–59-vuotiaista suomalaisista heitä on 18 %.

Ryhmää voidaan pitää potentiaalisena kohderyhmänä.



27.4.2022



KIITOS